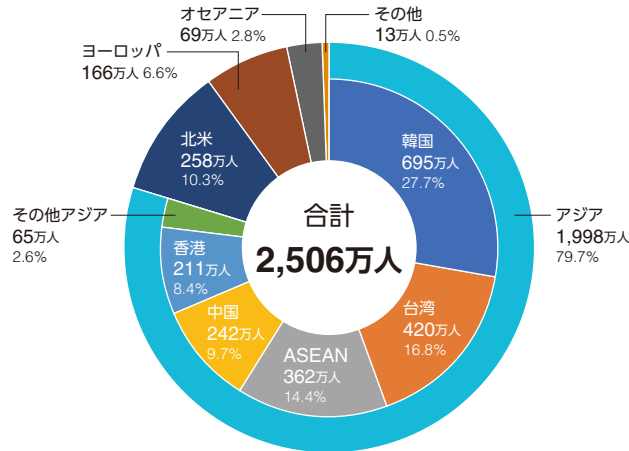


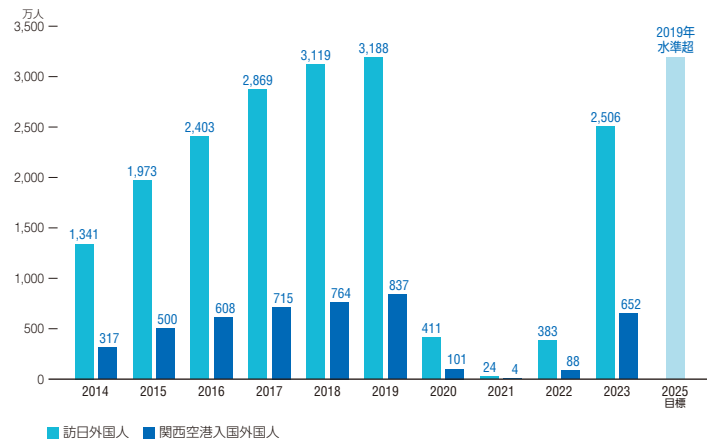
外部環境 ※暦年表記

全国訪日外客数 構成比 2023年実績



出典：日本政府観光局 (JNTO)
 ※端数処理 (単位未満切り捨て) のため、総数と内訳の合計が一致しない場合があります。
 ※ASEAN: タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム

全国訪日外客数の推移 各年実績と政府目標



出典：日本政府観光局 (JNTO)、法務省
 ※2025年目標は「観光立国推進基本計画 (令和5年3月31日閣議決定)」による。

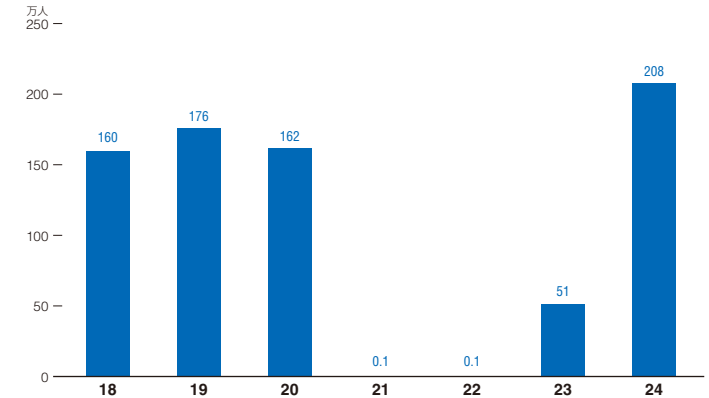
都道府県別の訪問率 2023年実績

順位	都道府県	訪問率 (%)
1	東京都	52.9
2	大阪府	39.6
3	千葉県	37.5
4	京都府	29.8
5	福岡県	12.2
6	神奈川県	9.1
7	奈良県	7.8
8	山梨県	6.4
9	北海道	6.1
10	兵庫県	5.9
11	宮城県	5.8
12	愛知県	5.7
13	広島県	4.3
14	新潟県	4.2
15	石川県	2.2

回答数：54,569人 ※は当社営業エリアを指します。
 出典：日本政府観光局「訪日外国人消費動向調査」

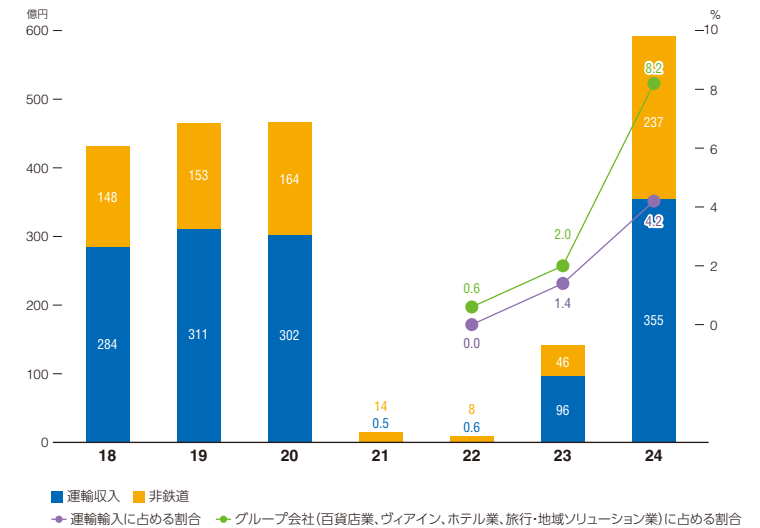
当社のご利用実績 各年3月期 (3月31日に終了した1年間)

専用商品のご利用者数の推移



※当社ご利用者数：インバウンド専用商品ご利用者数 (当社エリア内での販売、引き換え分)
 ※専用商品：外国から日本を観光目的で訪れる方が利用できる鉄道/バス

インバウンド収入の推移



※運輸収入：専用商品と通常きっぷ (推計) の合計