

1 ストアコンセプト

あなたに会いたい。夢とトキメキが今日もある。

人の人生は、あたかも城に佇む石垣のように、多くの「出会い」と「発見」と「感動」の積み重ねによって、高く、深く、充実していくものであるはず。そして、流星の瞬きに似た時の流れの中で、「今」はもうすでに思い出となり、人はきっとまた、新たな「出会い」と「発見」と「感動」を追い求める旅に出かけます。

ピオレ姫路は、その旅を居心地の良い空間へのご案内するナビゲーター役であり、また誰しも心にある「愛する人に会いたい気持ちと絆」を大切に、夢が叶い、ときめくことができる旅のおもてなし役でもあります。

今日もピオレ姫路で、人との出会いやモノ・コトの発見、そして個性豊かに美しくなる感動をとおして、お客様に喜びや楽しさをいっぱい感じていただけますよう、常に洗練に心がけ、努力してまいります。

2 商業施設の名称

(1) 名 称 pirole 姫路 (ピオレ ヒメジ)

(2) ロゴマーク



(3) 名称の意味

当社の商業施設が、街に住み、街に通い、街を訪れる人々 (people) と駅 (eki) とを結ぶ橋渡し役として、夢やトキメキにつながる感動 (impression)、個性豊かな独創性 (originality)、そして心地よい理想のライフスタイル (life-style) を提案し続けることができるショッピングセンターをめざすことを意味しています。頭文字 p、e、i、o、l を組み合わせた造語です。

(4) カラーリングの意味

キーカラーのピンク色は、「若さと情熱」をイメージし、中心に位置するグリーン色は、森などの自然を表し、「憩いの空間」をイメージしています。

3 シンボリックな外観

外観デザインのコンセプト

街の新しい顔としてのランドマーク性
播州地域中核の商業空間の演出
姫路の歴史・文化との調和

ピオレ姫路(本館)は、姫路の新しいランドマークにふさわしい建物をめざしました。その外観は、上記のコンセプトにもとづきデザインしました。デザインの特徴は、以下の3点です。

(1) 姫路城をイメージした外壁

外壁は、「白鷺城」とも謳われている姫路城の白漆喰の「白」を基調に、一部を「鉄門(くろがねもん)」をイメージした「黒」でアクセントをつけています。

また、外壁を構成するパネルは、姫路城の外曲輪(そとくるわ)の石垣や狭間(さま)をイメージして表情に変化をもたせています。

(2) 北西角は姫路城へのビューポイント

北西角の外壁には、ガラスのカーテンウォールを使用しました。現代性を表現するとともに館内から姫路城が一望できるビューポイントとしました。



(3) ファンタジックな照明演出

外壁パネルの各所には、LED 間接照明を配置し、照明デザイナー内原智史氏の監修のもと、抽象的でファンタジックな動く映像により外壁を彩ります。

このような建物の外壁を、間接照明による映像表現で演出する手法は、日本で唯一のものであります。

ピオレ姫路(本館)の外壁が、新しい駅前サンクンガーデンとともに、新しい魅力的なスポットを創造します。



照明デザイナー(内原智史デザイン事務所代表)内原 うちらは まとし 智史氏のプロフィール

光による空間プロデュースや照明器具デザイン、屋外環境照明など幅広い照明計画の提案を手がける日本でも有数の照明デザイナーです。

(主な実績)

東京国際空港(羽田)新国際線旅客ターミナル
渋谷ヒカリエ
アークヒルズ仙石山森タワー 他多数の照明デザインを担当
1992年「京都光構想」を企画、1994年平等院、銀閣寺、清水寺、高台寺、1996年金閣寺、青蓮院などのライティングを手がける。

(略歴)

1958年 京都生まれ
1982年 多摩美術大学 デザイン科 卒業
1995年 内原智史デザイン事務所設立
以降、現在に至る。



4 姫路城が眺望できる場所「屋上広場」

地上から34mに位置する広さ1,900 m²の屋上を、屋上広場としました。
屋上広場の概要は、以下のとおりです。

(1) 姫路城やJR姫路駅を一望できる展望デッキ

空に大きく開いた展望デッキを北と南の2カ所に設けました。北展望デッキからは、姫路の目抜き通りである大手前通りとその先に立つ世界文化遺産姫路城を望みます。また、南展望デッキからは、JR姫路駅を駆け抜ける新幹線を望み、鉄道ファンの方にとっては、絶好のビュースポットとなります。

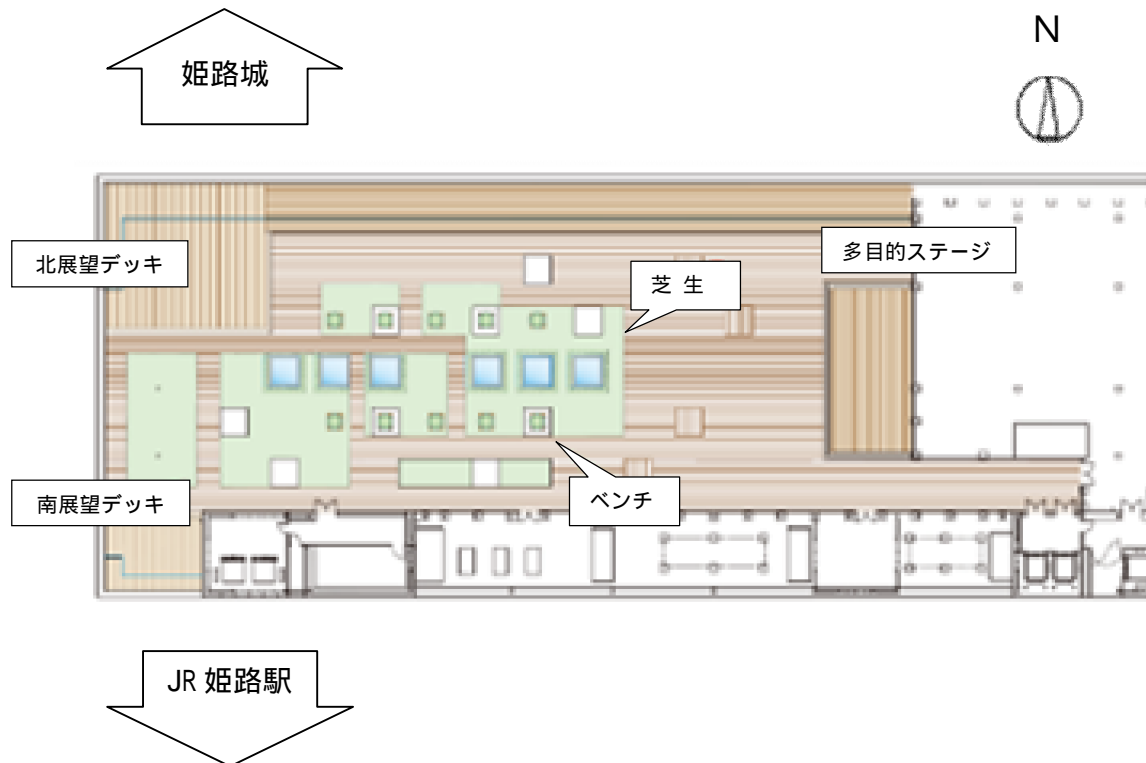
(2) ベンチと遊歩道

ベンチを用意しました。たくさんの人々に親しまれる場として活用していただきます。

また、屋上広場にはシラカシや芝を中心に、姫路にちなんで名前に「ヒメ」のつく草木(例:ヒメシャリンバイ、ヒメシバ、ヒメイワダレ草)などを植えています。

(3) 多目的ステージ

各種イベントに対応できる多目的ステージを設置しました。たくさんの人々が集まるイベント会場となります。



5 楽しいキネティックアート「ボールマシン」(名称「夢の中の白鷺」)

コンセプト

未来を創造する子供たちの「希望」、「可能性」、「挑戦」の心を具現化すること。

ストーリー

「子供たち」が、姫路城から飛んで来た「白鷺」の後をついて行くと、目の前には「楽しく不思議な世界」が広がっていました。そして白鷺と子供たちは「夢の中」(ボールマシン)に入って行きました。

6F西側には、子供から大人まで、幅広い世代の人々に感動を与え、記憶に残るキネティックアート(動く芸術品)のボールマシンを設置しました。

ボールマシンとは、ボーリングボールをかなり小さくしたボールが、張り巡らされたレールにそって走行するもので、行先は正にファジーでカオス(混沌)的。時にはジャンプしたり、せき止められて止まったり、走行によって音を鳴らしたり、モビールを動かしたりします。ボールの走行が気になり、いつまでも眺めていたくなります。

ボールマシンの中にあるモビールは「白鷺」をモチーフとしました。

デザインはボールマシン創作では第一人者である芸術家ジョージ・ローズ氏に依頼し、製作は、公共アート製作で有名な芸術家集団のクリエイティブマシン社(米国アリゾナ州)です。



芸術家ジョージ・ローズ氏のプロフィール

過去60年間の活動で、ボールマシンや彫刻など、250点以上もの作品を世の中に送り出してきました。現在は、米国カルフォルニア州を拠点に活動しているボールマシン創作の第一人者です。

(作品例)

ロサンゼルス国際空港	『Angel Music(天使の音楽)』
ソルトレイクシティ クラークプラネタリウム	『Newton's Daydream(ニュートンの空想)』
国立台湾大学病院	『Magic Menagerie(魔法の動物園)』

(略歴)

1926年 米国シカゴ生まれ
1945年 シカゴ美術館附属美術大学に学ぶ
1951年 グランショウミエールアカデミー(フランス)に学ぶ
1952年 パリ市内のギャラリーで初の個展開催以降、現在に至る。



6 快適な癒しの空間を演出するお客様用トイレ

ピオレ姫路(本館)は、トイレの充実化に取り組み、設備・機能は最先端のものとなりました。各フロアの店舗環境イメージと合わせたデザインコンセプトに基づく内装や器具、照明などの環境づくりをしています。

また、女性用トイレには、総数53ブースを設置し、混雑緩和を図るなど、ピオレ姫路のお客様、特に女性やお子様連れのお客様に配慮し、一層の快適性を追求しました。主な特徴は次のとおりです。

- ・ お顔を美しく映し出すスーパークリアミラーを設置しました。
- ・ 鏡には、スーパークリアミラーを使用します。スーパークリアミラーとは、透過性の高い超透明ガラス鏡です。色の再現性や反射率が高いため、お客様の肌の色を、より正確に映しだします。お肌がきれいに見える照明を設置しました。
- ・ ベース照明には、お肌の色を美しく、モノの色を自然に見せるLED照明を使用します。癒しの空間を演出するアロマを導入し、音響効果に優れた快適なBGMを流します。パウダーコーナーを設置しました。
- ・ トイレブース内には、ベビーチェアや鏡を設置しました。
- ・ お子様を利用しやすい背丈に合わせた便器と手洗い器を設置しました。
- ・ 洗面台のそれぞれの脇に、ジェットタオルを設置しました。

さらに3Fのトイレは、女性専用として、女性のお客様に喜んでいただける以下のとおりの仕様としました。

お客様用トイレとは別に、独立したシッティングパウダールームを設置しました。全てのブースに、チェンジングボード(着替え用台)を設置しました。授乳室を併設しました。



(3F 女性専用トイレ)



(B1F)

7 地域でトレンドの最先端をいくファッションビル

ピオレ姫路(本館)は、20～30代の女性を中心に、男性やファミリー層まで、幅広いお客様をターゲットとしてマーチャンダイジングを設定しています。

業種としては、衣料品をはじめとするファッション関連から、飲食、美容、クリニック、サービス等、多岐にわたるテナントで構成し、地域でトレンドの最先端をいく高感度のファッションビルを目指しています。

フロア構成や代表的なテナントは、以下のとおりです。

(1) フロア構成

6 F	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 20%;">クリニック</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 20%;">カルチャー</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 20%;"> ビューティー ヘアサロン/エステサロン ネイル/アイラッシュ 脱毛/リラクゼーション </div> </div>	【ビューティー＆サービスのフロア】 ターミナル立地を活かし、女性客を中心にデイリー利用していただけるヘアサロン、エステサロンやカルチャー、クリニックのフロア
5 F	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 40%;"> 東急ハンズ  </div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 40%;"> ユニクロ  </div> </div>	【専門大店のフロア】 東急ハンズとユニクロが出店。女性や男性、ファミリー層まで、幅広い客層にご利用いただけるフロア
4 F	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 15%;">インテリア</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 20%;">メンズ&レディース カジュアル</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 15%;"> インナー アイウェア バッグ シューズ 帽子 </div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 15%;"> レディース 雑貨 カフェ </div> </div>	【カップルカジュアルのフロア】 ユニセックスなカジュアルファッションのフロア 女性はもちろん、男性にも楽しんでいただけるこだわりのアイテムや生活雑貨も充実
3 F	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 25%;"> OL/キャリア カジュアル 雑貨 </div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 20%;"> インナー バッグ シューズ アクセリー フレグランス </div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 25%;"> OL/キャリア エレガンス カフェ </div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 10%;"> 着物 /和雑貨 </div> </div>	【トレンドエレガンスのフロア】 キュート系からクール系エレガンスまで、ファッションブランドを中心にした高感度なファッションフロア 雑貨の品揃えも充実
2 F	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 10px; width: 60%;"> OLカジュアル </div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 20%;"> インナー バッグ シューズ、アクセリー ジュエリー 時計 </div>	【フェミニンミックスのフロア】 大人かわいいリラックス感を楽しめる、都会的なトレンドスタイルのフロア プライベートシーンや通勤シーンでも活躍するアイテムをラインアップ
1 F	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 35%;"> ジュエリー コスメ バッグ アイウェア シューズ アクセ </div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 30%;"> メンズ&レディース セレクト </div> </div>	【トレンドセレクトのフロア】 旬のトレンドをいち早く発信するセレクトショップから、暮らしを彩るファッション雑貨までをラインアップしたフロア
B1 F	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 25%;"> グロッサリー オーガニックフード スイーツ リフォーム </div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 25%;"> レストラン </div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 20%;"> コスメ アイウェア/生活雑貨 </div> </div>	【フード＆ライフスタイルのフロア】 幅広い年代層に向けたレストランから、女性向けのトレンドレストラン、グロッサリー、スイーツまで揃ったこだわりの美味しさが味わえるグルメフロア コスメや生活雑貨も充実

(2) 姫路市初出店のテナントが、全体の7割を占めるテナントミックス

ピオレ姫路(本館)に出店する119のテナントのうち、約7割にあたる87店が姫路市初出店(関西初、兵庫県初を含む)となります。そのうちの代表的なテナントやテナントミックスの特徴は、次のとおりです。

なお、別紙資料には、今回、出店していただく全テナントリストを添付しておりますので、併せてご覧ください。

地域でトレンドの最先端をいくファッションテナントの集積(1~4F)

セレクトショップやレディスウェアから着物まで、地域でトレンドの最先端をいくファッションを提案します。姫路市初出店の主なファッションテナントは次のとおりです。

- 1 F : アーバンリサーチ、ユナイテッドアローズグリーンレーベルリラクシング、ジェラートピケ
- 2 F : マッキントッシュフィロソフィー、ピシエスオパーク、バビロン、ラグナムーン、プラステ
- 3 F : ノエラ、プレミアムバイビッキー、ルジュール、アパートバイローリーズ、ルラデルウ、なでしこ
- 4 F : ニコアンド、テチチ、ウィゴ、エーグル、アーノルドパーマータイムレス

ファッション以外でも、服飾雑貨、アクセサリ、コスメ、シューズ、生活雑貨等の人気テナントが、次のとおり、姫路市初出店となります。

- バ ッ グ : アートバーグ(3F) ドラスティックザバゲージ(4F)
- メ ガ ネ : 金子眼鏡店(1F) ソフ(4F)
- アクセサリ : エテ、アガタパリ(1F) カナル4、アネモネ(2F) ビュアトレ(3F)
- コ ス メ : マークス&ウェブ(1F) ローズマリー、スキンフード(B1F)
- シ ュ ー ズ : オニツカタイガー(1F) パークレー(2F) オリエンタルトラフィック(3F) ランダ(4F)
- インテリア : ダブルディ(4F)

東急ハンズやユニクロが核テナントとして出店(5F)

ヒント・マーケットをブランドスローガンに、キッチン・クリーンからホビー・クラフトやインテリアまでの幅広い分野で、より良い暮らしをつくりだす様々な商品を提案する「東急ハンズ」と、日本のファストファッションを常にリードしつづける「ユニクロ」が5Fに出店します。

両店とも、核テナントとして、男女を問わず幅広い世代のお客様にご利用いただけるテナントです。

美容関係が充実したサービス店の集積(6F)

神戸旧居留地で有名なヘアサロン「チェスト」が姫路市初出店となります。ヘアサロンに加え、エステ、ネイル、アイラッシュ、脱毛サロンと、6Fには、美容関係の業種が集積します。また、女性に人気の料理教室「ABCクッキングスタジオ」も姫路市初出店となります。

サンクンガーデンに面した場所に、飲食と生活雑貨のお店が路面店感覚で集積(B1F)

新しくなる駅前広場のシンボルとして、水と緑にあふれるサンクンガーデンが、地下階の前に整備されます。サンクンガーデンに面した場所には、カフェ「ココノハ」、パスタ・ピザ「リユリュ」、韓国料理「ビビム」、中華料理「ドラゴンレッドリバー」などの飲食店や、生活雑貨の「ラプティック フランフラン」が出店します。ビル内であっても、路面店感覚の店造りで、サンクンガーデンとともに駅前広場の賑わい感を演出します。

姫路城を望むビューポイントにはカフェ

中層階には、「スターバックス」(4F)、姫路市初出店の「ナナズグリーンティー」(3F)が出店します。

両店とも、建物の北西角となる外壁がガラス面となっており、その正面には姫路城を望むことができます。お買いもの途中の休憩がてら、正面に望む姫路城を眺めながら、カフェをお楽しみいただけます。



8 「洗練された演出」の空間造りを目指す環境デザイン

(1) 環境デザインのコンセプト

人々の生活シーンとテナントミックスに適合した、いごこちのよい空間を演出する商業施設であること。

漆喰や瓦、町屋の格子や石畳など、姫路城をモチーフとして取り入れながら、それらをモダンにアレンジし、「洗練された演出」の空間造りを行います。

(2) 各フロアのデザインテーマ

階	デザインテーマ	考え方
6F	くつろぎ	トップライトとキネティックアートのある開放的なくつろぎ空間
5F	シンプルモダン	バラエティ性豊かな商品を演出するためのシンプルモダンな空間
4F	ナチュラルモダン	落ち着き感のあるナチュラルモダンな空間
3F	スタイリッシュ	フェミニンな輝きのあるスタイリッシュな空間
2F		
1F	トラディショナル	ブランドバリューを感じさせる上質でトラディショナルな空間
B1F	ガーデンテラス	サンクンガーデンとの関係を活かした、シーズンを感じ自然光の入る明るいカジュアルな空間



(1F)



(2F)



(3F)



(4F)



(6F)



(B1F)

エスカレーター前やお客様用通路の天井等には、104台のデジタルサイネージを設置し、館内のイベント情報を、タイムリーに発信していきます。

9 環境にも配慮

(1) 屋上緑化

屋上を緑化することで、訪れる人の憩いの場となるだけでなく、ヒートアイランド現象の軽減や、快適な都市環境づくりに貢献します。

(2) 太陽光発電

南面の壁面に98枚の太陽光発電パネルを設置します。発電出力は18.8kWであり、主として照明等の電力に使用する計画です。再生可能なエネルギーを活用することで建物の省エネルギー化に貢献するとともに、地球温暖化やCO2削減に貢献します。

なお、屋上広場には、簡易な風力発電装置も設置しています。

(3) 集光装置

屋上に集光装置を設置し、光ファイバーケーブルと端末の照明器具によって、地下公共通路の一部に太陽光を照射します。太陽光を有効に活用することで、ささやかながら地下公共通路の快適な環境づくりに貢献します。

10 情報発信する多目的ホール（名称「ピオレホール」）

6Fに、多目的ホールを設置します。スクール形式で最大130人を収容できます。駅直結といった好立地を活かし、講演会や展示会など、情報発信の場としてご活用いただけます。

なお、施設概要は次のとおりです。

	全体で使用	分割で使用	
		大	小
面積	174㎡ (23.5m×7.4m)	105㎡ (14.2m×7.4m)	69㎡ (9.3m×7.4m)
収容人数 (スクール形式)	130人	74人	56人
天井高	3.5m		
付帯設備	電動スクリーン(H2.2m×W4m)、ビデオプロジェクター、マイク、テーブル、イス等		

11 従業員満足への取り組み

ピオレ姫路(本館)は、売場で主要な役割を担っている店長をはじめショップスタッフの方々に喜んでいただけるよう、ES (employee satisfaction 従業員満足志向)の観点から従業員用施設の充実にも、次のとおり取り組みました。

お客様用トイレと同様に、従業員用トイレにもパウダールームやアロマを導入

6F後方エリアには、マッサージチェア付のリラクゼーションルームやパウダールームを設置



(従業員用パウダールーム)



(リラクゼーションルーム)

1.2 会員カード 「JOY ONE CARD (ジョイワンカード)」

ピオレ姫路では、お買い上げ額によってポイントがたまるポイントカード「JOY ONE CARD(ジョイワンカード)」を発行します。

ジョイワンカードは、ピオレ姫路だけではなく、当社の運営する他の商業施設でも使用可能な共通カードとなります。

カードの概要は、次のとおりです。

(1) 名称の意味

楽しさを意味する「JOY」と、ONLY ONE、NO.1(ONE)を意味する「ONE」を組み合わせたものです。

ジョイワンカードが、「数多くあるカードの中で、お客さまに喜びを持って、一番にご利用いただけるカードでありたい」という意味を込めています。

(2) カードデザインとその意味

カードデザインには、「虹」を使用しました。虹には、いろいろな色がそれぞれの個性を發揮しながらも1本の虹として存在するというイメージがあります。

この虹のように、「ピオレ姫路をはじめ、当社神戸SC開発株式会社が運営するそれぞれのショッピングセンターが一体となって楽しいお買い物の場を提供する」ということをイメージしています。



(3) カードのご案内

入会金は200円、年会費は無料です。

16才以上の方なら、どなたも入会できます。

会員の皆様には、以下の特典があります。

- ・館内の各店舗でのお買い上げ100円ごとに1ポイントがつきます。
- ・500ポイントたまれば、館内の店舗でお使いいただける500円ショッピングチケットとお引き換えいたします。
- ・年間数回ポイントアップキャンペーンを実施します。
- ・会員限定のお得な情報や特典をご案内します。

ジョイワンカードを使用できる他の施設

施設名	最寄駅	使用開始予定時期
モンテメール	JR芦屋駅	平成25年初夏
リブ	JR住吉駅	平成25年初夏
プリコ六甲道	JR六甲道駅	平成25年春
プリコ神戸	JR神戸駅	平成25年春
プリコ垂水	JR垂水駅	平成25年春
ステーションプラザ明石	JR明石駅	平成26年度中
プリコ西明石	JR西明石駅	平成25年春

当面の間は、現在、既に各施設で発行している会員カードも使用できます。スーパーマーケットなど一部の店舗は、200円ごとに1ポイントとなります。ポイントカードの使用できない店舗が、一部ございます。

1.3 ピオレ姫路（本館）の施設概要

所在地	兵庫県姫路市駅前町188番1
代表電話	079-226-0123
階数	地下1階、地上6階
建築面積	約4,500㎡
延べ面積	約31,000㎡
大きさ	約120m（東西方向）×約37m（南北方向）
高さ	約34m
店舗面積	約13,000㎡
店舗数	119店舗
営業時間	10:00～21:00（一部、営業時間の異なる店舗がございます。）

1.4 ピオレ姫路の全体概要

新駅ビルの開業に合わせ、既存の高架下施設のプリエ、プリエごちそう館、プリエおみやげ館は、名称を統一し、一体的なショッピングセンター「ピオレ姫路」として運営してまいります。また、現在のプリエを、装いもあらたに「ピオレ姫路ヤング館」としてリニューアルします。

これにより、JR姫路駅に、店舗数約200店舗、総店舗面積約23,000㎡のショッピングセンターの誕生となります。

ピオレ姫路全体で、初年度（平成25年度）売上高165億円を目指します。

ピオレ姫路の全体概要

	新駅ビル	プリエ	プリエごちそう館	プリエおみやげ館	合計
	ピオレ姫路（本館）	ピオレ姫路ヤング館	ピオレ姫路ごちそう館	ピオレ姫路おみやげ館	
業種	婦人服、雑貨、飲食、化粧品等	婦人服、雑貨、書籍等	食品、飲食、ドラッグ等	お土産、飲食等	
主なテナント	東急ハンズ、ユニクロ等	無印良品、ジュンク堂書店等	パントリー等	伊勢屋本店等	
店舗面積	約13,000㎡	約6,000㎡	約2,500㎡	約1,250㎡	約23,000㎡
店舗数	119店	50店	14店	19店	202店

1.5 アクセス

山陽本線JR姫路駅に直結、山陽電車の山陽姫路駅からも徒歩1分と大変便利な場所にあります。

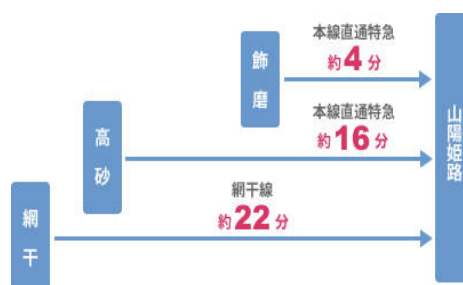
(1) JRをご利用の場合

三ノ宮 から約40分
 上郡 から約33分
 播州赤穂 から約31分
 福崎 から約28分
 相生 から約19分
 本竜野 から約19分
 加古川 から約10分



(2) 山陽電車をご利用の場合

山陽網干 から約22分
 高砂 から約16分
 飾磨 から約4分



1.6 グランドオープンまでの主なスケジュール

グランドオープンまでの主なスケジュールは、次のとおりです。

ジョイワンカード会員募集開始	:	4月中旬～	
ボールマシンの使用開始セレモニー	:	4月26日(金)	11:00～11:30
プレスプレビュー用内覧会	:	4月27日(土)	10:00～12:00
ジョイワンカード会員様用プレオープン	:	4月28日(日)	
		29日(月、祝)	
グランドオープン	:	4月30日(火)	

ボールマシンの使用開始セレモニーの日より使用開始し、当日は除幕式を行います。
 プレスプレビュー用内覧会の詳細については、別途、お知らせいたします。
 グランドオープン当日は開業式典を行います。

1.7 神戸SC開発株式会社の会社概要

代表取締役社長	中村 順一
本社所在地	神戸市東灘区住吉本町1丁目2番1号
会社設立	平成18年7月1日
資本金	98百万円
主要株主	西日本旅客鉄道株式会社、ジェイアール西日本不動産開発株式会社
従業員数	80名(平成24年12月31日現在)
事業内容	ショッピングセンターの運営・管理および開発 現在、兵庫県内9カ所の駅でショッピングセンターを運営
SC売上高	500億円(平成23年度実績)
ホームページ	http://www.kobe-sc.co.jp/

当社の運営する営業施設(平成24年12月31日現在)

施設名	最寄駅	店舗面積	店舗数	記事
モンテメール	JR 芦屋駅	10,500 m ²	47	
リブ	JR 住吉駅	16,700 m ²	34	
プリコ六甲道	JR 六甲道駅	5,000 m ²	33	
プリコ三宮	JR 三ノ宮駅	700 m ²	7	
プリコ神戸	JR 神戸駅	2,300 m ²	26	H24.3.31 リニューアル
プリコ垂水	JR 垂水駅	2,500 m ²	32	
ステーションプラザ明石	JR 明石駅	8,600 m ²	110	
プリコ西明石	JR 西明石駅	2,000 m ²	22	H24.10.4 リフレッシュ
プリエ	JR 姫路駅	6,000 m ²	55	H25.4.30 に全体をピ オレ姫路へ名称変更 予定
プリエごちそう館		2,500 m ²	14	
プリエおみやげ館		1,250 m ²	19	
	計	58,050 m ²	399	

1.8 JR姫路駅関連プロジェクトの主な経緯

昭和34年11月	:	駅と一体となった民衆駅ビル(旧姫路駅ビル)完成・駅ビルデパート開業(運営:㈱姫路駅ビル)
昭和48年7月	:	姫路駅付近高架化基本構想発表(日本国有鉄道)
昭和59年10月	:	播但線(京口駅～野里駅間)高架化完成
昭和62年2月	:	山陽本線等連続立体交差事業、土地区画整理事業等の都市計画決定
平成2年12月	:	山陽本線等連続立体交差事業工事協定締結
平成18年3月	:	山陽本線高架化完成(高架下駅舎一部使用開始)
平成20年12月	:	姫新線・播但線高架化完成(高架下駅舎完成)
	:	駅前広場区域都市計画変更
	:	プリエ開業(運営:神戸SC開発(株))
平成23年3月	:	民衆駅ビル撤去開始(開業から51年余り)
	:	プリエごちそう館・おみやげ館開業(運営:神戸SC開発(株))
平成23年12月	:	新駅ビル着工
平成25年4月30日	:	新駅ビルの商業施設としてピオレ姫路(本館)開業予定