

平成26年1月6日
西日本旅客鉄道株式会社
ジェイアール西日本不動産開発株式会社
中国 SC 開発株式会社

JR下関駅前に、
「ripie（リピエ）」が3月16日（日）グランドオープン！



山口県初出店のテナント16店舗を含む合計24店舗のショッピングセンターが誕生します。

JR西日本グループでは、下関市が推進する「下関駅にぎわいプロジェクト」の一環で建設中のJR下関駅ビルの1階及び2階に、ショッピングセンター「リピエ」をグランドオープン致します。

開業日及び詳細な内容が決定致しましたので、お知らせ致します。

目 次

1	ストアコンセプト	P 1
2	商業施設の名称	P 1
3	地域でトレンドの最先端をいくショッピングセンター	P 1
4	会員カード「リピエポイントカード」	P 2
5	快適な癒しの空間を演出するお客様用トイレ	P 3
6	「まちの記憶」を受け継ぐ	P 3
7	エコロジー、省エネ、及び防災の取組	P 4
8	デザインのコンセプト	P 5
9	共用通路仕上げ	P 5
10	リピエの施設概要	P 5
11	アクセス	P 6
12	グランドオープンまでの主なスケジュール	P 6

添付資料

別紙 1	出店テナントリスト
別紙 2	ロゴデザイン

(2) 人気のファッションテナントが充実

「ニコアンド」(山口県初) や 「アース ミュージック&エコロジー プレミアム ストア」 などのカジュアルブランドから、女性のオン、オフに対応できる上品なスタイリングを提案する 「ロペ ピクニック」(山口県初) や 「テチチ」(山口県初) など、下関待望の全国で人気のブランドを集積しました。

(3) メンズ&レディステナントが充実

女性だけではなく、カップルでもお買い物を楽しんで頂けるテナントも充実しています。東京銀座のアパレルメーカー、(株)ノーリーズが展開するセレクトショップの 「フレディ & グロスター」(九州・山口県初) や(株)ワールドが展開する自社のブランドミックス業態の 「アナザー サイド スクエア」(山口県初)、アイウェアの 「ゾフ」(山口県初) などが出店します。

(4) 雑貨テナントも充実

ファッションだけではなく、女性心をくすぐる雑貨店も充実しています。若い女性に人気のシューズショップ 「エスペランサ」(山口県初) や人気の韓国コスメが充実した 「ABC コスメストア」。その他、インナーウェアのショップも出店します。

生活雑貨では九州を中心に有名雑貨店「コスタコート」を展開する(株)ビスクの新業態 「ブレザン ドゥ パリ」(全国初) を全国に先駆け出店。またイタリア・ミラノ発の上質フレグランスブランド 「ミッレフィオーリ」(山口県初) などが出店します。

(5) 気軽に利用できるカフェ

1階：「ヴァイドフランス」・・・ベーカリーカフェ (※7：00～22：00)

2階：「サンマルクカフェ」・・・カフェ (※7：00～22：00)

4 会員カード「リピエポイントカード」

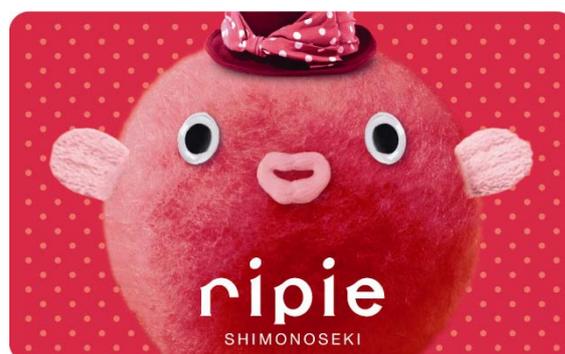
リピエでは、お買い上げ額によってポイントがたまるポイントカード「リピエポイントカード」を発行します。カードの概要は、次のとおりです。

(1) カードデザイン

○ 通常



○ 限定カード



※グランドオープン前にご入会頂いたお客様へ限定発行します。

(2) カードのご案内

- 年会費は無料です。
 - 中学生以上の方なら、どなたでも入会できます（発行枚数はお一人様1枚まで）。
 - 会員の皆様には、以下の特典があります。
 - ・館内全店舗でのお買い上げ100円（税抜価格）ごとに1ポイントがたまります。
 - ・500ポイントで、館内全店舗でご利用頂ける500円のお買い物券と交換致します。
- ※特典については、内容を変更する場合もございます。

5 快適な癒しの空間を演出するお客様用トイレ

リピエは、お客様からのニーズが高いトイレ機能を充実するため、設備・機能は最先端のものとなりました。

各フロアの店舗環境イメージと合わせたデザインコンセプトに基づく内装や器具、照明などの環境づくりをしています。

また、リピエのお客様、特に女性やお子様連れのお客様に配慮し、一層の快適性を追求しました。主な特徴は次のとおりです。

- パウダーコーナーを設置し、化粧のしやすい間接照明を設置しました。直接光と違って顔に影が出ない効果があります。
- 多目的トイレ内には、ベビーベッドや鏡を設置しました。
- 顔を美しく映し出すスーパークリアーミラーを使用しました。透過性の高い超透明ガラス鏡で、色の再現性や反射率が高いため、お客様の肌の色をより正確に映し出します。
- 洗面台のそれぞれの脇に、ジェットタオルを設置しました。
- ベビールームを併設し、おむつ交換台、授乳室、流し台を設置しました。

6 「まちの記憶」を受け継ぐ

(1) 旧駅舎三角屋根の復活

平成18年1月に火災で焼失した旧下関駅舎の三角屋根のシルエットを、駅ビルファサードで再現。市民に親しまれた旧駅舎の面影を受け継いでいきます。

※イメージパース



(2) 旧山陽ホテルのレリーフ

1902年（明治35年）に鉄道ホテル第1号として華々しく開業し、ヘレン・ケラーやベーブ・ルースなどの著名人も宿泊した旧山陽ホテルのレリーフを駅ビルエントランスに設置。連絡船の港町として栄えた歴史を残します。

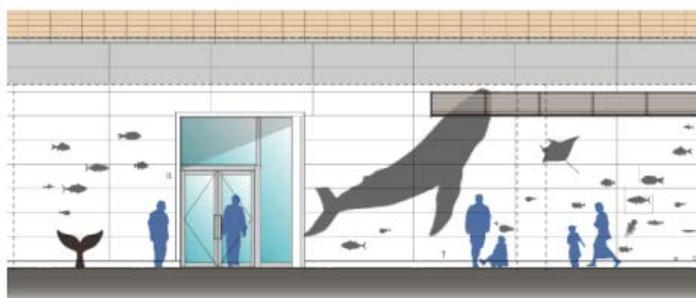
※設置イメージ



(3) 水族館

建物南側壁面に「海のまち下関」を象徴する海の生き物たちを描き、旧駅舎で親しまれていた水族館を壁面に引き継いで再現します。

※イメージパース



7 エコロジー、省エネ、及び防災の取組

地球環境に配慮し、全館 LED 照明を採用。省エネ機器の選定や、空調機器の効率を上げる取組を行っています。

また、様々なお客様の集まる駅ビルという建物の役割を考慮し、災害時に配布することのできる災害用備蓄 100人分を設置。帰宅困難者の支援を想定し、非常時にも地域に貢献する駅ビルを目指します。

※設置イメージ



8 デザインのコンセプト

(1) 外観デザイン

先述のとおり、三角屋根シルエットの再現や海の生き物たちの描写に加え、壁面はレンガ調タイルで「歴史と洋館のまち下関」のイメージと人が織りなす「交流」をクロス状のパターンで表現しました。

(2) 建物内部の環境デザインについて

○ シンプル

テナントの個性を大切にしながら、フロアとしてまとまり感にも配慮した飽きのこないシンプルな環境づくりを行います。

- ・ デザイン要素をシンプルにし、陳腐化しない空間づくりを目指します。
- ・ 広がりが出るように素材はシンプルに構成し、フロアの印象が強くなるように計画します。

○ ナチュラル

明るくナチュラル感のある共用環境で、居心地の良さと、テナントのブランドイメージを引き立たせる計画をします。

- ・ 明るくナチュラルな素材計画でカジュアルで居心地のよい空間を演出します。
- ・ メリハリ感と、規則的に並ぶ光だまりにより柔らかくリラックス出来る空間を作ります。

○ 開放感

施設規模を活かした一体感により、施設の印象を強くし、回遊性の高い空間づくりをします。

- ・ 店舗の顔がつながる広がりがある演出をします。
- ・ 中央区画部分を開放的で一体感のある天井とし、まとまり感によりフロア・施設の印象を強くします。

9 共用通路仕上げ

○ 床

デザイン要素では最もウェイトを占める床の素材は、ナチュラル感のあるベージュ系木目風磁器タイルにて計画します。

○ 壁

空間でもポイントとなる壁や柱は、柔らかくナチュラルな印象の素材でシンプルに構成し、テナントの個性を引き出すよう考慮します。

○ 天井

天井は白系の塗装でシンプルに仕上げ、空間に開放感、連続感が出るように計画します。

○ 照明

空間を印象付ける要素として大切な照明は、フロアの性格に合せた照明計画を行い、フロアの回遊性を高めます。

10 リピエの施設概要

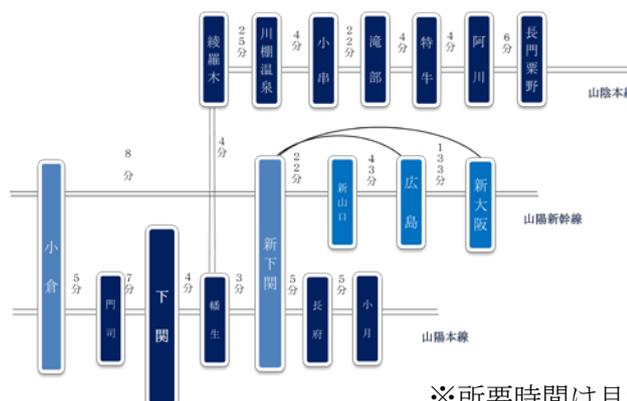
所在地	山口県下関市竹崎町四丁目3番3号
代表電話	未定
店舗面積	約2,500㎡（店舗面積：1・2階部分合計）
店舗数	24店舗
営業時間	10：00～20：00（一部、営業時間の異なる店舗がございます。）

11 アクセス

山陽本線 J R 下関駅に直結、下関駅バス乗り場へも徒歩 1 分と大変便利な場所にあります。

○ J R をご利用の場合

- ・厚 狭 から約 26 分
- ・小野田 から約 38 分
- ・宇 部 から約 42 分
- ・新山口 から約 44 分
- ・徳 山 から約 59 分
- ・長門市 から約 104 分



※所要時間は目安です

12 グランドオープンまでの主なスケジュール

グランドオープンまでの主なスケジュールは、次のとおりです。

- リピエポイントカード会員募集開始 : 2月上旬
- 内覧会 (プレス、関係者様) : 3月14日 (金)
- リピエポイントカード会員様用プレオープン : 3月14日 (金)、3月15日 (土)
- グランドオープン : 3月16日 (日) 10:00~

※ 詳細日程、時間、内容については、別途お知らせ致します。

ロゴデザイン

ripie