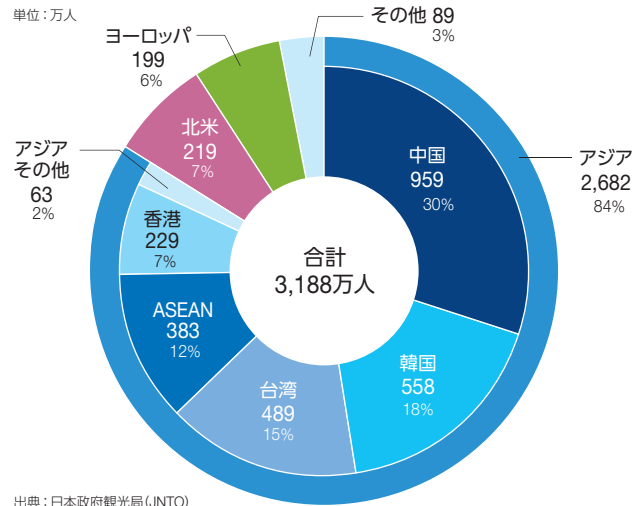


インバウンド需要

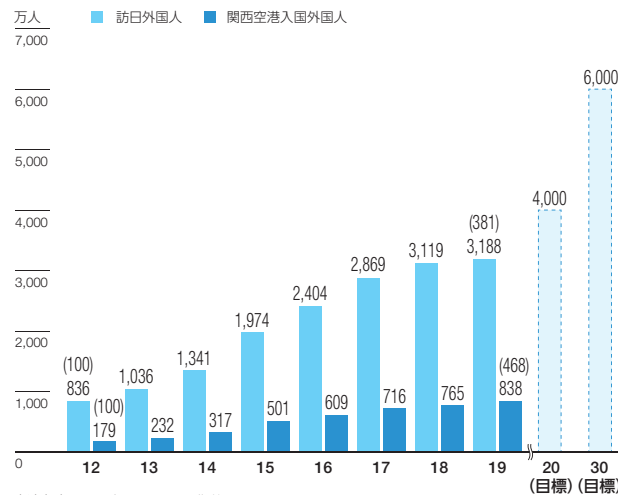
外部環境

全国訪日観光客 構成比 (2019年実績)



出典: 日本政府観光局 (JNTO)

全国訪日観光客の推移 (各年実績と目標)



都道府県別の訪問率 (2019年実績)

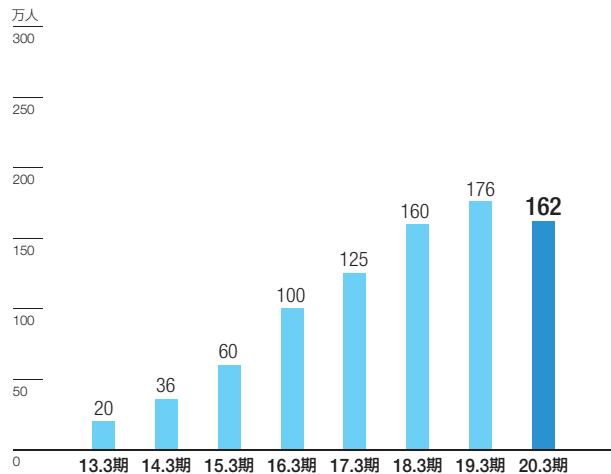
回答数 (107,549人)

順位	都道府県	訪問率 (%)
1	東京都	47.2
2	大阪府	38.6
3	千葉県	35.1
4	京都府	27.8
5	奈良県	11.7
6	愛知県	9.0
7	福岡県	8.7
8	北海道	8.0
9	神奈川県	7.8
10	沖縄県	6.1
11	兵庫県	6.0
⋮	⋮	⋮
15	広島県	3.0

(注) は当社営業エリアを指します。
出典: 観光庁「訪日外国人消費動向調査」

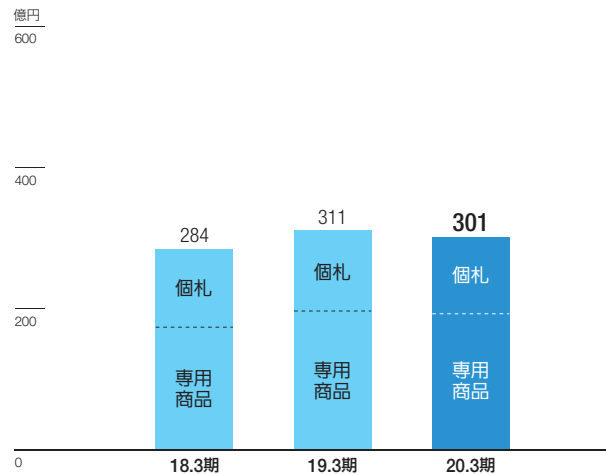
当社のご利用実績と目標

専用商品のご利用者数の推移



*当社ご利用者数: インバウンド専用商品ご利用者数 (当社エリア内での販売、引き換え分)

運輸収入



*専用商品: 外国から日本を観光目的で訪れるの方のみが利用できるパス
個札: 専用商品以外のきっぷ

連結営業収益

