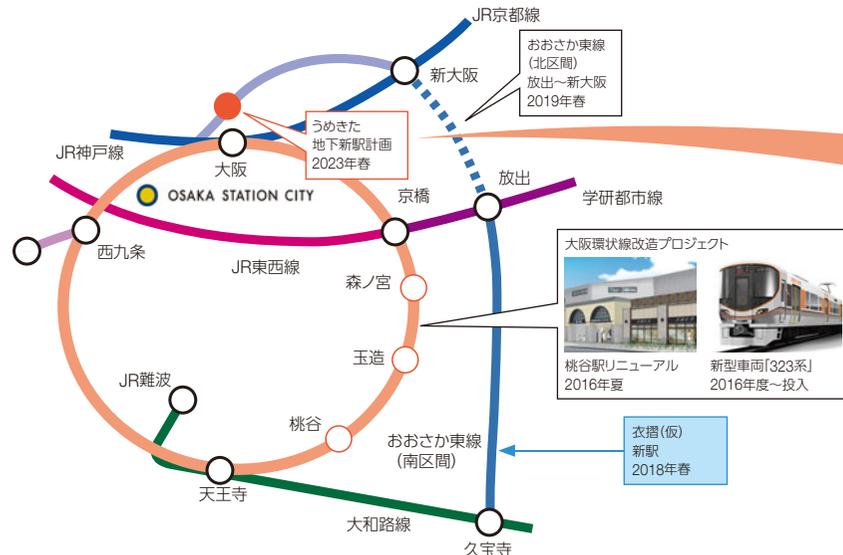


事業 近畿圏開発状況

近畿圏 (2016年5月現在)



大阪環状線エリア



うめきたエリア

JR西日本グループ中期経営計画2017(アップデート)

新生「LUCUA osaka」

目標
(2015年度)

- ① 売上目標 LUCUA1100とLUCUAを合わせ770億円
- ② 入館者数目標 7,000万人

実績

- ① 761億円
- ② 7,700万人

• OSAKA STATION CITY ノースゲートビルディングの再生

- ・ 立地・規模の優位性(大阪・梅田エリア最大の商業集積)と回遊性により、幅広い顧客の獲得
- ・ SC運営で培った推進体制・話題性の高い専門店誘致力の発揮
- ・ isetanは強みのあるファッション・雑貨分野に特化して出店

• 鉄道との相乗効果

- ・ 新型車両導入やダイヤなど輸送サービスのブラッシュアップ
- ・ 山陽新幹線沿線を含む広域でのプロモーション

