

“여러분의 추천하는 ‘일본의 열차 여행’을 소개해주세요”
인스타그램 캠페인 제 2 단을 실시합니다

- JR Group 은 철도 개업 150 주년을 기념한 해외 캠페인 제 2 단으로써 일본의 열차 여행의 매력을 세계에 발신하는 인스타그램 캠페인을 실시합니다.
- 제 1 단에서는 재류 외국인 손님을 대상으로 캠페인을 실시해, 많은 사진과 동영상을 포스팅해 주셨습니다. 제 2 단에서는 해외에 계시는 외국인 손님을 대상으로 일본 여행에서 찾은 열차에 관한 사진과 동영상을 모집합니다. 또한 포스팅해주신 분 중에서 추천으로 방일 여행에 사용할 수 있는 철도 패스를 증정합니다.
- 10 월 11 일(화)부터 외해 개인 여행객의 수용이 재개되었습니다. JR Group 은 해외 손님의 방일을 진심으로 환영합니다. 꼭 캠페인에 참가해주시고 일본의 열차 여행의 매력을 다시 발견해 보십시오. 그리고 꼭 일본에 오세요.



캠페인 개요

1 . 모집 기간

2022년 11월 1일 (화) ~ 2023년 3월 31일 (금)

2 . 내용

일본에서 찾은 추천할 만한 “열차” “차창에서의 풍경” “역” 등 열차에 관한 사진이나 동영상을 “#discoverjapan_jr”의 해시태그와 함께 자신의 인스타그램에 포스팅해주시고, 포스팅해주신

사진 및 동영상 등은 캠페인 사이트에서 소개하겠습니다.

*참가자 본인이 JR 선을 타고 여행했을 때 촬영한 사진 및 동영상 등을 대상으로 합니다.

3 . 캠페인 사이트 URL

<https://www.discoverjapan-jr.com/en.html>

2022 년 11 월 1 일 (화) 14 : 00 오픈 (일본어,영어,중국어(번체자))

*자세한 참가 방법은 캠페인 사이트를 확인해 주십시오.

4 . 상품 증정 기획에 대해서

(1) 응모 자격

일본 외에 거주하며 일본 외의 국가가 발행하는 기간이 유효한 여권을 보유하시는 분
(일본어 외의 언어로 포스팅하는 것을 조건으로 합니다.)

(2) 상품

JR 각사에서 추첨으로 5 명, 계 30 명에게 다음 일본 여행에 사용할 수 있는 철도 패스를 증정합니다.

J R 홋카이도상 : 홋카이도 레일 패스 5 일권

J R 동일본상 : JR 동일본 패스 (도호쿠 지역) 5 일권

J R 도카이상 : 다카야마 · 호쿠리쿠 지역 관광 티켓 5 일권

J R 서일본상 : JR 서일본 전지역 패스

J R 시코쿠상 : 시코쿠를 순방하는 경제적인 프리패스 7 일용

J R 큐슈상 : JR 큐슈레일패스 전큐슈 7 일간

*캠페인 인스타그램 계정 (@jrgroupinstacp) 을 팔로우해 본인 계정을 공개 설정한 다음에 참가하십시오.

*당첨 통지는 인스타그램 DM 으로 알려드립니다.

*상품은 선택할 수 없으니 양해 부탁드립니다.

*상품(철도 패스)의 이용에는 당첨 시 및 일본 방문 시에 유효하며 단기 체류의 입국 자격의 인증이 있는 여권을 보유하는 것이 조건입니다.

5 . 기타

- JR Group 은 승객분들이 열차를 이용하실 수 있도록 코로나 19 의 감염 예방 대책을 실시하고 있습니다. 자세한 내용은 JR 각사의 홈페이지를 확인하십시오.
- 상황에 따라 급히 캠페인의 변경 및 중지를 실시할 경우가 있습니다.
- 본 자료에 기재되고 있는 화상 등은 모두 이미지입니다.