

「南紀熊野ジオパーク学びキャンペーン -大地の記憶に触れる電車旅-」を実施します！

西日本旅客鉄道株式会社（以下、JR西日本）と和歌山県は、特急くろしお号の利用促進と南紀熊野ジオパークの雄大で力強い自然の魅力を発信するため、「南紀熊野ジオパーク学びキャンペーン-大地の記憶に触れる電車旅-」を実施します。

「学び」の要素を取り入れたパンフレットと共に特急くろしお号にご乗車いただき、迫力あるジオサイトの「緻密な地質の3つの秘密」をぜひご体感ください。
今後も、地域の皆様と連携して和歌山県の更なる活性化に貢献してまいります。



▲キャンペーン特設サイト
(10月24日からオープンします)

1. キャンペーン期間
2026年10月24日（土）～2027年2月28日（日）
2. キャンペーン概要
以下の応募条件を満たし、ご応募いただきましたお客様の中から、抽選で65名様に素敵な景品が当たります。
 - (1) 応募条件：キャンペーン期間中に、特急くろしお号で以下の対象区間を乗り継ぎなしでご利用いただいたお客様
 - (2) 対象区間：和歌山駅以北（京都駅～和歌山駅）発⇒白浜駅以南（白浜駅～新宮駅）着 ※逆方面（白浜駅以南発⇒和歌山駅以北着）は対象外
 - (3) 応募方法：キャンペーン期間中に、応募フォームに必要な情報を入力し、ご応募ください。
※指定のジオサイトの写真を投稿すれば当選確率アップ！！
※詳細は以下の応募フォームをご確認ください。



◀キャンペーン特設サイト内の応募フォーム
(10月24日からオープンします)

- (4) 景 品：WESTERポイント（基本ポイント）10,000ptや和歌山県の特産品、特急くろしお号関連グッズ
※WESTERポイントの抽選に応募する場合は、事前にWESTER会員登録（無料）が必要です。
※景品の抽選、発送、ポイント付与は2027年3月を予定しています。
3. その他
上記キャンペーンの実施に合わせて、大阪駅アトリウム広場に於て、和歌山県観光PRイベント「聖地リゾート!!!!!!和歌山」を開催します。和歌山県内の市町村や、観光団体がアトリウム広場に集まり、和歌山県の魅力をたっぷりとお伝えします。
 - (1) 実施日時
2026年10月24日（土）11:00～17:00、10月25日（日）10:00～16:00
 - (2) 実施内容
自治体等による個別PRブース設置やゆるキャラも登場するステージPRを実施。他にも参加団体のSNSをフォローいただいた方にご当地グッズ等をプレゼント！（※グッズがなくなり次第終了）

【参考】本キャンペーンのパンフレットの表紙のイメージ
JR 西日本の京阪神地区・和歌山地区の主要な駅に設置します。

南紀
熊野

GEO PARK

ジオパーク

学びキャンペーン

期間

2026年10月24日(土)
～2027年2月28日(日)

聖地
リゾート
和歌山

JR
JR西日本

大地の記憶に触れる電車旅

ちみっ ちしつ ひみっ
緻密な地質の3つの秘密



橋杭岩

283系

289系

287系

地学

わかやま

南紀エリアを運行する 特急くろしお号

～2027.2.28