

【店舗概要】

Angoulême CHERREVE (アングレーム シェルレーヴ)

- ・運営会社 株式会社フランドル
- ・面積 約141㎡
- ・コンセプト 大人の女性が心地よくおしゃれを楽しみ、自分らしさを見つけることができる select shop。
- ・ターゲット 30代女性
- ・商品構成 レディースアパレル、ファッショングッズ、嗜好品 等

Index press (インデックス プレ)

- ・運営会社 株式会社ワールド
- ・面積 約78㎡
- ・コンセプト 20代～30代の働く女性に向けて日常のおしゃれを提案する index。そんな index から、通勤途中の女性が立寄りたくなるような『FASHIONとZAKKAのマルシェ』がコンセプトの「index press (インデックス プレ)」が、JR大阪駅構内にデビューします。
- ・ターゲット ファッションはもちろん、食や趣味にもしっかりとこだわりをもち、全てにおいて自分にあった素材を選ぶ。仕事・プライベート両方を充実させた女性がターゲットです。(OL中心)
- ・商品構成 レディースアパレル、ファッショングッズ、雑貨 等

earth music&ecology Living Store (アースミュージック&エコロジー リビングストア)

- ・運営会社 株式会社クロスカンパニー
- ・面積 約99㎡
- ・コンセプト オシャレ着から通勤、カジュアルまで様々なシーンで楽しんでいただける earth music&ecology のアイテムと Te chichi や MomoNatural のセレクトアイテムを揃えた、ベーシックで女性らしい生活を提供するセレクトショップ。
- ・ターゲット ガーリーを好む方からナチュラル、フェミニンを好む方まであらゆる世代の女性。
- ・商品構成 レディースアパレル、ファッショングッズ、雑貨 等

CLEAR IMPRESSION (クリアインプレッション)

- ・運営会社 株式会社フランドル
- ・面積 約68㎡
- ・コンセプト トrendをバランスよく取り入れ、清楚な等身大の通勤スタイルを提案するブランド。ナチュラルでベーシックなスタイルは誰から見ても好印象。リアルに使える服が納得価格で揃うのがうれしい。
- ・ターゲット 30代～40代女性
- ・商品構成 レディースアパレル 等