

## 参考 訪日外国人のお客様へ向けた JR 西日本の取り組み

### 訪日外国人のお客様向けの商品設定

	商品名	対象エリア等
既存の商品	ジャパンレールパス	全線
	関西エリアパス	関西地区
	山陽エリアパス	関西及び山陽地区
2012年4月新設	関西ワイドエリアパス	関西エリアパス + 岡山、城崎、南紀等
	山陽・四国・九州レールパス	山陽エリアパス + 四国、九州
2012年7月新設	ICOCA&はるか	関空特急「はるか」とICOCAをセット
2013年7月新設	山陰・岡山エリアパス	山陰、岡山地区 (2014年2月まで)

「ICOCA&はるか」のICOCAのデザインは、訪日旅行の記念となるよう純和風のデザイン「京都 建仁寺の風神雷神図」と、海外で人気のキャラクターを活用した「大阪城とハローキティ」の2種類を用意しています。

2013年7月～2014年2月に台湾、韓国のお客様を対象として、謎解きと観光が同時に楽しめる「名探偵コナン城崎温泉ミステリーツアー」を実施します。昨年度は台湾のお客様を対象に岡山・倉敷を舞台に実施し、海外向けのミステリーツアーは今回で2回目となります。

上記のほか、2013年3月に「はるか」の特急料金値下げを実施しました。

### 訪日外国人のお客様の受入体制の整備

- ・2011年7月 「JRウエストレールパス」のインターネット予約を開始
- ・2012年4月 外国語ホームページでレールパスの案内を多言語で対応
- ・2012年10月 「JRウエストレールパス」利用者に対して特典提供を開始
- ・2012年12月 外国語ホームページをリニューアル  
時刻検索、主要駅構内図、路線図等を英語で対応
- ・2013年3月 関空特急「はるか」で、英語、韓国語、中国語の車内表示開始
- ・2013年7月 訪日外国人向け無料公衆無線LANサービス開始 (2013年5月22日発表)

上記のほか主要駅の案内標記(サイン)の多言語整備を順次実施しています