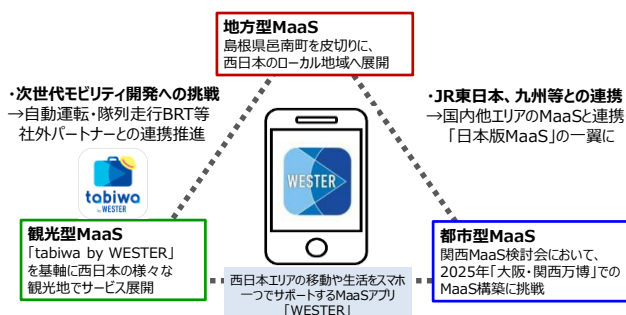


キーワード：MaaS、移動、観光、生活サービス、行動変容

製品・サービスのポイント

1. JR西日本グループではMaaSを都市型、観光型、地方型の三つの類型に分け、それぞれでお客様のニーズに応じたアプリ提供などのサービスを展開しています。
2. JR西日本グループのMaaS提供を通じた
ありたい姿として、移動に留まらず **生活サービス、ひいてはまちづくり** までの貢献を目指しています。
3. 提供するサービスを通じて自治体や観光施設の情報提供や回遊を促進する取り組みを積極的に展開し、地域の移動の円滑化と経済の活性化に協調して取り組んでいきます。



概要

顧客価値（ありたい姿）

公共交通の利便性向上のみならず、生活サービス施策と連携していきます。さらにはまちづくりへの貢献まで繋げることを目指していきます。

主な取り組み

- ・観光型MaaS「tabiwa by WESTER」の提供
- ・島根県邑南町での地方型MaaS構築（自家用車有償運送向けの配車システム提供等）
- ・統合型MaaSアプリ「WESTER」の提供
- ・WESTERでのAIスタンプラリー実装による買い回り、回遊促進、行動変容



今後の展開

- ・大型観光キャンペーンにあわせた「tabiwa by WESTER」利用エリアの拡大
- ・地方型MaaSコンテンツの拡充、他エリアへの展開
- ・WESTERの地域交通事業者との連携拡大、各地域でのスタンプラリーの実施

弊社 MaaS アプリケーションとの連携、ご活用にご興味ある方はぜひお気軽にご相談ください！

本技術商品に関するお問い合わせは、下記 URL のサイトからお願いします。

<https://www.westjr.co.jp/company/action/technology/vision/techweb/>