

【店舗概要】

episode (エピソード) 面積 132 m²

○ コンセプト

いつでも自分らしさを大切にするポジティブな女性に向けて、毎日のココロ弾む「カワイイ!」「楽しい!」「うれしい!」がいっぱい。今すぐ欲しいコスメティックスやセンスアップに活躍しそうなアクセサリー、ファッショングッズをエキナカから発信。「キレイ・オシャレを提供する Happiness Concept Store」です。

○ターゲット:20代~30代の女性

○商品構成:コスメティックス、アクセサリー、服飾雑貨

apart by lowrys (アパート バイ ローリーズ) 面積 97 m²

○コンセプト

シンプルな中にも程よいトレンドを盛り込み、大人のかわいらしさを持ち合わせたテイストで、成長する女性にシンクロしたスタイルを提案します。

○ターゲット:25歳~35歳の女性

○商品構成:レディスファッション、服飾雑貨

OPAQUE.CLIP (オペーク ドット クリップ) 面積 158 m²

○コンセプト

オペーク ドット クリップのコンセプトは Beautiful life and style。美的感覚の高い女性たちに向けた、生活を美しく楽しむビューティフル・ライフスタイル・ストアです。

○ターゲット:25歳のマインドを持った都会的な女性(ノンエイジ)

○商品構成:レディスファッション、服飾雑貨

THE BODY SHOP (ザ・ボディショップ) 面積 45 m²

○コンセプト

ザ・ボディショップは1976年、英国で誕生しました。世界各地に古くから伝わるハーブや木の実など、天然の原料をベースにしたスキンケア、ボディケア、メイクアップ、フレグランス、ヘアケア製品をシンプルなパッケージを使い、ユニークな製品としてお届けしております。

○ターゲット:20代~40代の女性

○商品構成:スキンケア、ボディケア、メイクアップ、フレグランス、スキンケア、ヘアケア