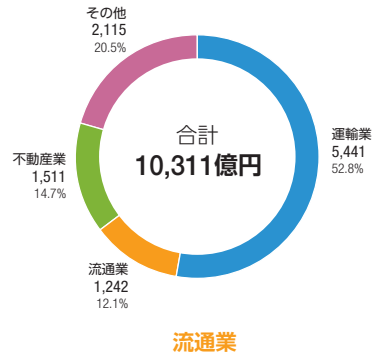


事業

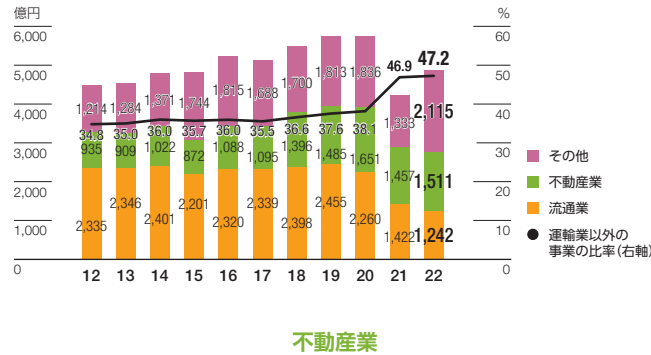
非鉄道事業(業績) 各年3月期(3月31日に終了した1年間)

セグメント別売上構成

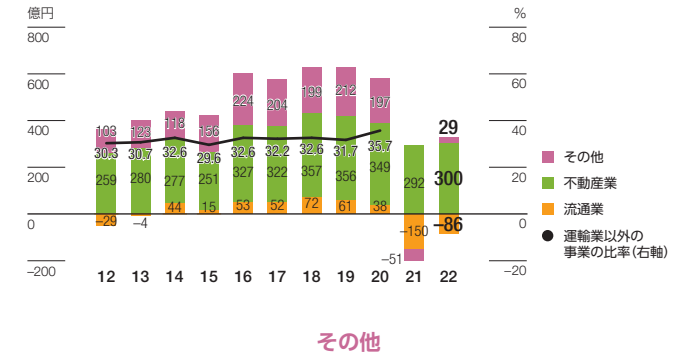
2022年3月期(億円)



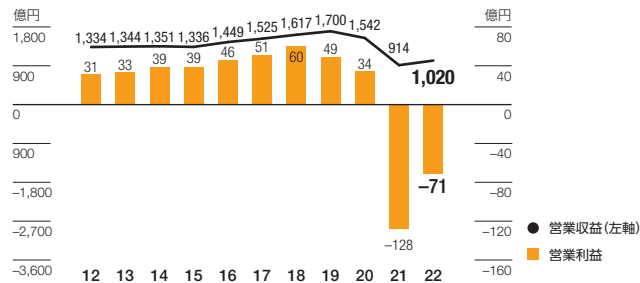
非鉄道事業の営業収益



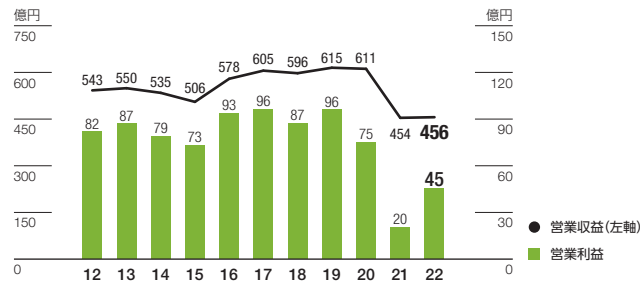
非鉄道事業の営業利益



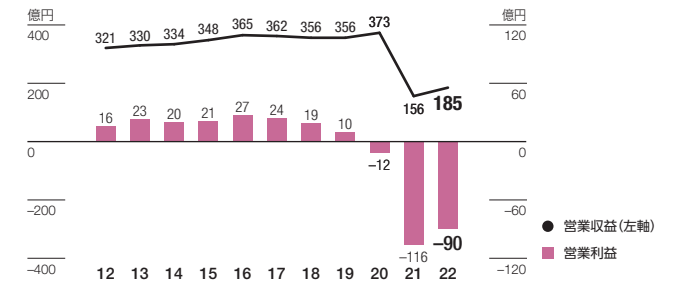
物販・飲食業



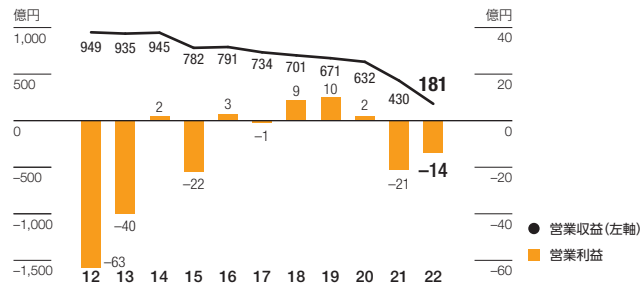
ショッピングセンター運営業



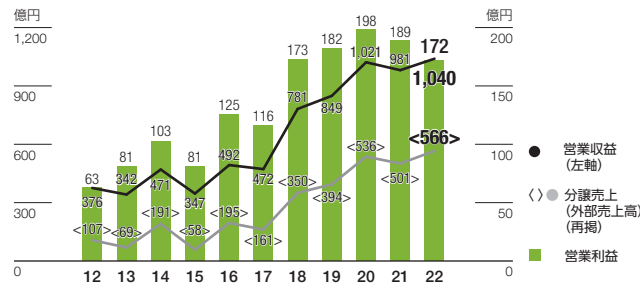
ホテル業



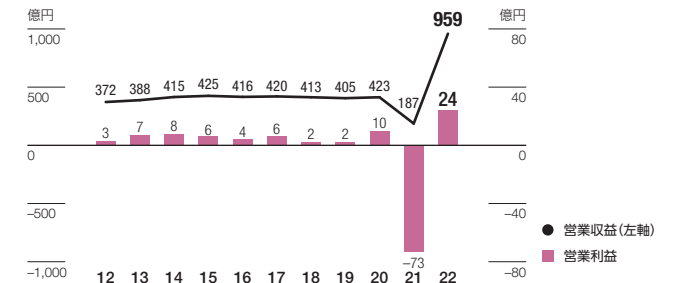
百貨店業



不動産賃貸・販売業



旅行業



(注) 営業収益は、外部顧客に対する売上高(外部売上高)を示しており、各セグメントの内訳は、主な子会社の外部売上高の合計値です。内訳の合計値は、セグメント計と一致しません。

営業利益の各セグメントの内訳は、主な子会社の営業利益の単純合算値です。内訳の合計値は、セグメント計と一致しません。

2022年3月期より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号2020年3月31日)」等を適用しております。