



交通新聞社
KOTSU SHIMBUNSHA



2026 年 9 月 29 日

山 口 県
西日本旅客鉄道株式会社
株式会社交通新聞社
KDDI 株式会社

山口デスティネーションキャンペーンと連動し、

AI が“自分好みの山口の旅”づくりをサポート

～『旅の手帖』の取材記事をもとに答える「山口デスティネーションキャンペーンガイドブック by 旅の手帖」を「Buffmee」で提供開始～

山口県（知事：村岡嗣政）、西日本旅客鉄道株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：倉坂 昇治、以下「JR 西日本」）、株式会社交通新聞社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：伊藤嘉道、以下「交通新聞社」）、KDDI 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：松田 浩路、以下「KDDI」）の4者は、2026 年 10 月 1 日から 12 月 31 日まで開催される「山口デスティネーションキャンペーン」（以下「山口 DC」）と連動し、旅行者一人ひとりの好みに合わせて山口の旅づくりをサポートする「山口デスティネーションキャンペーンガイドブック by 旅の手帖」を、KDDI が提供するアプリ「Buffmee」において 2026 年 9 月 29 日より提供します。

「山口デスティネーションキャンペーンガイドブック by 旅の手帖」は、交通新聞社が発行する旅行情報誌『旅の手帖』の特別付録「山口デスティネーションキャンペーンガイドブック」に掲載された取材情報を情報源として回答するコンテンツです。定番スポットを羅列するのではなく、対話を通じて『旅の手帖』編集部が現地取材で積み上げた知見をもとに「その人に合った山口の旅」を提案します。これにより、「山口で何ができるのか具体像が持てない」「検索しても定番情報ばかりで決め手が得られない」といった、旅マエのきっかけづくりから旅ナカの現地施策までをサポートし、山口 DC への送客と地域周遊の拡大を目指します。

本コンテンツは、AI が『旅の手帖』特別付録「山口デスティネーションキャンペーンガイドブック」のデータを検索し、その内容にもとづいて回答を生成する仕組みを採用しています。汎用の生成 AI のように、インターネット上の一般情報や他のコンテンツを混

せて回答を作成することはありません。

■ 背景

山口県と JR 西日本は、地域の関係者とともに、山口の魅力を全国に発信する「山口 DC」を推進しています。キャッチコピーは「万福の旅 おいでませ ふくの国、山口」とし、期間限定の特別企画を多数展開します。一方、交通新聞社は、旅行情報誌『旅の手帖』の発行を通じて、全国各地の魅力ある観光資源や地域文化を発信してきました。

KDDI は、コンテンツパートナーから正規に提供を受けた「信頼できる情報源」をもとに、チャット形式でユーザーの「知りたい」に答える「Buffmee」を提供しており、生成 AI を活用したコンテンツで利用者の行動を後押しする取り組みを進めています。また、こうした知見を生かし、地域の皆さまと共創しながら、デジタル技術による地域課題の解決や新たな価値創出に取り組んでいます。

このたび、山口 DC を推進する山口県と JR 西日本、『旅の手帖』を通じて旅の魅力を発信する交通新聞社、生成 AI やデジタル技術を活用したサービスを展開する KDDI の 4 者が連携し、「山口デスティネーションキャンペーンガイドブック by 旅の手帖」を提供いたします。観光コンテンツ、交通・観光プロモーション、AI 技術を組み合わせることで、交通新聞社が『旅の手帖』の取材・編集を通じて長年培ってきた旅の取材知見を対話型 AI として提供し、旅行者一人ひとりの好みや旅のスタイルに応じた新たな観光案内体験を実現します。これにより、山口県への来訪促進と地域周遊の拡大を目指します。

■ 「山口デスティネーションキャンペーンガイドブック by 旅の手帖」概要

名称	山口デスティネーションキャンペーンガイドブック by 旅の手帖
提供場所	KDDI 提供のアプリ「Buffmee」内のコンテンツ
提供開始	2026 年 9 月 29 日予定
コンテンツ	交通新聞社が発行する『旅の手帖』2026 年 10 月号特別付録「山口デスティネーションキャンペーンガイドブック」のデータをもとにしたコンテンツ
主な機能	対話を通じて旅行者の好み・日数・同行者・移動手段を把握し、山口の旅程を提案。山口 DC 期間限定の体験について、開催期間や予約の可否を添えて案内

■ 各者の役割

名称	役割
山口県	山口 DC の推進、『旅の手帖』山口県特別号の制作協力、「山口デスティネーションキャンペーンガイドブック by 旅の手帖」の周知
JR 西日本	山口 DC の推進、および駅広告媒体等における「山口デスティネーションキャンペーンガイドブック by 旅の手帖」の周知
交通新聞社	『旅の手帖』山口県特別号の取材・編集・制作、およびコンテンツデータの提供
KDDI	アプリ「Buffmee」における「山口デスティネーションキャンペーンガイドブック by 旅の手帖」の企画・開発・提供

■ 今後の展開

4 者は、山口 DC 期間中の各種プロモーション（オンラインでの紹介ページ、駅等での告知、リアルイベントでの案内等）と連動し、「山口デスティネーションキャンペーンガイドブック by 旅の手帖」を広く周知していきます。あわせて、旅マエのきっかけづくりから旅ナカの現地施策まで、段階的にプロモーションを拡充し、山口 DC のさらなる盛り上げと、山口県への送客・地域周遊の最大化に貢献してまいります。今後は「Buffmee」における「山口デスティネーションキャンペーンガイドブック by 旅の手帖」特設サイトで情報を更新いたします。

<参考>「Buffmee（バフミー）」とは

「Buffmee（バフミー）」は、KDDI が提供する対話型 AI サービスです。書籍・雑誌・新聞・Web メディアなど、出版社や専門メディアといったコンテンツパートナーから正規に提供を受けた「信頼できる情報源」をもとに、チャット形式でユーザーの「知りたい」に答えます。生成 AI によるコンテンツの無断利用が課題となるなか、コンテンツの提供者と連携し、許諾を得た情報をもとに回答する点が大きな特徴です。

各分野の“専門家 AI”への相談に加え、「検索」「要約」「分析」「画像生成」「提案」「問題演習」「フラッシュカード（暗記カード）」といった機能を備え、調べもの・学び・アイデア出しなど、日常のさまざまな場面で活用可能です。

コンテンツパートナーが自らの知見をコンテンツとして提供できる仕組みを備えており、本件で提供する「山口デスティネーションキャンペーンガイドブック by 旅の手帖」も、この仕組みを活用した取り組みの一つです。

■ サービス概要

- 名称：Buffmee（バフミー）
- 提供元：KDDI 株式会社
- 提供開始：2026 年 7 月 28 日
- 対応 OS：iOS／Android
- 料金：無料プラン（1 日あたりの利用回数に上限あり）／プレミアムプラン 月額 980 円（税込、利用無制限）
- キャンペーン：サービス提供開始を記念し、申し込み日から 1 年間、プレミアムプランを無料で利用できるキャンペーンを実施しています。

申し込み期間：2026 年 7 月 28 日～終了日未定※

キャンペーン適用期間：申し込み日～1 年間

- 主なコンテンツパートナー：新聞社・出版社・専門メディアなど約 150 のコンテンツ【要確認：掲載する社名の例示可否と最新のパートナー数】

※プランやキャンペーンなどの詳細は、Buffmee 公式ページをご確認ください

※「Buffmee」「旅の手帖」等の名称は各社の商標または登録商標です。

※記載内容は発表日時点のものであり、予告なく変更される場合があります。