

LUCUA
1100

isetan 各ショップについて

isetan 各ショップについて

ー大阪ステーションシティ ノースゲートビルディング西館「LUCUA 1100」に出店ー

ジェイアール西日本伊勢丹は、「LUCUA 1100」に、新しいコンセプトのショップを出店します。

株式会社ジェイアール西日本伊勢丹は、JR大阪駅に開業する「LUCUA 1100」(ルクア イーレ)に、8つの<isetan>ショップを新しく出店します。

今回の出店部分では、①ブランドの垣根を越えたアイテム編集力、②シーズンごとに季節感のある売場づくり、③上質で深みのある品揃え、といった百貨店独自の強みを活かしながら、「伊勢丹新宿店のMD供給力」を最大限に活用。伊勢丹の強みにフォーカスし、磨き上げて展開する「新しい出店形態」となります。



今回の出店にあたっての戦略

■「フラッグシップ戦略」から、「強みにフォーカスし、優位性を磨き上げる戦略」への転換

- ◇ コンペティターを明確に捉えた品揃え・価格政策の再構築
- ◇ 競合各店に対して優位性のある面積設定の検討
- ◇ 駅立地の利便性・多様な顧客層・「LUCUA」との連動性をより意識した、「賑やかさ・親しみやすさ・わかりやすさ」の演出

ビジネスモデルの新構築

今回の計画では、優位性のある商品領域を「展開単位」として明確にし、伊勢丹新宿店のリソースを中心に品揃えの組み立てを行ったことから、「isetan」を共通軸として出店エリアごとに新たな名称を設定します。

【セレクト型のイメージを強めた新しいロゴデザイン】

isetan

三越伊勢丹グループとしての新しいビジネスモデルであることを考慮し、今回の出店形態のために新しいロゴを設定。既存店舗(フルコンテンツ型百貨店)に対して、よりセレクト型のイメージを強めた「小文字」の伊勢丹ロゴを使用します。

isetan Urban Market

「旬」のファッションを楽しむ女性をターゲットに、話題性と感度の高いファッション雑貨を提案するゾーンと、いつも新しい発見に満ちたバラエティ豊かな雑貨を集積したゾーンで構成されています。

U-place(マルシェゾーン)

エントランスフロアとなる2階。
それにふさわしい賑わい感を作り、週・月単位で
出店するショップから、常設ショップまで、さまざま
な商品やブランドが展開され、誰もがつい立ち寄り
たくなる大阪の新名所“マルシェ”を創出します。



注目ショップ

【西日本初】

・unicorn (ユニコーン)

ハンドメイドのспанコールバッグブランド<ユニコーン>が西日本初出店。宝石のように輝くспанコールとビーズを一針一針縫い上げ、上質な革と合わせ、3週間かけて職人が1つのバッグを作り上げます。ハンドメイドならではの表情感の違いや、クオリティの高さを感じる一品です。

【大阪初】(常設ショップとして)

・ashiya grace (アシャグレイス)

“女性として思う存分楽しめるアイテムを身に着けたい”というコンセプトを持ち、身近に活用できるオリジナル商品を販売する、芦屋の人気ショップ。リボン・ビジュアール・カメラなど、見ていてだけでワクワクするディティールを入れ込んだファッションアイテムを展開します。

【大阪初】(常設ショップとして)

・AYANOKOJI (アヤノコウジ)

京都発のがま口専門店。時代の枠にとらわれず、技術や素材などを見直しながら、使いやすさと現代のライフスタイルに合ったデザインを追求し、新しいがま口を提案。1点1点職人がハンドメイドで仕上げます。

【全国初】(常設ショップとして)

・Cotomonomarché (コトモノマルシェ)

様々なテイストのブランドやクリエイターを揃え、「必要なときに必要なモノを必要な場所で」をテーマにした展示会を東京にて開催。その展示会出展ブランドを、実店舗セレクトショップとしてご紹介します。

【西日本初】(常設ショップとして)

・Floyd (フロイド)

感動や驚き、そして微笑みを届けることを使命に、大切な人へ贈る思いのこもったギフトを提案するライフスタイルショップです。

【全国初】(期間限定)

・Rhodon×Rhodon special select shop (ロードン×ロードンスペシャルセレクトショップ)

ファッションや美を追求する芦屋の人気シュシュ専門店が様々な業態のブランドとコラボレーションし初出店。オリジナルのシュシュから帝塚山に本店を構える洋菓子店<ポアール>とのスイーツコラボ、イタリア発のバッグブランド<SAVE MY BAG>など、ロードンのオーナーがセレクトしたブランドを展開します。

【その他オープン時ショップ】(期間限定含む)

グリデカナ／チャチャリィ／パロミータス／ファンデュース／プレミオ バイ アビステ／ベリーデコ／リサリサ／マ・シェール・コゼット／他

U-styling(アーバンスタイル雑貨ゾーン)

都会的で今を感じる旬、こだわりや希少性のあるモード、女性が大好きなキラキラのアイテムなど、様々な雑貨を組み合わせ、新しいライフスタイルを提案します。

【全国初】

・V. T(ヴィ・ティー)

アクセサリブランド<VOTAN tokyo>の全国初のセレクトショップ。「旅」をテーマに、ボビーダズラーの人形をはじめ、世界の“大人カワイイ”アイテムを取り揃えます。



【全国初】(新コンセプトショップとして)

・PLEATS PLEASE ISSEY MIYAKE (プリーツ プリーズ イッセイ ミヤケ)

軽く、着やすく、扱いやすい機能的なデザインが世界中の女性に愛されている<プリーツ プリーズ イッセイ ミヤケ>。雑貨を中心とした新コンセプトショップでは、「LUCUA 1100」の限定品もご紹介します。

【その他ブランド】

アッカ／エールドール／ザ・ランドレス／テアトロ／ディプティック／メルアンジュ／ラドロー／ル・コンシデラン

Opening Event

・Opening Event

<MUGUET (ミュゲ)>(期間限定販売)

リボンを永遠のモチーフにしたメイドインジャパンの人気のクチュールバッグブランド。

・Golden week Event

<Curly Collection (カーリーコレクション)>(期間限定販売)

ハンドメイドのバッグやポーチを中心にしたオリジナル商品が人気の代官山のショップ。

2F-イセタン コスメティックス／化粧品

isetan Cosmetics

“My Changing Story ～私が美しく変わる物語～”をコンセプトに、美という観点から『変身』願望を持った女性のために、「舞台」を意識した空間で、ボディ・スキンケアとメイクアップの両面から選りすぐりの商品をご紹介します。

ブランドの垣根を越えて選べる、幅広いサービスを兼ね備えた進化版コスメセレクトショップにご期待ください。



【イセタン コスメティックスの特長】

①幅広い販売サービス

- ・セルフテストングから、キャビンルームでのお手入れまで、幅広いサービスをお客さまが選択。
- ・カラーアドバイザーやアロマセラピー検定1級など様々なコスメに関する資格を取得したスタイリストによる、高度な接客とおもてなしを提供。

②幅広い取扱いアイテム

- ・ラグジュアリー、ナチュラルコスメに加え、「変身」を補完する関連グッズまでを編集展開。
- ※関連グッズ・・・ネイル、ウィッグなどの化粧小物、ソープ、シャンプーなどのボディケアアイテムなど。

【その他ブランド】

ジョー マローン ロンドン／ファンケル／
ジョンマスターオーガニック セレクト

Opening Event・Topics

- ・オープンを記念し、約10ブランドの特別限定キットをご用意。
- ・さまざまなスキルをもったビューティスタイリストによるトレンドメイクアップショーやスキンケアセミナーを定期的開催。

isetan Closet

旬を取り入れ、楽しく豊かに日常を彩る、ユニセックスのファッション・ライフスタイルを提案するフロア。伊勢丹新宿店2F・3Fと連動し、その強みを最も凝縮して展開するショップです。

アーバン クローゼット、クリエイターズ クローゼットの2つのゾーンで構成。また、ザ・ステージでは、伊勢丹新宿店のイベントと連動していきます。



アーバン クローゼット

日常を快適に、そして豊かに過ごしたいお客さまに、ファッション・ライフスタイルを提案するゾーン。また、2013年伊勢丹新宿店婦人服リモデルと同時にスタートした編集ショップ<レディフォア ザ ウィークエンド>2号店もオープン。JR大阪三越伊勢丹の<リ・スタイル>で支持のあった旬なデザイナーブランドもミックスし、ゾーンの魅力をさらに高めます。

【主要ブランド&ショップ】

クラスカ ギャラリー&ショップ“ドー”／セオリー／ダイアン フォン ファステンバーグ／タピエ スタイル／トリー バーチ／バーバリー・ブラックレーベル／バーバリー・ブルーレーベル／バンヤードストーム／マッキントッシュ フィロソフィー

ヴィンス／カオン／コントワー・デ・コトニエ／ザ・リラクス／ジュンヤ ワタナベ デニム／ソーノ／タラス／チャーチ／デミリー／デュベティカ／10クロスビー・デレクラム／ハイク／ファリエロサルティ／プチバトー／プティローブノアー／フランク アンド アイリーン／ベアフットドリームス／ボーダーズ アット バルコニー／ミナ ペルホネン／ミュベール／ミュラー オブ ヨシオクボ／メゾン キツネ／ヤエカ／ヨーコ チャン／ラウラ

■ジーンズ

アッパーハイツ／エージー／カレントエリオット／ジェイブランド／ジミー タバニティ／デンハム／マザー／ヤヌーク／リー／リーバイス／レッドカード

クリエイターズ クローゼット

伊勢丹新宿店2F・3Fで人気のクリエイターブランドを中心に、世界で活躍する日本人クリエイターが手がけるブランドを関西最大級の規模で集積したゾーンです。ユニークな共通環境の中にさまざまな個性あふれるブランドの世界観を表現したクリエイターズヴィレッジも注目です。

【主要ブランド】

アチャチュム／アンダーカバー／ヴィヴィアン・ウエストウッド レッドレーベル／コム デ ギャルソン・ポケット／シアタープロダクツ オムニバス／トーガ V.A ストア／トリコ・コム デ ギャルソン／ビューティフルピープル／ミハラヤスヒロ フラグメント／ミントデザインズ／リミ フウ

Floor Topics

<ザ・ステージ>

伊勢丹新宿店との連動の象徴となるザ・ステージ。

伊勢丹新宿店各階で行われている話題のイベントを連動してご紹介します。

Ready for the Weekend

“レディフォア ザ ウィークエンド”
女性として見事に生きる洗練された方が自分らしく取り入れられる、ファッション・ライフスタイルを提案。“生活を彩る”をテーマに、お客さまが理想とする「日常」を表現。日常の中で女性らしさを醸し出すキレイ目で清潔感のある装いや、デニムカジュアルを中心に、より日常性の高い装いを提案します。

isetan Seasonal Selection

明るい陽気さと、大人カワイイ感覚がいっぱい詰まったマルシェをイメージし、「楽しさ・面白さ」あふれる雑貨アイテムをボリューム豊かに集積したショップです。



従来の百貨店の強みである編集型の雑貨ショップに加え、女性の“かわいい”“これ欲しい”“これプレゼントしたい”に応える、ぬいぐるみショップやキラキラ雑貨ショップ、フロア内に配されるセレクトショップなど、ギフトとシーズンアイテムを楽しく、賑やかに展開する新しい雑貨ショップです。

注目ショップ

【西日本初】

・kapok fête (カポック フェテ)

世界中の新進ブランドを独自の視点から見出すことで知られる香港発のマルチブランドストア<カポック>。「future classics」(未来の定番)をコンセプトに、ファッション雑貨から生活雑貨にいたるまで幅広い商品をセレクトし、ご紹介いたします。

【西日本初】(常設ショップとして)

・Lights Style(ライツスタイル)

上質なクリスタル雑貨を提供する<ライツスタイル>。

スワロフスキーを使用した人気のスマホケースに代表されるオリジナルアイテムのほか、コラボレーションアイテムも多数ご紹介する、メイドインジャパンにこだわったクリスタル雑貨ブランドです。

【大阪初】(常設ショップとして)

・Steiff(シュタイフ)

1880年に世界に初めてぬいぐるみを誕生させ、テディベアを広めたドイツを代表する老舗ブランド。「子供には最良のものこそ相応しい」というポリシーのもと、素晴らしい素材と最高の感性、成熟した手仕事で仕上げられています。

【その他ブランド】

アルコストア／CHOO TOM SATOH HANAMISE／ルートート／サロン・ド・フレグランス／シャポード オー パー オーバーライド／ハロッズ

Floor Topics

- ・富士フイルムのセルフプリント機「プリンチャオ」を売場内に設置し、写真を添える楽しいギフトシーンを提案。
- ・お買い上げのハンカチにその場でモチーフやイニシャルを刺繍します。「LUCUA 1100」限定のモチーフもご用意。

B1F-イセタンシューズ&バッグス/シューズ&バッグ

isetan Shoes & Bags

“お気に入りのシューズ&バッグを見つける楽しい時間と空間”をコンセプトに、ライフスタイルのさまざまなシーンに対応。従来の百貨店の環境・商品バリエーションに賑わいをプラスした新しいスタイルのシューズショップです。ライフスタイル別に9つのゾーンで構成されています。



キーワードは「ジェンダーレス」「エイジレス」「アイテムMIX」。

大阪地区最大級のシューズバリエーション(約6000足)と新サービス「シューコンシェルジュ」によるお買物サポート体制で、専門的な靴探しに対応。紳士靴や子供靴なども合わせて展開された、家族で楽しめるショップです。

さらに、動きのあるコンテンツ「アクティビティ」(カフェ、フットケアブース、アートギャラリー、マルシェetc.)を配置し、何度も行きたくなるワクワク感を演出しています。

また、自分だけの1足に出会える「カスタマイズ&ソリューション」ゾーンを常設。さまざまなアイテムに自由に画像プリントを楽しめるコーナーや、インソールカスタマイズに代表されるフィッティングアジャスト、本格的な靴オーダーまで、充実のカスタマイズを提案いたします。

BEAUTY(ビューティ)

「足元から美しく」をテーマに、キラキラに彩られた「フットケアブース(by uka)」をゾーン中央に設置。キレイな足でヒールアイテムを履いて優雅な自分を演出できる女子力UPエリア。話題のインポートシューズやオリジナルブランド<ナンバートゥエンティワン>など、旬のアイテムを展開。



【主要ブランド】

ファビオルスコーニ/ペリーコ/カスタニエール 他

WEEKEND(ウィークエンド)

テーマは「ポップ&キュート」。ファストファッション的要素を盛り込んだ、ロープライスのかわいいゾーンを構築。カフェとグッズをMIXした<サマンサタバサ>の新業態ショップを始め、エスペランサ靴学院とのコラボレート企画も投入される新ブランド<ベストメイド エスペランサ>などをコーナー展開。



【主要ブランド】

オリエンタルトラフィック 他

ACTIVE(アクティブ)

家族で楽しむ、ファッションブルなオフスタイルを提案するゾーン。モードな空間にスポーツ&カジュアルアイテムを集結。レディースと合わせてメンズ&キッズアイテムも充実。

【主要ブランド】

アトモス/瞬足・アキレス/プーマ/メレル/パトリック/ハンター/アーバントレイルギアーズ(KEEN/CHROME)

その他ゾーン

- ・RELAX(リラックス): ナチュラル&リラックスをテーマにシューズ&バッグ+雑貨を展開。
- ・COMFORT(コンフォート): 世界を代表するコンフォートシューズブランドを比較して購入できる大人の空間。
「アートギャラリー by DMO ARTS」を中央に配し、アートと融合した心地よい世界観を演出。
- ・その他、CULTURE(カルチャー)、TRAVEL(トラベル)、TRADITIONAL(トラディショナル)、CUSTOMIZE&SOLUTION(カスタマイズ&ソリューション)を含む全9ゾーン

【その他主要ブランド】

コールハーン/ゲラルディーニ/ティラマーチ/ゲンテン/ジェオックス/エコー/メフィスト/銀座ヨシノヤ/クラークス/アナスイ/ドクターマーチン/フライト001/TATAMI/ダンスコ/THINK! 他

Opening Event

- ・<アートギャラリー by DMO ARTS>にて、チアキコハラ ライヴペインティングイベント開催。
- ・<ファビオルスコーニ><ナンバートゥエンティワン>他、デザイナー来店イベント開催。

B1F-イセタン アクセサリーズ/アクセサリ

isetan Accessories

さまざまなシーンで身に付けられ、「自分目線」にこだわったアクセサリを提案。お客さまの心理に応える“かわいい”“癒し”などをテーマに、新たなコンセプトショップを導入するなど、従来の百貨店の品揃えとは一味違ったラインナップとなっています。ブライダルやアニバーサリーにも対応できる高品質なジュエリーも、ご紹介します。



【日本初】

・Angejouer A・D・A mon arome cheri (アンジュエー・ディー・エー モナローム シェリ)
「香り」をテーマとしたアクセサリ×雑貨の新たなコンセプトショップ。キャンドルや石鹸、香るアクセサリの提案に加え、アロマコーディネイターによる香りの診断イベントも実施。

【西日本初】

・festaria SANCTUARY (フェスタリア サンクチュアリー)

新たな提案として「お守りジュエリー」を独自の切り口で展開するコンセプトショップ。
独自開発した占いアプリのコンテンツによる診断結果と商品を連動させた新たな提案を行います。

【その他ブランド】

アーカー/カシケイ/4°C/VA ヴァンドーム青山 プラス/フラウ コウベ ジャパン/シエナ/グッドネス/ザ キッス プラス/マルラニハワイ/アンジェブルーム/アウィ バイ コンプレックスビズ

Opening Event・Topics

- ・<アーカー> メンズアイテムも取り揃えるアーカーからは「LUCUA 1100」限定のペアリングが登場。
- ・<フェスタリア サンクチュアリー> 昨年、出雲大社に奉納されたダイヤモンドとして話題になった「Wish Upon a Star」をセッティングした三越伊勢丹グループ限定ネックレスを先行販売。

isetan Men's Style

自分のスタイルにこだわりを持つ男性をターゲットに、個性豊かなメンズ雑貨や洋品を幅広くご紹介する、イセタンの新しいアイテム編集型ショップです。時代性を反映したアップトゥデートな商品や、国内外の優良なファクトリーで生産した三越伊勢丹オリジナル商品も充実。



紳士靴／バッグ＆ラゲッジ／レザーグッズ

靴や鞄は素材・製法にこだわったドレスタイプを中心に、スニーカーやトートバッグなどデイリーユースのカジュアルタイプまで幅広く展開。レザーグッズは話題のクラッチバッグやメンズポーチも展開します。

【主要ブランド】

- ・紳士靴 クロケット&ジョーンズ／チャーチ／サントーニ
- ・バッグ＆ラゲッジ ステファノマーノ／アニアリ／プロテカ
- ・レザーグッズ ホワイトハウスコックス／エッティンガー／ワイルドスワンズ

ジュエリー／メガネ／コスメティック／シーズン雑貨

ジュエリー・メガネは定番からトレンド商品まで、マフラー・手袋などのシーズンアイテムは世界の名だたる名品から三越伊勢丹のオリジナル商品まで、豊富なバリエーションで展開します。

【主要ブランド】

- ・ジュエリー シンパシー・オブ・ソウル／プエルタ・デル・ソル／ビルウォールレザー
- ・メガネ フォーナインズ(999.9)
- ・コスメティック ペンハリガン／セルジュルタン／ヴェルトウ
- ・シーズン雑貨 ボルサリーノ／ジョンストンズ／デンツ



シャツ・タイ／肌着・靴下・ナイトィ／カジュアル洋品

シャツ・タイや肌着・靴下・ナイトィはベーシックブランドに加えて、こだわりの商品からギフト好適品まで幅広くラインナップします。カジュアル洋品は、トレンドスタイリングのコーディネートにお使いいただける上質かつモダンな商品を海外からセレクトしてご提案します。

【主要ブランド】

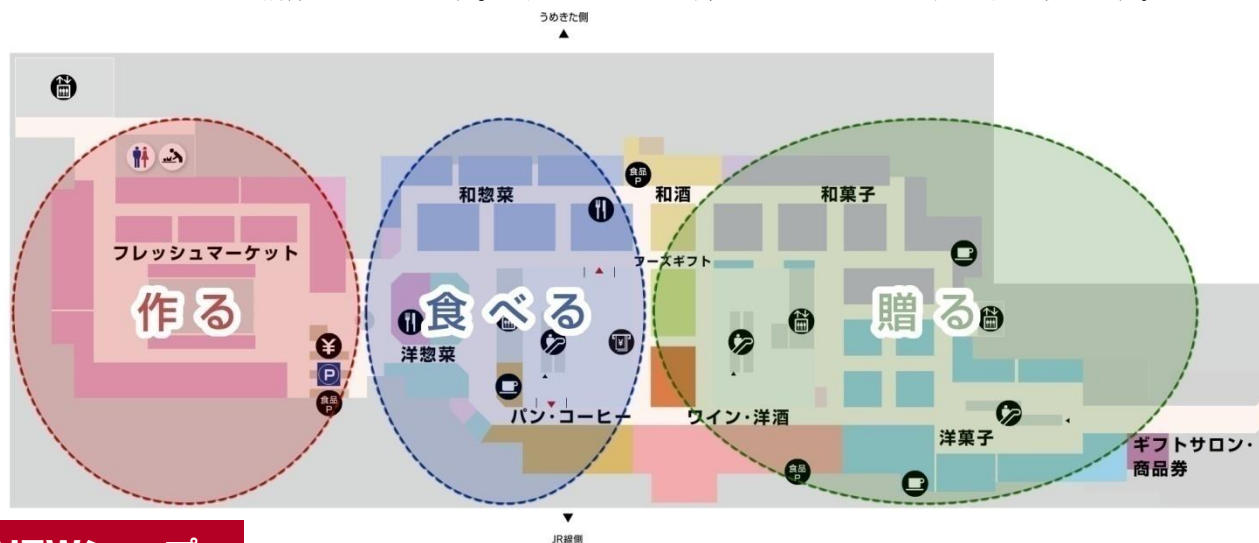
- ・シャツ・タイ ルイジボレッリ／ブリューワー／フェアファクス
- ・肌着・靴下・ナイトィ トウート／グレイブボルト／シーク
- ・カジュアル洋品 タリアトーレ／PT01／フィナモレ

Opening Event

- ・オーダー会(MTO)や好みに合わせてデザイン・仕様などを変更できるカスタマイズイベントを開催。
- ・デザイナーや職人を招聘した来店イベントを開催。
- ・商品に愛着をもって永くお使いいただくためのアフターケア講習会を開催。

isetan Food Hall

「大阪らしい活気と賑わいあふれるデパ地下マルシェ」をコンセプトに、作る/食べる/贈る、をテーマにした3つのゾーンで構成されています。大阪ならではの新しいコンセプトショップも登場します。



NEWショップ

作る

・ **キタノエース**

全国にお店を展開している強みを活かし、各地の美味しいものをご紹介します。食のセレクトショップとして人気の専門店です。

食べる

・ **竹善**

姫路の日本料理店＜竹善＞がプロデュースする麺のイートインコーナー。料理長の今西氏が創作したメニューは見た目でも楽しませてくれるひと品です。食材は勿論、器にもこだわりのあるメニューをご堪能ください。

食べる

・ **黒龍天神樓**

大阪天満天神で人気の創作中華料理店。店頭で実演販売する『ギョウザ・シュウマイ』がおすすめです。その他プロの味のお惣菜なども取り揃えております。

贈る

・ **大阪ハウス**

大阪の食文化を一堂に集めた専門店。伝統ある「大阪産(もん)」認定を受けた一品や、地元の食材を使った加工品など、『大阪のええもん』を取り揃えます。

贈る

・ **一力総本店**

創業から120余年、伝統的な和菓子を作り続ける一方、新しい感性を取り入れたお菓子を創作。大阪府から『大阪産(もん)』として認定された商品も取り揃えております。

贈る

・ **パティスリー ジェイ・エル・ムーラン**

フランス・リヨン出身で、数々の有名レストランやチョコレート専門店で勤務したムーラン氏がシェフを務めるパティスリー。本格的なフランス菓子をご紹介します。

贈る

・ **菓子工房 エリオス**

見た目も味もシンプルに、素材の美味しさをストレートに表現しながら、フルーツや洋酒など、縄本シェフ独特のアクセントを効かせたお菓子づくりが特徴です。

リフレッシュオープン

・ **あおざしからり**

あげもち専門店＜あおざしからり＞が茶店になって登場。宮城県の郷土菓子「ずんだ餅」をはじめ、季節に応じた餅菓子をお召し上がりいただけます。

Opening Topics

- 各ショップより、お買得な「お楽しみ袋」をご用意。
- 和洋菓子の人気ブランドからオープニング特別企画品をご用意。

▶▶ 金券やカードのご利用と手続きについて

- 「LUCUA 1100」内の<isetan>各ショップ 及び10階<ルクアダイニング>内の
(株)ジェイアール西日本伊勢丹運営店舗(※1)での、カードや金券の利用可否について

内容	可否	備考
エムアイカード	エムアイカードでの決済	これまで通り、利用可能です。 (優待率やポイント加算、対象商品等は各規約に準じます。)
	エムアイカード ポイント券の利用	
エムアイ友の会	エムアイ友の会 お買い物カードの利用	
商品券	全国百貨店共通商品券の利用	
	自社商品券の利用	
食品フロアポイントカード	ポイント加算	
株主優待(※2)	JR西日本株主優待券の利用	お買い上げ100円(税抜)に付き、1ポイント加算されます。(※3)
	三越伊勢丹HDS株主様ご優待カードの利用	
ルクア メンバーズカード	ポイント加算	
	ショッピングチケットの利用	

- (※1) 10階のレストラン街はすべて<ルクアダイニング>となりますが、下記の店舗は引き続き(株)ジェイアール西日本伊勢丹が運営いたします。
芦屋 天がゆ、美々卯、旬s、鮎処 音羽、モリタ屋、高麗橋 吉兆、グリル開花亭、但馬屋、ビストロ ヴァリエ、元気になる農場レストラン モクモク、
カフェ ラ・ポーズ、ピアレストラン デリポート、スパッカ アルバータ、中国料理 桃谷樓
- (※2) 一部、ご優待内容が変更となる場合がございます。詳しくは店頭でご確認ください。
- (※3) エムアイカードで決済された場合、エムアイカードの優待またはポイント加算に加え、ルクアポイントも加算されます。
B2F isetan Food Hallでは、食品フロアポイント又はルクアポイントのどちらかを加算するか、選択制となります。

- 店頭での入会手続き等の対応可否について

内容		可否	備考
エムアイカード	入会	○	B1F エムアイカードカウンターにてお承りいたします。
	エムアイカードポイント券発行	○	B1Fにエムアイカードポイント券発行機を設置いたします。
エムアイ友の会	入会(新規・継続)	×	ジェイアール京都伊勢丹等にてお承り可能です。
	解約・満期手続き	○	B1F エムアイカードカウンターにてお承りいたします。
食品フロアポイントカード	入会	○	B2F イセタン フードホール サービスカウンターにてお承りいたします。
	商品券引き換え	○	

エムアイカード入会キャンペーン

2月1日(日)よりエムアイカードの入会キャンペーンを実施します。
入会特典として、「内覧会へご招待」、「ご入会で1000 ポイントプレゼント」させていただきます。

<概要>

- 入会キャンペーン期間 2月1日(日)～3月末日(予定)
- 入会キャンペーン場所
 - ①JR大阪三越伊勢丹 B2Fエムアイカード 友の会総合カウンター
 - ②JR大阪駅周辺 (詳細は決まり次第、弊社HPにてお知らせします)
 JR大阪三越伊勢丹ホームページ: <http://osaka.wjr-isetan.co.jp/>
- 入会特典
 - ・4月1日(水)に実施する内覧会へご招待
 - ・入会キャンペーン期間にご入会いただくとともに1000ポイントプレゼント
 ※キャンペーン期間中にお申し込みいただき、カードの発行が完了したお客様が対象となります。

