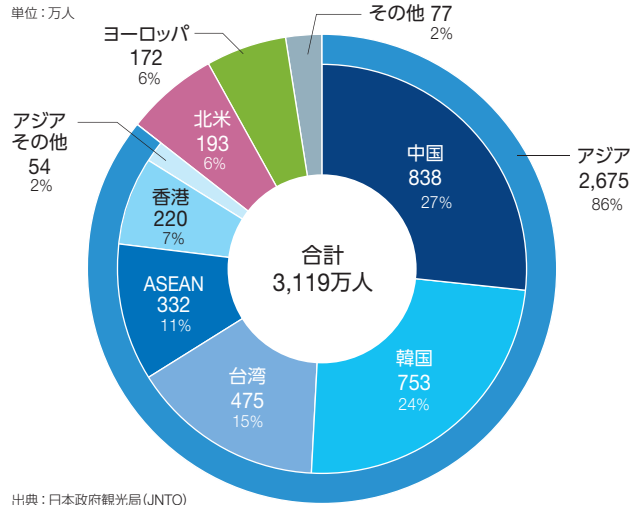


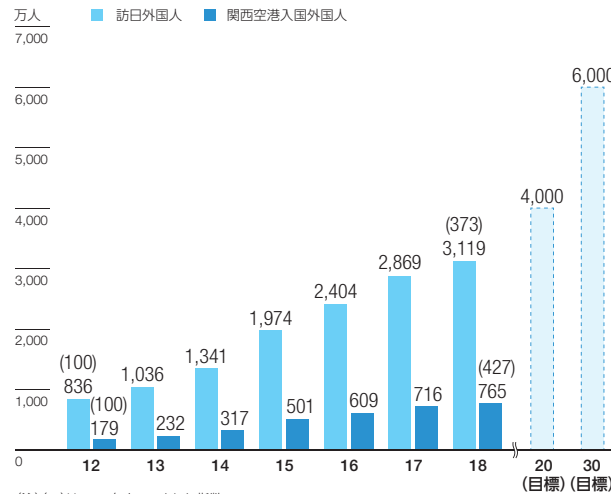
# インバウンド需要

## ■外部環境

全国訪日観光客 構成比 (2018年実績)



全国訪日観光客の推移 (各年実績と目標)



都道府県別の訪問率 (2018年実績)

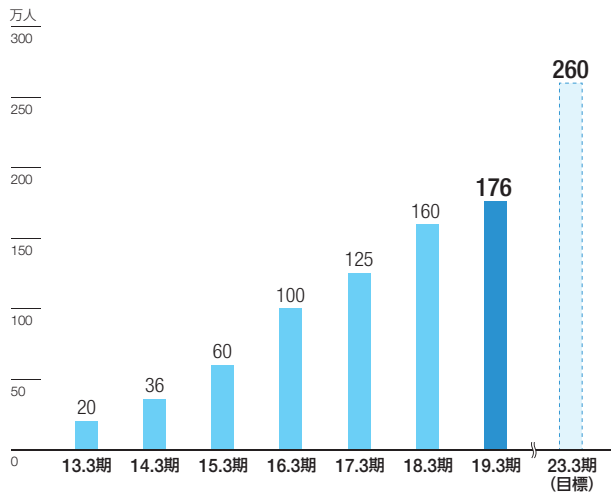
回答数 (108,202人)

順位	都道府県	訪問率 (%)
1	東京都	45.6
2	大阪府	36.6
3	千葉県	35.6
4	京都府	25.8
5	福岡県	10.4
6	奈良県	8.9
7	北海道	7.9
8	愛知県	7.8
9	神奈川県	7.5
10	沖縄県	6.8
11	兵庫県	6.0
⋮	⋮	⋮
15	広島県	2.9

(注) 〇は当社営業エリアを指します。  
出典: 観光庁「訪日外国人消費動向調査」

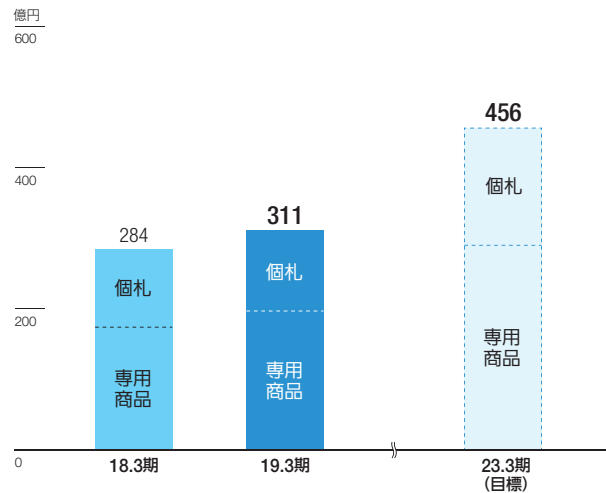
## ■当社のご利用実績と目標

専用商品のご利用者数の推移



\*当社ご利用者数: インバウンド専用商品ご利用者数 (当社エリア内での販売、引き換え分)

運輸収入



連結営業収益

