

平成27年度 9月の大型連休期間 ご利用状況について

【9月の大型連休期間:9月18日(金)~9月23日(水)の6日間 同曜比較】

9月18日(金)から9月23日(水)までの大型連休期間は、名探偵コナン「鳥取ミステリーツアー」をはじめ、第2回手話パフォーマンス甲子園などのイベント開催に加え、国宝に指定された松江城などの観光地へ向けて多くのお客様にご利用をいただいたこともあり、合計68千人(前年比178%)となりました。また、本年のGWとの比較では、110%となりました。

(単位:人)

	大型連休期間		
	ご利用人数	前年比	GW比
やくも号・サンライズ出雲号 (伯備線:岡山~新見)	40,614	167%	112%
やくも号	39,127	171%	112%
サンライズ出雲号	1,487	110%	102%
スーパーはくと号 (因美線:鳥取~智頭)	17,180	195%	110%
スーパーいなば号 (因美線:鳥取~智頭)	6,112	174%	109%
スーパーおき・まつかぜ号 (山陰本線:出雲市~浜田)	6,286	144%	101%
はまかぜ号 (山陰本線:岩美~鳥取)	35	113%	73%
合計	68,638	178%	110%

大型連休期間のピーク日は以下の通りでした。

入込のピーク 9月19日(土曜日) = 7,602人
Uターンのピーク 9月22日(火曜日) = 6,799人

★近距離券売機発売枚数

大型連休期間を通して主要駅の近距離券売機の発売実績は、前年比121%、GW比105%でした。

(単位:枚)

本年実績	前年比	前年増減	GW比	GW増減
36,565	121%	+6,452	105%	+1,585

主要駅とは、鳥取、倉吉、米子、松江、出雲市の各駅です。

参考:GW比は、本年5月1日(金)~5月6日(水)の6日間 同曜比較となります。