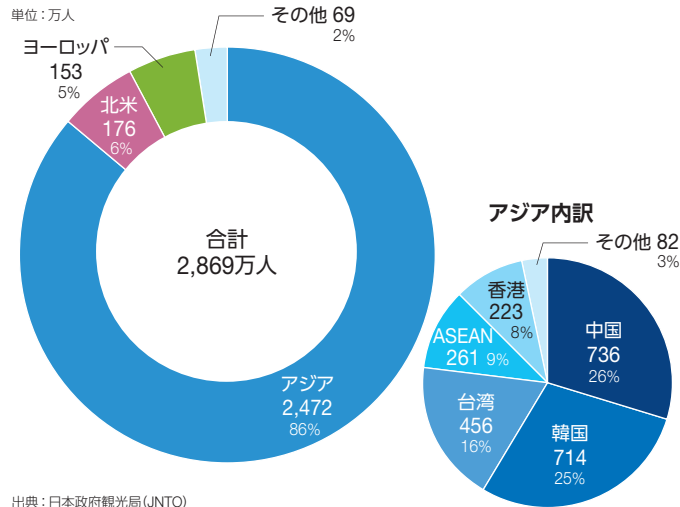


インバウンド需要

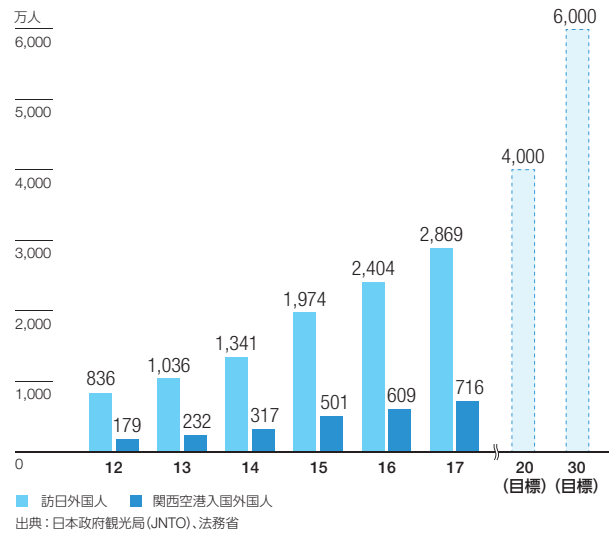
■外部環境

全国訪日観光客 構成比 (2017年実績)



出典：日本政府観光局 (JNTO)

全国訪日観光客の推移 (各年実績と目標)



都道府県別の訪問率 (2017年実績)

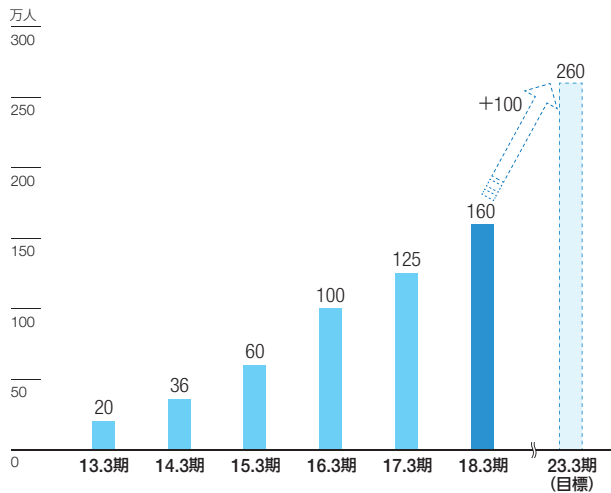
回答数 (40,213人)

順位	都道府県	訪問率 (%)
1	東京都	46.2
2	大阪府	38.7
3	千葉県	36.0
4	京都府	25.9
5	福岡県	9.8
6	愛知県	8.9
7	神奈川県	8.5
8	北海道	7.7
9	沖縄県	7.3
10	奈良県	7.3
11	兵庫県	5.5
⋮	⋮	⋮
15	広島県	3.0

(注) ■ は当社営業エリアを指します。
出典：観光庁「訪日外国人消費動向調査」

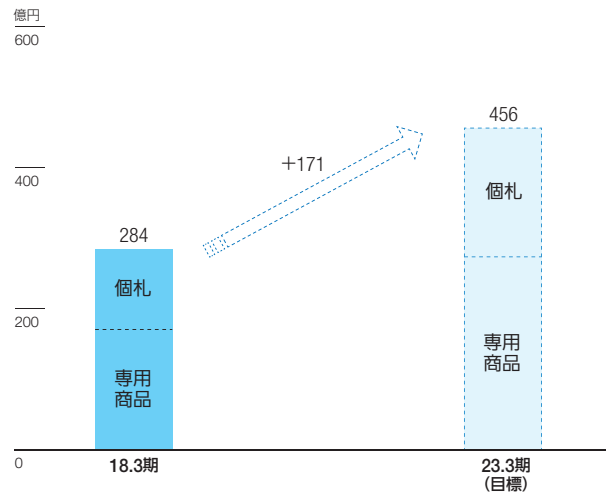
■当社のご利用実績と目標

専用商品のご利用者数の推移



*当社ご利用者数：インバウンド専用商品ご利用者数 (当社エリア内での販売、引き換え分)

運輸収入



連結営業収益

