

企業理念、  
經營願景

### 經營願景

為了透過事業活動，對於活化西日本地區有所貢獻，以進行卓越的安全管理，成為受到乘客、地區、社會信賴的企業集團為目標。

### 未來願景 ~理想姿態

未來願景

人們相遇、展露笑容、安全且富足的社會

理想姿態

作為地區共生企業，善盡我們的使命

成為持續挑戰的企業

提供的價值

讓各位利害關係人展露「笑容」

集團  
共同策略

提升地區價值

提升線區價值

提升事業價值

### JR西日本集團 2022 中期經營計劃

#### 鐵路事業

##### ▶ 基本策略

- ① 提升安全性 ② 提升顧客滿意
- ③ 提升生產性
- ④ 透過人才培育和技術的變革

##### ▶ 事業策略

- ① 新幹線 ② 近畿地區
- ③ 西日本各地區

#### 創造事業

##### ▶ 基本策略

- ① 深耕主要事業 ② 進軍新市場
- ③ 拓展新的事業領域
- ④ 奠定支持成長的基礎

##### ▶ 事業策略

- ① 商品販售、餐飲 ② 租賃、販售不動產
- ③ 購物中心 ④ 飯店

奠定  
經營基礎

- ▶ 致力於ESG※
- ▶ 打造促進安全與成長的組織

※ESG……環境（Environment）、社會（Society）、企業管治（Governance）的首字母縮寫字，被視為實現企業可永續性，且能夠長期持續提升企業價值之重要因素。近年來，亦作為投資標的的判斷標準，逐漸受到重視。