

3世代でのご旅行をイメージした旅創出プロモーション

～ 鈴木福くん、夢ちゃん兄妹が出演 ～

対象となる3世代家族のお客様に等身大のイメージをお持ちいただくため、人気子役の鈴木福くん、夢ちゃん兄妹にご出演いただき、3世代家族の一員となっていただきました。

この家族が紆余曲折をへながら3世代での旅行を計画し、終えるまでのストーリーを通じて、ご家族での旅行の楽しみを感じていただくプロモーションを展開します。

具体的なプロモーションとしては、テレビCMを始め、駅のポスター、パンフレット、WEB等のクロスメディアで連動して展開いたします。



1 ストーリーについて

家族構成

西本家 祖父：祥太郎 祖母：千恵子

井原家 父：真二 母：まさみ 長男：風太（鈴木福くん） 長女：夢葉（鈴木夢ちゃん）

ストーリー

<プロローグ>

ムリだ。

3世代6人家族、世代が違えば好みも違う、そんなみんなが納得して喜ぶ旅先なんて、あるわけない。

「わしがお金を出すから、今年の夏はみんなで旅行に行こう」

父の申し出はうれしい。定年後の生活も落ち着き、父も早や62歳。

孫との旅行にはしゃいでいる姿が可愛い。でも、「行先はお前に任ず」と言いつつ、下手な旅先だと文句を言うに決まっている。

母も私に頼るばかりの人だ。そして趣味に打ち込む。陶芸にハマってご機嫌だ。

「景色がきれいでも有名な名所があるところがいいわね。お寺とかもいいわね」

お寺か…うーむ。8歳と6歳のうちの子供には、まだ少し早いかもしれない。

だけど、子供がもっと小さい頃は保育園のお迎えを手伝ってくれたし、文句は言いにくい。

夫も頼りにならない。広告会社のアートディレクターという職業柄、夜は毎日遅い。

「私はママ兼パパだ」と時々つぶやく嫌味が、一応刺さっていたのが、夫にとって義父母との旅行という、やや気が重いはずの任務も、ふたつ返事でOKした。

しかし「旅行先？うまいもんが食べられたらいいよ」「うまい酒も飲みたいなあ」と日曜日、リビングでゴロゴロしながら言われると、腹が立つ。

希望ではない、アイデアを出せ。情報を集める。もっとマメな人と結婚すれば良かった。

そして、究極の“言うだけ番長”が、わが家の王子と姫。今年、8歳になる長男・風太と、長女・夢葉。

「おじいちゃん・おばあちゃんと旅行？絵日記のネタになるところにしてね！」

やれやれ、この子は父親似か。いや祖父にも似ている。アイデア出さずに口は出す。

夢葉は6歳だから、無邪気に遊園地に行きたいと言う。

「そうね、おじいちゃん・おばあちゃんに話してみるね」
と相槌を打ちつつ、父と母を連れ、人の多い大都市をウロウロするのはキツイなあと考える。

私にだって、希望はある。
温泉にのんびり浸かって、普段はシャバシャバ洗うだけのお肌を手入れしたい。
いつもいつも、みんなに頼られて、自分以外の誰かのことを考えて、尽くして。
こんな私に、ご褒美あげたって、いいでしょ？

カタログやWEBサイトなどを見て、迷ったり悩んだりにくたびれ果てた頃。

「北陸って、どうよ？」

チラシをひらひらさせながら、耳打ちしてくれたのは、勤め先の先輩、女性マーケッター・青山さん。

「列車だと、ご両親や子供連れでも行きやすいよ」

なるほど。北陸か。大阪から列車に乗れて、確かに行きやすい。

「温泉やグルメはバッチリだし、ご両親が好きそうな観光地もたくさんあるし」

そして、福井には日本最大級の恐竜博物館があるそうだ。

「風太くん、恐竜とか好きそうじゃない？」

さすが青山さん、さすがマーケッター。決めた。わが3世代家族は、この夏北陸に上陸します！

<夏旅行>

ついに迎えた夏休み。 3世代家族の旅立ち。

はじめて乗るサンダーバード。

はじめて父を連れ、母を連れ、夫と子供を連れて旅に出る。

ひとりで旅行の手配をした私に、「えらかったね」とほほ笑み褒めてくれてるような、優しい色合いの車内。やわらかな座席。

走るほど、緑深く、風清らかに変わってく車窓の風景。

父と夫はビールを開けて、早くもご機嫌だ。

サンダーバードは、3世代家族それぞれのワクワクを乗せて、走る。



「この大自然パノラマを、お前たちに見せたかったんだ」

富山県立山は、黒部ダム。仁王立ちになって胸を張る父。

お父さん、その言葉、できれば、私が旅の計画に悩んでいる時に言ってほしかったが。

「冬の雪景色もいいんだぞ、風太」3世代旅行・第2弾の伏線を早くも張っている。

「ダムって、プールよりでっかくて、カッコいいね!」いつまでも幼児と思っていた風太がダムに反応。

いやだ、風太、そんなに早く大人になって。うれしいけど、ちょっと寂しいような。

でも兄がはしゃげば、妹もぴょんぴょん跳ねて喜ぶ。



「お義父さんがハマるとはなぁ」と夫が感心している。

アートディレクターの夫が外国のアーティストによる造形物に興味を持つのは想定内だけど。

石川県の金沢 21 世紀美術館。

父が一番はしゃいでおどろき。孫の笑いを取ろうと、イマイちなギャグを連発してる。
陶芸が趣味の母は黙々と造形物をチェック。次作のネタを集めているご様子。
ここも青山さんのおススメ・スポット。わが家は、意外に芸術一家？とご満悦な私。

「ガオーーッ！」

さっきから、風太はそれしか言わない。まるで、自分が恐竜にでもなったような。
福井県立恐竜博物館。正直、私は子供のためだけに選んだ場所。
だけど、ここでも意外や意外。リアルに動く原寸の恐竜に囲まれて、3 世代家族一同、タイムスリップだ。

母と私が一番縁遠いと思っていたけれど、母はここでも研究熱心に恐竜の材質を学芸員さんに取材。

そして風太と夢葉の終わらない“好奇心”。教育的効果アリと夫婦でほくそ笑んだ。と思っていたのは私だけ。夫はちゃっかりそばと地酒のチラシをゲットしてニヤリとただけだった。

泊りはもちろん、ほっこりと温泉。

冷房で体が冷える夏こそ、温泉がいい。

お寿司もおそばもお酒も、本当においしい。

世代も好みも違う家族みんなが大満足の旅、本当にできるなんて感激。

誰かの希望に合わせて、誰かがつきあうのではなくてみんなが楽しむ旅。

ここにして、本当に良かった。家族の願いが、思いが、つながったから。

ありがとう、北陸。きっとまた 3 世代で、サンダーバードで、

会いにきます。



家族、つながる、北陸へ。

2 テレビCMについて

(1) 概要

放送期間：6月17日(月)～8月上旬(予定)

放送エリア：京阪神

(2) 楽曲について

楽曲名：「夏休み」(作詞：吉田拓郎、作曲：吉田拓郎、歌：さかいはるな)

今回のCMの世界観に合った音楽を選定しました。夏というテーマをベースにしながら、若い世代からシニア層までの3世代みんなに夏の楽しさを印象付けることが出来る曲です。アップテンポにアレンジして、明るい印象を与えるようにしました。

3 駅のパンフレット・ポスターについて

テレビCMと連動したパンフレットとポスターを京阪神エリアの主な駅に掲出します。パンフレットにはテレビCMで紹介された観光地の情報を掲載します。

4 WEBについて

JRおでかけネットに特設WEBコンテンツを公開して、地元の方がお奨めする「魅力的な北陸の観光情報」の発信や、「3世代家族旅行」の楽しみ方を紹介します。また、特設WEBコンテンツとともにFacebook特設ページ「新北陸、発見！」を公開し、地元の方が推奨・自慢する最新情報をもとに、「新北陸」の魅力を紹介し、Facebook特設ページ公開にあたり、3世代家族で新北陸を取材体験いただく旅行モニターを募集するとともに、地元の方が厳選した北陸グルメが当たるプレゼントキャンペーンを実施します。

JRおでかけネット「『2013年夏 新北陸、発見！』キャンペーン」特設WEBコンテンツ

- ・公開日 平成25年6月17日(月)
- ・内容 新北陸、発見！カタログ(グルメや観光地情報)
3世代家族北陸旅行のススメ(3世代家族旅行の楽しみ方)
CMギャラリー(テレビCM、CMストーリー)
- ・アドレス <http://shin-hokuriku.jp>



トップページ(イメージ)

Facebook特設ページ「新北陸、発見！」

JRおでかけネット特設WEBコンテンツ開設にあわせて、Facebookにおいても、地元北陸の人たちが推奨・自慢する「新北陸」の口コミ情報や、3世代家族旅行でのおすすめスポット・旅行プランを紹介する特設ページ「新北陸、発見！」を公開します。

Facebook上で、3世代家族で新北陸を取材体験いただく旅行モニターを募集し、共感する旅行体験記に投票いただくことで、北陸のとおきのお土産などが当たるプレゼントキャンペーンを実施します。

新北陸、発見！ファン&モニター募集キャンペーン

- ・応募期間 A 新北陸ファンコース 平成25年6月17日(月)~7月19日(金)
B 新北陸モニターコース 平成25年6月17日(月)~6月26日(水)
- ・概要 A Facebook特設ページからプレゼントキャンペーンに応募できます。
B 3世代家族で新北陸を取材体験いただく旅行モニターを募集します。
A・B 応募の際に、北陸の口コミ情報を投稿いただけます。
- ・賞品 A 北陸のとおきのお土産等
応募方法、条件等の詳細は同コンテンツでご確認ください。

新北陸、発見！共感投票キャンペーン

- ・応募期間 平成25年8月5日(月)~8月20日(火)
- ・概要 新北陸モニター旅行に行かれた3世代家族の北陸3県への旅行体験記に投票してください。
- ・賞品 モニター旅行中に登場した北陸のとおきのお土産等
応募方法、条件等の詳細は同コンテンツでご確認ください。