

## 平成 28 年度「踏切事故防止キャンペーン」の実施について

平成 28 年 10 月 7 日  
西日本旅客鉄道株式会社  
広 島 支 社

当支社では、11 月 1 日(火)から 10 日(木)までの間、中国運輸局主唱のもと「踏切事故防止キャンペーン」を実施します。

このキャンペーンは、踏切を通行する方や自動車等を運転される方に対して、踏切事故防止に向けた通行マナーの向上や非常時に速やかな対応をしていただくことを目的として実施します。

### 1 ストッピー号の運転

「ストッピー君」のヘッドマークを取り付けた列車を運行します。

#### (1) 運行期間

11 月 1 日(火) ～ 11 月 10 日(木)

#### (2) 運行線区と編成数

山陽本線 2 編成、可部線 1 編成、呉線 1 編成、芸備線 1 編成

※ 「ストッピー君」: 踏切警報機をデザインしたマスコット

### 2 車内吊り広告を活用した啓発活動

列車内に車内吊り広告を掲出し、列車をご利用のお客様にも踏切事故防止について、ご理解・ご協力をいただきます。10 月 27 日(木)の列車から順次掲出を開始します。

### 3 自動車学校、自動車関連団体、線路沿線の幼稚園等への啓発活動

自動車学校、自動車関連団体等を訪問して、踏切事故防止に対する啓発活動を実施します。

線路沿線の幼稚園等において、「踏切の模擬装置」「ストッピー君の着ぐるみ」を使用した踏切安全教室を開催します。あわせてパンフレットやノベルティの配布を行います。