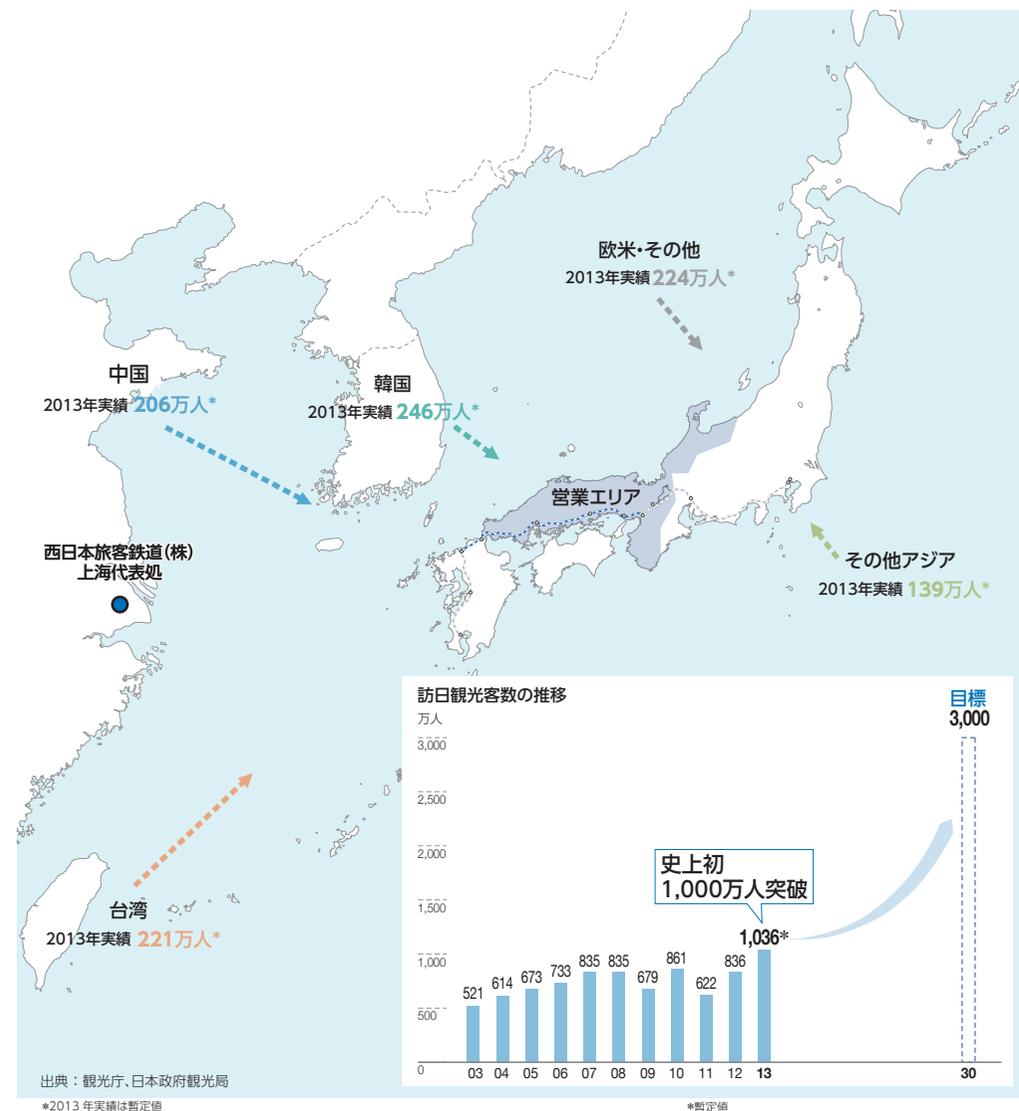


## 外部環境

## インバウンド需要

## ■地域別訪日観光客数



## ■都道府県別の訪問率 (2013年実績)

回答数(28,920人)複数回答可

順位	都道府県	訪問率%
1	東京都	47.3
2	大阪府	25.1
3	京都府	18.9
4	神奈川県	11.2
5	福岡県	11.0
6	千葉県	9.6
7	愛知県	8.5
8	北海道	7.8
9	兵庫県	6.2
・	・	・
13	奈良県	4.4
・	・	・
16	広島県	3.0

\* 網掛け部分は当社営業エリアを指します。 出典：観光庁（訪日外国人消費動向調査）

## [JR西日本グループ中期経営計画2017]

## 2017年度到達目標：訪日旅行商品のご利用者数3倍増

## インバウンド関連施策

(西日本観光ルートの開発と商品化)

- ・ 各地域等と連携した観光ルート整備 (「関空 in 金沢」等)
- ・ 訪日旅行のお客様に向けた商品の充実 (「北陸エリアパス」新設等)

(プロモーション強化)

- ・ 台湾向けWEBサイト「JR西日本鐵道悠遊」の新設
- ・ 韓国、台湾、香港に加え、成長市場である東南アジアでの販売チャネル強化

(受入体制の整備)

- ・ 電話を利用した多言語通訳サービスの全社拡大
- ・ 京都駅等、主要駅への外国語案内スタッフの配置拡大
- ・ 訪日外国人のお客様向け無料公衆無線LANサービスの拡大



JR西日本鐵道悠遊