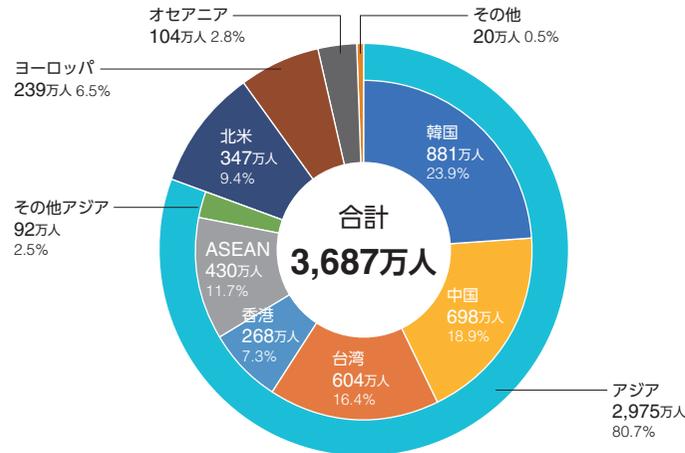


※2025年8月1日現在

外部環境

※暦年表記

全国訪日外客数 構成比 2024年実績

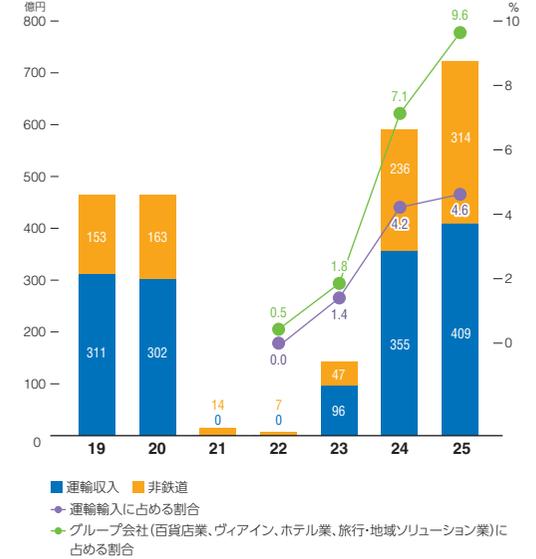


出典：日本政府観光局(JNTO)  
 ※端数処理(単位未満切り捨て)のため、総数と内訳の合計が一致しない場合があります。  
 ※ASEAN：タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム

当社のご利用実績

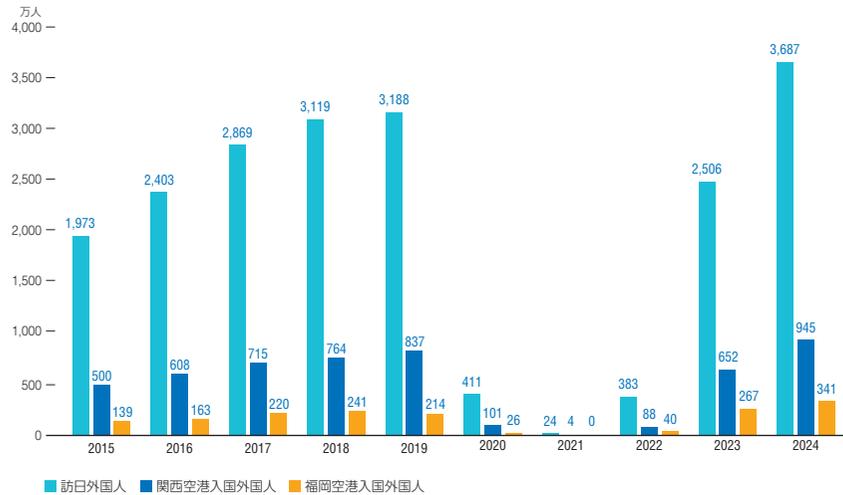
各年3月期  
(3月31日に終了した1年間)

インバウンド収入の推移



※運輸収入：専用商品と通常きっぷ(推計)の合計

全国訪日外客数の推移 各年実績



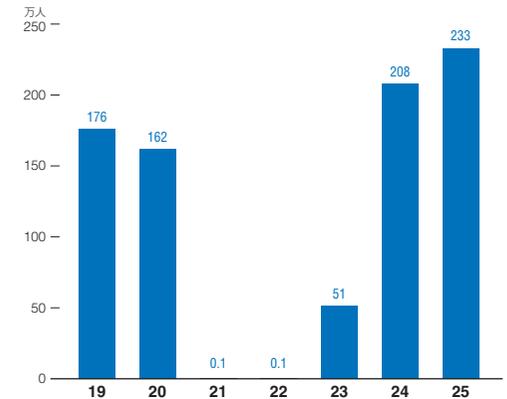
出典：日本政府観光局(JNTO)、法務省

都道府県別の訪問率 2024年実績

順位	都道府県	訪問率(%)
1	東京都	51.5
2	大阪府	39.6
3	千葉県	36.6
4	京都府	29.5
5	福岡県	11.2
6	神奈川県	9.1
7	奈良県	8.8
8	山梨県	8.0
9	愛知県	6.8
10	北海道	6.6
11	兵庫県	5.3
:	:	:
14	広島県	3.8
:	:	:
18	石川県	2.2

回答数：105,476人 出典：日本政府観光局「訪日外国人消費動向調査」は当社営業エリアを指します。

専用商品のご利用者数の推移



※当社ご利用者数：インバウンド専用商品ご利用者数(当社エリア内での販売、引き換え分)  
 ※専用商品：外国から日本を観光目的で訪れるの方が利用できる鉄道パス