

別紙

1. 「curico」自販機デザイン



2. 懸賞賞品について

① 頭皮エステ(皮脂洗浄タイプ)



- シャンプーしながらヘッドスパが出来るエステ機器。
- 男女問わず頭皮ケアへの関心が高まっており、ヘッドスパサロン等市場規模が拡大中。
- 昨年女性ターゲットに発売(ヘッドスパタイプ)、10ヶ月で約20万台を販売するも、購買層の約3割が男性だった事から、男性向けに別途開発・販売。

② イコちゃん & curicoクッション

イメージサンプル



- イコちゃんがcuricoを抱えたイラストをプリントした大判クッション。(約40cm)
- 一般認知度が高く、ソフトドリンクキャンペーンでも応募好成績のイコちゃんを使う事で、キャンペーンへの注目度アップ。
- 新規オリジナルイラスト使用により食傷気味のファンへもアピール。