

施設名称 & ロゴデザインについて

【ピオレという名称について】

私達の商業施設が、街に住み、街に通い、街を訪れる人々 (people) と駅 (eki) とを結ぶ橋渡し役として、夢やトキメキにつながる感動 (impression)、個性豊かな独創性 (originality) および心地よい理想のライフスタイル (life-style) を提案し続けることができるショッピングセンターであることをめざしており、頭文字 p、e、i、o、l を組み合わせた造語です。

【ロゴデザインについて】

造形としては、3つの〇が、駅ビルの大切な要素である「お客様」「ショッピングセンター」「駅」を象徴しています。

フォルムとしては、全体的に丸みをもたせた柔らかな書体で、施設としての「親しみやすさ」「心地よさ」を表現しています。

カラーリングとしては、キーカラーのピンク色は、「若さと情熱」をイメージし、中心に位置するグリーン色は、森などの自然を表し、「憩いの空間」をイメージしています。