地域のものがたりを乗せて

地域活性化ソリューションカタログ

JR西日本グループ　2025.5版

もっとつながる。未来が動き出す。

地域活性化ソリューションカタログ　INDEX

観光活性化
～訪れたくなる地域づくりにむけて～

- 観光型高速クルーザー「SEA SPICA」
- 「観光周遊型XRバス」事業
- 都市部での地域の魅力情報発信拠点の運営事業
- AI案内システム「AyumI」
- 映画コンテンツを活用した地方創生
- 観光誘客「グランピング施設」開発運営事業
- NFT×鉄道IPを活用したデジタルコンテンツ事業
- 観光DXプラットフォーム「tabiwa by WESTER」
- 国内初の鉄道事業者連携による広域型MaaS「KANSAI MaaS」アプリ
- JR貸切列車を活用した地域誘客事業
- 新たな教育事業 ～新しい修学旅行×地域の担い手育成～
- ドローンを活用した新地域観光素材発掘
- 地域観光DX事業～OTAを活用したインバウンド対策
- 鉄道遺産　～次世代へ～

産業活性化
～働きたくなる地域づくりにむけて～

- 鉄道による貨客混載事業「FRESH WEST」
- 地域産品ECサイト「DISCOVER WEST mall」
- リアルと連動した唯一無二の価値創出フィールド「バーチャル・ステーション」
- VRを活用した「検査品質向上訓練」
- 事務所や駅施設等の特別清掃サービス
- 清掃スタッフの技能向上サポートサービス
- 清掃ロボット導入支援サービス
- 地域経済の起爆剤「道の駅」開発運営事業
- 駅ナカ店舗でのポップアップ出店による地産品PR
- 京都駅オリジナル商品の造成
- 京北特産品のPRと路線バスによる貨客混載事業
- 京都駅ビルでの観光・物産PR
- 京都の伝統文化発信イベント「京まちなか市」

豊かな暮らしづくり
～暮らし活動したくなる地域づくりにむけて～

- 移動＋スペース予約決済プラットフォームサービス「 +PLACE」
- AIカメラによる『人』の見守りと人流の見える化
- 鉄道車両をオマージュした家具
- 公共交通の利便性向上に貢献する簡易バスロケーションシステム
- 「ビーコン」を用いた位置情報ソリューション
- 駅前にぎわい空間「＆３PARK」運営
- 移動生活ナビアプリ「WESTER」
- 会員基盤サービス「Mobility Auth Bridge」
- つながりあう駅まち空間の創出
- 遊休地を活用した屋台・コンテナ型店舗開業サービス「HIRAKEL」
- デジタルツールによる案内サインコンサルティング
- 直観的な施設案内のための3Dマップ、VRサービス
- PPP（公民連携）の取り組み〈不動産ソリューション提案〉
- 多様なコミュニティ形成の促進「WiZ fukushima ウィズフクシマ」
- 「WESTERデジタルスタンプラリー」による地域ファン獲得

持続可能な地域づくり
～未来につながる地域づくりにむけて～

- JR西日本×沿線自治体共同プロジェクト「おためし暮らし」
- ICOCAを活用した地域ポイント事業
- アプリ「WESTER」自治体向け機能「まちつなぎ」
- デマンド配車予約サービス
- 食品ロス削減に向けた環境リサイクル事業
- 地域の暮らし文化を100年先につなげる「NIPPONIA」事業
- 陸上養殖事業「PROFISH プレミアムオーガニックフィッシュ」
- 豊かな自然環境の利活用・季節の収穫体験「四時農場」
- 地域とともに持続的な駅まちづくりを支援「さこすて」
- 分譲マンション「PREDEAR」入居者の第２のふるさとづくり
- 次世代モビリティ「自動運転・隊列走行BRT」
- 総合インフラマネジメント事業「JCLaaS(ジェイクラース)」NEW

〔参考資料〕JR西日本グループデジタル戦略全体像

観光活性化　～訪れたくなる地域づくりにむけて～

INDEX

- 観光型高速クルーザー「SEA SPICA」
- 「観光周遊型XRバス」事業
- 都市部での地域の魅力情報発信拠点の運営事業
- AI案内システム「AyumI」
- 映画コンテンツを活用した地方創生
- 観光誘客「グランピング施設」開発運営事業
- NFT×鉄道IPを活用したデジタルコンテンツ事業
- 観光DXプラットフォーム「tabiwa by WESTER」
- 国内初の鉄道事業者連携による広域型MaaS「KANSAI MaaS」アプリ
- JR貸切列車を活用した地域誘客事業
- 新たな教育事業　～新しい修学旅行 × 地域の担い手育成～
- ドローンを活用した新地域観光素材発掘
- 地域観光DX事業～OTAを活用したインバウンド対策
- 鉄道遺産　～次世代へ～

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

●観光活性化　～訪れたくなる地域づくりにむけて～

観光型高速クルーザー「SEA SPICA（シースピカ）」

#周遊観光　#二次交通　#インバウンド　#瀬戸内エリア
#JR西日本　#JR西日本イノベーションズ　#瀬戸内海汽船

鉄道と組み合わせた周遊ルートの構築と、着地の受入環境整備の促進により、せとうちエリアの新たな観光需要を創出

2019年、瀬戸内海汽船グループ、国土交通省中国運輸局との間で締結した「せとうちエリアの海事観光の振興に向けた連携協定」に基づき、2020年夏に就航しました。広島港～呉港～三原港を結ぶ航路を片道型で販売し、鉄道ネットワークも活用した周遊ルートを構築し、着地型観光コンテンツの開発による新たな観光需要の創出と地域活性化を実現しています。

解決したい課題

せとうちエリアにおける以下の課題について、周辺地域・企業と協働して解決

- 特定地域への観光客の集中の解消
- 点在する島々を結ぶ周遊ルートの不足の克服
- 観光旅行に必須のコンテンツの拡充

事業のねらい・効果

- 周遊ルートの構築推進
- 魅力的な船舶の開発
- 島嶼部でのインバウンド観光客の受入環境の整備
- 2020年秋の運航開始後、70日間で約6000人の利用者
- 2023年G7広島サミットでの要人輸送に使用

ターゲット

- 観光地となり得るが、アクセスが難しい島を有するエリア（一定の需要が見込める＆成長見込みの有無）
- 自己資金での導入が難しいが、意欲が高い事業者

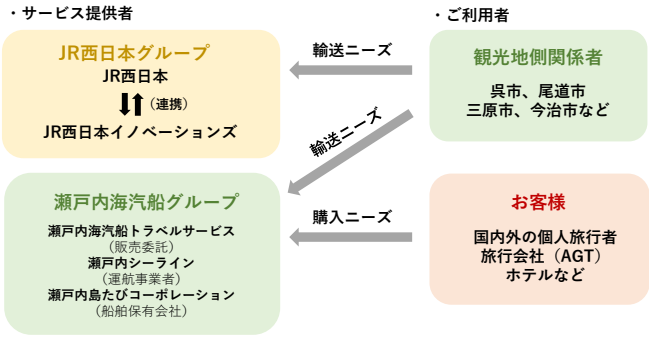
取組条件

- 船舶の場合、数億円の費用が必要（仕様により異なる）
- 計画～導入まで３年程見込む必要あり

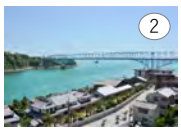
工夫ポイント

1. **幹線鉄道による集客力と組み合わせ、鉄道・バスでアクセスしにくい観光地を開発**
2. **地域における面的観光振興の機運醸成（連携協定の締結、国の補助制度の活用）**
3. **JR西日本グループを中心としたプロジェクトファイナンスのスキーム開発**

スキーム図



実績・展開イメージ



①SEA SPICA船内　2階デッキ
②下蒲刈島　三之瀬地区（立ち寄り地）
③呉港艦船遊覧クルーズ（東向き・西向き）
④大崎下島　御手洗地区（立ち寄り地）
⑤下蒲刈島　特産品販売の様子

2020年夏　広島港～呉港～三原港での運航開始
2022年冬　宮島・江田島・呉における新航路モニターツアーの実施
2022年夏　兵庫プレDCに合わせた神戸～淡路周遊ツアーの実施
2023年春　G7サミットにおける要人輸送に活用

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

「観光周遊型XRバス」事業

#周遊観光　#二次交通　#インバウンド　#体験コンテンツ　#地域の魅力発信　#XR活用　#福井県　#JR西日本

北陸新幹線福井･敦賀開業を契機に XRバスの運行による観光ルートの魅力創出

観光における地域の課題解決に向け、地域の特情に合わせたコンテンツの開発・導入を進めています。このたび、北陸新幹線福井･敦賀開業に合わせ、福井エリアへ観光に訪れるお客様が自然や文化を体験しながら移動できる観光周遊型のXRバスを導入します。
VR・AR技術を活用して、旅行者が福井県内の主要観光スポットを周遊しつつ、深い知識を得られる新しい形の観光コンテンツを提供するとともに、既存の交通機関と組み合わせることで、地域の交通網を活性化させる観光ルートを創出します。

解決したい課題

- 魅力的な観光目的地と主要駅とを結ぶ二次交通の拡充による、公共交通機関の利便性向上
- 恐竜や史跡等は、性質上「現存」するものでない為、それらをイメージしやすくするための魅力発信方法の開発
- 地域のバス会社だけでコンテンツ開発する資金やノウハウが不足していることへの対応

事業のねらい・効果

- 北陸新幹線開業後の観光需要創出（開業効果の最大化）
- 主要観光地への二次アクセス強化
- 新感覚XRバスにて、地域の魅力や歴史文化などを学びながら現地へ移動し、限られた訪問時間内でも充実した周遊が可能とする

ターゲット

- ファミリー層やインバウンド観光客
- 新技術による新しいコンテンツを楽しみたい世代

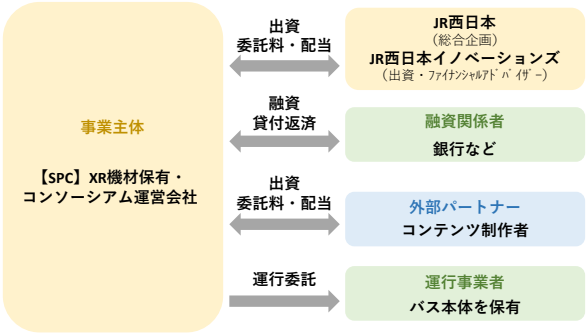
取組条件

- 主要観光地への二次アクセス強化
- コンテンツに必要なノウハウを有した企業の参画

工夫ポイント

1. **鉄道にこだわらずバスの活用により柔軟なルート計画の設定と展開が可能**
2. **コンテンツ提供により、バスでの移動自体を目的化**
3. **目的地以外の地域情報を織り込むことで、再来訪機会を創出**
4. **運行と所有を分離した、開発・運営のための上下分離モデル**

スキーム図



実績・展開イメージ

「新感覚XRバス WOW RIDE いこっさ！福井号」車内イメージ

- 2024年初夏運行開始予定
- 運行区間（予定）
  JR福井駅を拠点とし県内主要観光地を片道型の運行形態で結ぶ。
  福井駅　⇔　福井県立恐竜博物館
  　　⇔　福井県立一乗谷朝倉氏遺跡博物館
  　　⇒　あわら湯のまち駅/あわら温泉ｴﾘｱ内周遊
- 導入するﾊﾞｽ種類 / 台数
  ﾒｰｶｰ名：日野・いすゞ ﾊｲﾃﾞｯｶｰﾀｲﾌﾟ / 台　数：2台

●観光活性化　～訪れたくなる地域づくりにむけて～

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

都市部での地域の魅力情報発信拠点の運営事業

#観光情報発信　#地域の魅力発信　#地産品販売　#活性化施設運営　#地域ファンづくり
#公民連携　#三重県　#東京都　#日本旅行

MIE TERRACE

三重の魅力を情報発信する首都圏営業拠点「三重テラス」の効果的運営による成果の最大化を目指す

2023年9月、開設10周年を迎える首都圏営業拠点「三重テラス」がリニューアルオープンしました。三重の魅力をより効果的に発信し、首都圏からの誘客や県産品の販路拡大、首都圏と三重県の様々な関係者の交流の促進、ひいては「三重と出会い、つながる場へ」の実現を目指し、マネジメント業務に取り組みます。

解決したい課題

首都圏営業拠点「三重テラス」を活用し、
・三重県の魅力発信・認知度向上
・首都圏と三重県の様々な関係者の交流促進
・首都圏での県産品の販路拡大
・首都圏からの県内への観光誘客

事業のねらい・効果

- 各社の強みと専門性を組み合わせた拠点運営の統合調整
- イベント支援、コミュニティ形成、ネットワーク拡大
- 観光情報の最適化とSNS・メディアを利用した情報発信の強化

ターゲット

- 施設を活性化させたい施設運営管理者
- DXを活用した施設運営を目指す施設運営管理者
- おもてなしや誘客拡大を図りたい施設運営管理者

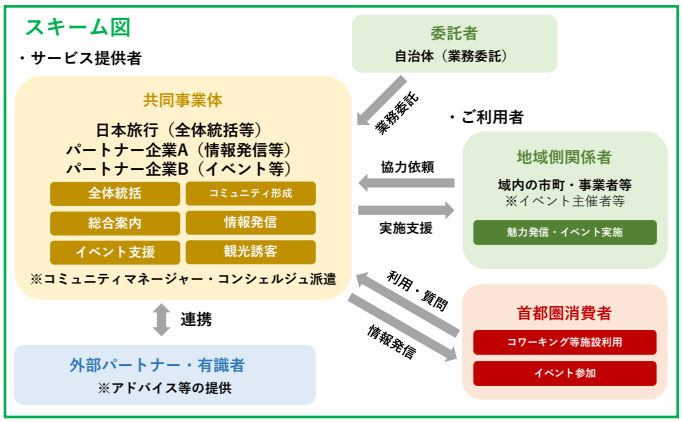
取組条件

- エリアや業務内容、予算等により応相談

工夫ポイント

1. **共同事業体を構成することにより、各社の強みや専門性を生かした運営**
2. **観光・誘客ノウハウとそれを支える接客・ホスピタリティを活用したサービス提供**
3. **国内外ネットワークを駆使した事業運営**
4. **デジタル技術を活用した効果的運営管理**

スキーム図



実績・展開イメージ

和歌山市：四季の郷公園「味覚ゾーン」の設計・監理、整備、工事管理及び維持管理に係る業務　https://fh-park.jp/

呉市：呉市海事歴史科学館及び呉市入船山記念館の管理に係る業務

2023年～：首都圏営業拠点「三重テラス」第３ステージ運営業務(マネジメント業務)

2020年～：四季の郷公園「味覚ゾーン」の設計・監理、整備、工事管理及び維持管理に係る業務

2008年～：呉市海事歴史科学館及び呉市入船山記念館の管理に係る業務

2020年：「HANEDAxPiO交流空間ゾーン」における施設運営サポート業務　　等

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

AI案内システム「AyumI」

#観光情報発信　#インバウンド　#鉄道技術の応用　#AI活用　#大阪府　#JR西日本　#JR西日本テクシア

完全非接触・非対面で案内業務が可能なAI案内システム

AIアシスタント「AyumI」が完全非接触で問合せ内容に応じた案内を行います。
「AyumI」は専用の学習システムを活用することで、案内場所を増やしたり、設備の状態により案内を変えるなど、柔軟な案内が可能です。

解決したい課題

社会課題：案内対応を行う係員の要員不足

地域課題：訪日外国人への多言語対応

自社課題：窓口の長時間の順番待ち

事業のねらい・効果

- サービスと施設の多様性に対応した案内業務の適応
- 訪日外国人増加に伴う多言語対応
- 労働人口減少に対する案内業務の効率化とサービスレベルの維持・向上

ターゲット

- 一見のお客様の利用が多くある商業施設、観光施設
- 外国人が多くお越しになる鉄道駅、空港
- 窓口に多くの問合せに来られる公共施設

取組条件

- 屋内で電源、インターネット環境がある箇所
- 屋外であれば案内看板(QRコード)の掲出

工夫ポイント

1. **AIアシスタントと会話するようにご利用が可能**
2. **施設の更新の場合でも、専用の学習システムを利用することで、即座に対応が可能**
3. **券売機と同等サイズで、券売機スペースの利活用が可能**

スキーム図

・サービス提供者　　・ご利用者

JR西日本グループ
JR西日本
（全体統括）
⇅
JR西日本テクシア
・ご提案
・機器手配、カスタマイズ
・保守運用

導入ニーズ ←

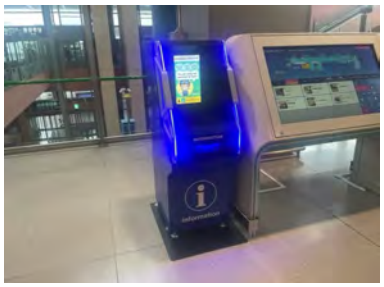
導入希望事業者
自治体
鉄道事業者
航空事業者
商業施設事業者

案内ニーズ ←

消費地側関係者
消費者（購入・受取）
※個人・店舗・ホテル等

実績・展開イメージ

大阪駅うめきた改札口



関西空港様・第一ターミナルにて実証実験
空間投影型

関西空港様・第一ターミナルにて実証実験
ユーザーデバイス型

関西空港でAI案内システムの実証実験中！ - JRW Innovation platform (jrw-ip.jp)

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

映画コンテンツを活用した地方創生

#歴史文化　#地域の魅力発信　#公民連携　#奈良県　#JR西日本コミュニケーションズ

知名度向上・観光誘致を目的に、「官民共同」で映画『天使のいる図書館』を製作

奈良県葛城地域の知名度向上、観光誘客に向けて、地域の魅力を詰め込んだオリジナルの脚本作りから撮影、全国劇場公開、DVD発売、配信まで長期間にわたりプロモーションが可能な映画コンテンツを活用した事業を実施。
映画製作委員会を組成し、官民で資金を拠出し、低価格かつクオリティの高い映画作品を生み出し、今なおネット配信でもご覧いただけます。

(c)2017「天使のいる図書館」製作委員会

解決したい課題

地域課題：奈良県葛城地域の知名度向上
交流人口の増加

事業のねらい・効果

短期間、単年度で完了ではなく、息の長いPRが可能な映画コンテンツ活用は、地域ブランディングに非常に効果的

ターゲット

- 行政、観光団体
- 民間
- 周年記念事業

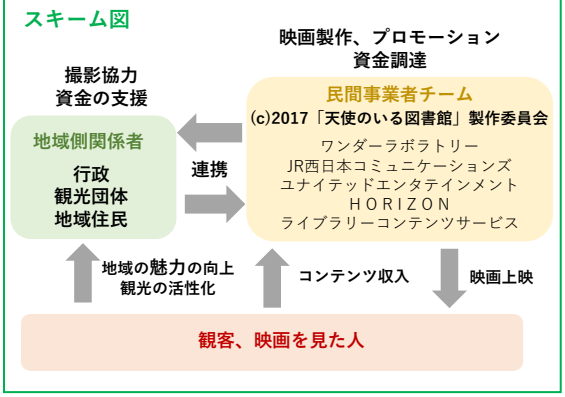
取組条件

- 製作協力金

工夫ポイント

1. **行政や補助金のみで制作する受託事業とは異なり、映画製作委員会を組成し、共同で資金を調達する事により、「より多くの人に見ていただく」という目的のもと、対等な関係で質の高い作品作りが実現可能**
2. **ネクストブレイクの可能性の高いキャスティングにより、配信等二次利用による波及効果の最大化を狙う**

スキーム図



実績・展開イメージ

映画制作の行程自体をイベント化。映画への出演ができるエキストラオーディションイベントを実施し、全編エリア内でのロケ。撮影中には地元婦人会の方々の炊き出し、出演者スタッフとの交流、さらには全国公開前に地域のみなさま向けの先行公開試写イベントを実施、わが町の映画としてシビックプライドの醸成にも一役買った。

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

●観光活性化　～訪れたくなる地域づくりにむけて～

観光誘客「グランピング施設」開発運営事業

#観光まちづくり　#インバウンド　#体験コンテンツ　#活性化施設運営
#賑わいづくり　#公民連携　#岡山県　#JR西日本コミュニケーションズ

てんとうみ
SHIBUKAWA SEA PICNIC

岡山県玉野市にインバウンド・若年層向けグランピング施設「てんとうみ」運営

岡山県玉野市の国立公園「渋川海岸」にエリア開発を主導する「玉野市活性化共同企業体」を組成。市の駐車場・野営場・渋川海水浴場運営等の指定管理を皮切りに、民間企業によるエリア全体の活性化へ玉野市と連携して取組。2021年にはJR西日本コミュニケーションズ他２社で「Shibukawa Marine　Village合同会社」を設立。観光庁の補助金を活用したインフラ整備等を経て、グランピング施設「てんとうみ」を開業、観光誘客に向けた地域の魅力開発を行います。

解決したい課題

地域課題：観光誘客、地域雇用

事業のねらい・効果

- 他近隣観光エリアへの通過点となっていた玉野市にて、国立公園である渋川海岸エリアを中心に、魅力的な観光施設を作り観光地域としての誘客を強化
- 市外に流れていた若年層の雇用先としても機能

ターゲット

・国内外からの旅行、観光客

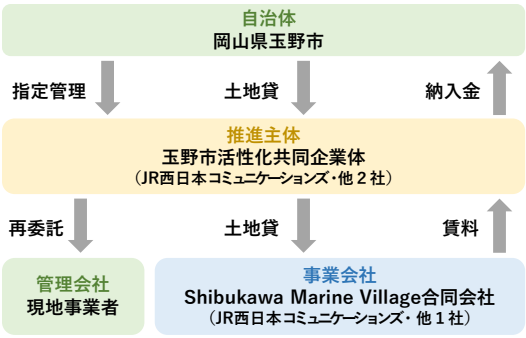
取組条件

・DBO事業・官公庁補助金等活用での実施。

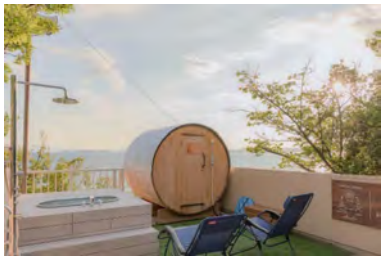
工夫ポイント

1. **野営場等の指定管理をきっかけに、市有地の開発としてインフラ整備などについては省庁の補助金等を活用**
2. **実施まで長期間にわたる可能性のあるPFI事業でなく、市有地の貸付という形で民間による施設運営を実施**
3. **宿泊施設運営にとどまらず、行政と共に玉野市内エリアの活性化に向け、地域の他の観光事業者と協業・連携し、海岸イベント・観光イベント・地産品開発など地域に根付いた企画や誘客イベントを推進**

スキーム図



実績・展開イメージ



宿泊以外でも利用できるバレルサウナ・カフェ機能も設置。
食事については「千屋牛」など岡山県産メニューも豊富に用意
地域誘客イベントとしても施設利用可

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

●観光活性化　～訪れたくなる地域づくりにむけて～

NFT×鉄道IPを活用したデジタルコンテンツ事業

JR西日本 鉄道NFT

#体験コンテンツ　#NFT　#リアル×デジタル連携　#JR西日本コミュニケーションズ　#JR西日本イノベーションズ

NFTによる唯一無二のデジタルアート販売で鉄道ファンとの関係構築と移動を促進

2022年の鉄道開業150年を記念して、「懐鉄入場券」と連動した“鉄道NFT”の販売を実施しました。
カード・３Dフィギュア・トレインマークの3タイプがあり、32種類の車両を各100個限定で販売。人気の車両は10分で完売するなど盛り上がりを見せ、ユーザー間の取引では6倍以上の価格で取引された例もありました。
第2弾は、和田岬線103系の勇退記念NFTを発行。さらに、鉄道ゲーム「ソダテツ」ではユーザーが育てた車両をNFT化できる等、取り組みを続けています。

解決したい課題

地域課題：来訪・周遊促進、関係人口の創出
社会課題：資源の保護　・コミュニティ活性化
自社課題：鉄道IPの活用
　　鉄道ファンとの継続的な関係構築

事業のねらい・効果

- 鉄道IPを活用した新たな収益モデル構築とファンづくり
- 今後はイベント参加の証明書NFT発行やNFTラリーによる周遊施策、また、NFTにクーポンやチケット機能を持たせるなどして、保有者との関係性を深め、コミュニティの活性化や発展を目指す

ターゲット

【toB】自治体、観光施設等への誘客・関係創出
【toC】地域沿線住民 / 鉄道ファン / 旅行好き
　　web3.0関心層

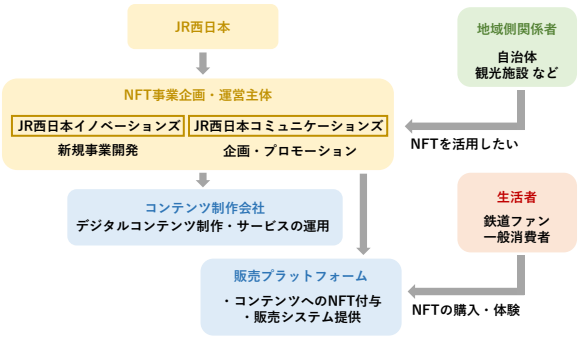
取組条件

- 商品化のライセンス許諾確認（Jコミにて確認）
- 2次流通（ユーザー間取引）可否の設定

工夫ポイント

1. **今は走行していない懐かしの車両をデジタルデータで再現**
2. **「鉄道唱歌」や「駅メロディ」などの鉄道音声の活用**
3. **特別なリアル体験の権利を付けたNFTの販売**
4. **駅のQRコードからNFTを付与することによる来訪促進**
5. **鉄道ゲームアプリと連動したGPSラリーを同時開催することで、さらなる移動・周遊の促進**
6. **NFT保有者特典の付与による関係構築と維持**

スキーム図



導入実績

「JR西日本 懐鉄NFT コレクション」（リンク）
JR西日本グループの鉄道NFT第1弾。
全96種類のNFTを各100個限定で販売。
一定個数購入いただいた方には金の車両NFTをプレゼントするキャンペーンも実施しました。

JR和田岬線 103系勇退記念NFTの販売（リンク）
出発式で103系に出発合図を出す「権利付きNFT」は10万円という価格にも関わらず即完売。
兵庫駅に設置したQRコードからは2週間で約600人以上の方が記念のNFTを取得していただきました。

鉄道育成ゲーム「ソダテツ」へのNFT活用（リンク）
スマートフォン向けゲームアプリ「ソダテツ」では、育てた車両をNFT化してユーザー間で取引できる機能を実装。
また、**GPSデジタルスタンプラリー機能**も有しているため、各エリアとコラボした周遊促進施策も実施予定です。

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

観光DXプラットフォーム「tabiwa by WESTER」

#観光情報発信　#周遊観光　#二次交通　#MaaS　#データ利活用　#全国　#JR西日本

デジタル技術を活用し、観光のシームレス化と回遊・消費を促進

地域の魅力的な観光素材に加え、各スポットまでの2次アクセスをデジタルチケットとして提供し、チケットレス、シームレスな観光を実現します。またAIによるモデルコースの提案（＝AIプランナー）や、チケットの予約実績や位置情報を活用したone to oneでの観光情報の提供など、旅マエや旅ナカの様々な場面で、デジタルを活用した回遊や消費の促進を図ります。また得られたデータを分析し、データマーケティングにも活用いただけます。

観光スポット紹介

デジタルチケット

AIプランナー

解決したい課題

地域課題：観光、交通チケットのキャッシュレス化、デジタル化による運用コスト減、データ化
周遊パスやAIを活用した回遊、消費促進
社会課題：自治体DXに向けたコストシェア
自社課題：チケットレス化、移動の先の目的地の可視化

事業のねらい・効果

600万人以上のWESTER会員を中心に、魅力的な観光素材の発信と観光の利便性を提供することで、旅行喚起と観光地の回遊・消費を図り、公共交通の利用促進や観光地域の活性化を果たす

ターゲット

- 公共交通機関を使った観光の促進やデジタル化、AI等を活用し、回遊・消費促進を図りたい自治体
- 認知・利用増を図りたい観光事業者

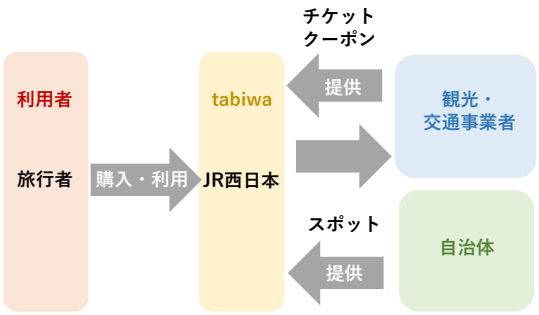
取組条件

- （デジタルチケット、クーポン）販売・利用に応じたシステム利用料
- （AIプランナー）構築・運用に必要なシステム利用料

工夫ポイント

1. **様々な公共交通を利用できる周遊パスを基軸に、周辺スポットの認知や、周遊パスへのクーポン組込みによる回遊・消費促進が可能**
2. **デジタルチケットは、発売日基準、利用日基準、利用実績基準の事業者のニーズに合わせた清算方法を提供**
3. **旅行者の趣味嗜好と観光スポットをAIがマッチングさせ、工程を作成する新しい観光体験を提供**

スキーム図



導入実績

①SAMURAI PASSPORT販売

※藩政期からの金沢の文化を満喫するための、お得で便利なフリーパスを「tabiwa by WESTER」で初めてデジタル化。石川県公募「加賀百万石回遊ルート事業に係るデジタル化システム構築・運用業務」受託案件

②鳥取県東部共通パス（JR因美線、若桜鉄道、日本交通若桜線共通パス）による実証実験（2022年10月～12月）

※鳥取～若桜間の公共交通の利便性向上による公共交通利用の促進を目的に実施

※JR因美線、若鉄鉄道若桜線、日本交通若桜線が相互に利用できるデジタルチケットを発売

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

●観光活性化　～訪れたくなる地域づくりにむけて～

国内初の 鉄道事業者連携による 広域型MaaS「KANSAI MaaS」アプリ

#観光情報発信　#MaaS　#データ利活用　#近畿エリア　#北近畿エリア　#JR西日本

関西のおでかけに便利な機能が数多く盛り込まれたスマートフォンアプリ

関西の鉄道事業者7社（※）により構築された「KANSAI MaaS」は、主に関西地域におけるマルチモーダルでの乗換経路検索、電子チケットサービス、観光関連情報提供の各サービスに加え、駅構内図や列車走行位置情報への連携など鉄道会社ならではの情報サービスも併せてワンストップで提供しています。

(※)JR西日本、Osaka Metro、近鉄、京阪、南海、阪急、阪神

アプリTOP

経路検索

チケット販売

解決したい課題

地域・社会課題
- スマートモビリティリージョン「One Kansai」の実現
- 大阪・関西万博 、以降の関西地域の更なる活性化

自社課題
- 公共交通機関の新たな需要創出

事業のねらい・効果

関西MaaSの普及・拡大によって顧客接点の構築と強化、公共交通機関の新たな需要創出、自家用車と同等以上の移動サービスの提供を図り、もって、お客様の生活や地域社会、さらには次世代のまちづくりに貢献することを目的とする

ターゲット

- 友人同士で関西を訪れる観光ユーザー
- 関西圏内お住まいのおでかけユーザー
- 家族で関西を訪れるユーザー

取組条件

事業エリア（近畿２府５県ならびに愛知県の一部）
- 交通事業者：準会員として関西MaaS協議会に入会
- チケット取扱事業者：利用実績に応じた販売手数料等

工夫ポイント

1. **関西の２次交通・次世代モビリティ（オンデマンドバス、シェアサイクル等）までを含んだ検索**
2. **ワンストップで関西全域の観光情報を検索し、KANSAI MaaSでしか購入できない企画乗車券をシームレスに購入**
3. **パーソナルレコメンド機能により、オススメの観光素材・観光情報にスムーズにアクセス**
4. **お得な周遊チケットの他、便利なクーポン等も搭載し関西のおでかけをより楽しく**

スキーム図

①【選ばれるMaaS】
万博アプリとの連携
関西の交通の
オフィシャルMaaSへ

②【使いやすいMaaS】
シームレス&パーソナル
移動・交通に関する
情報を深堀り

【新たな移動需要創出】
公共交通機関の新たな移動需要の創出
自家用車と同等以上の移動サービスの提供

④【発展・成長するMaaS】
関西エリアの深い情報の提供、
モビリティ以外のサービス
展開への可能性も検討

③【参加しやすいMaaS】
多様な地域、業種の事業
者が参加できるプラット
ホーム/エコシステム

実績・展開イメージ

グルメ情報

ショッピング情報

観光スポット

モデルコース

交通事業者リンク

【今後の機能拡充（予定）】
- 経路検索・予約・決済のシームレスな提供
- 万博対応
- QR乗車券対応
- 外国語表記対応　　等

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

JR貸切列車を活用した地域誘客事業

#インバウンド　#観光列車活用　#地域の魅力発信　#西日本エリア　#JR西日本　#日本旅行

貸切専用列車を活用した地域魅力発信

地域への観光誘客キャンペーンにて、JR西日本と日本旅行で連携し、貸切専用列車のツアー造成販売を行っています。列車内では地域魅力発信をはじめ様々なイベントを実施。到着後は体験コンテンツにておもてなしを行い地域の魅力を存分に体験いただきます。

観光庁「地域一体となった観光地の再生・観光サービスの高付加価値化推進事業」【交通連携型】として採択された補助事業

解決したい課題

地域課題　・観光交流人口を増やす
　　・今までにない観光PRを行いたい

事業のねらい・効果

・JR貸切列車という特別な体験を提供し、地域の魅力を感じていただく
・関係交流人口の増大

ターゲット

- 沿線を活性化させたい自治体
- 列車を活用した誘客イベントを実施したい自治体
- JR駅での観光PRを行いたい自治体

取組条件

- エリアや業務内容、運行経路、予算等により応相談

工夫ポイント

1. **JR西日本グループ連携を行い、各社の強みや専門性を活かした運営**
2. **列車移動の車内での効果的なPR**
3. **観光・誘客ノウハウとそれを支える接客・ホスピタリティを活用したサービス提供**

スキーム図

委託者
自治体

業務委託

●サービス提供者
JR西日本グループ
JR西日本（貸切列車運行に関する事柄）
日本旅行（ツアー造成募集等）
全体統括　観光誘客
総合案内　情報発信
ツアー造成

●地域パートナー
地域側関係者
域内事業者等
魅力発信
コンテンツ

実績・展開イメージ

2022年～（写真左）
- 特急北びわこ号に乗って 湖北アドベンチャー秋の旅

2023年～（写真中）
- 団体貸切列車ハローキティ はるか号で行く 新見・岡山

2023年～（写真右）
- 団体貸切列車パンダくろしお号で行く白浜温泉への旅

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

新たな教育事業　～新しい修学旅行 × 地域の担い手育成～

#教育研修　#地域の魅力発信　#関係人口創出　#福井県　#JR西日本　#日本旅行

北陸新幹線「金沢ー敦賀延伸」をきっかけに、継続的に国内外の教育旅行が訪れる地域・福井を実現

2024年3月の北陸新幹線敦賀延伸開業に向けて、各エリアのプログラムの造成や、福井県の高校生が全国の学校・高校生に対して魅力を発信する仕組みづくりを行うため、福井県内の5つの高校に対し、観光や地域学習の授業を実施しています。開業後、全国の高校生に福井県の高校生が考える「新しい教育旅行プログラム」を紹介、シンポジウムや視察旅行（エクスカーション）を通し、これからの観光地域づくりについて議論を行う予定です。

解決したい課題

- 将来の地域の担い手不足
- 観光人材の育成
- 福井県内のコンテンツの魅力向上
- 修学旅行先としての福井県の認知後向上

事業のねらい・効果

- 国内外の教育旅行先として選ばれる福井県
- 県内で先発された５つの高校への、授業を通した教育旅行プログラムの作成
- 2024年の教育旅行の販売・実装を目指す

ターゲット

- 国内外の教育旅行誘致を目指したい自治体
- 地域全体でのコンテンツ魅力アップを取り組みたい自治体

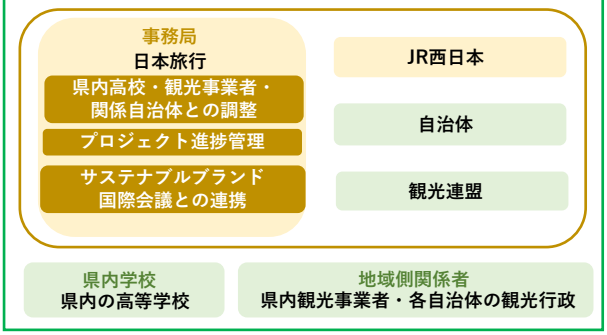
取組条件

- エリアや業務内容、予算等により応相談
- 地域の事業者と学校との連携をサポートしていただける地域

工夫ポイント

1. **実行委員会を構成し、各社の強みや専門性を生かした運営**
2. **教育旅行のトレンドを踏まえた、修学旅行・研修旅行先として選ばれる地域づくり**
3. **北陸新幹線敦賀延伸というビックイベントとの連携**
4. **旅行会社だからこその観光・地域づくりの授業**

スキーム図



実績・展開イメージ

「サステナブル・ブランド国際会議 Student Ambassador プログラム」

京都・松島・加賀等で作成した、修学旅行と連動した地域版「探究ワークブック」

- 「サステナブル・ブランド国際会議 Student Ambassador プログラム」として、未来を担う高校生たちが SDGsについて学び、サステナブルな社会の実現を目指す次世代育成プログラムを共催
- 地域と連携し、修学旅行と連動した地域版「探究ワークブックづくり」を京都・松島・加賀・福島・千葉・熊本等複数エリアで実施、等

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

●観光活性化　～訪れたくなる地域づくりにむけて～

ドローンを活用した新地域観光素材発掘

#体験コンテンツ　#地域の魅力発信　#ふるさと納税　#公民連携　#兵庫県　#日本旅行ビジネスソリューションズ

日本旅行ビジネスソリューションズ株式会社

ドローンを利用した新しい形の観光素材発掘の提案

ドローンを活用した空撮で、「空からの観光」としての地域の魅力を生み出せる自治体に対して新たな観光素材を提案します。現状では上空飛行に規制がかかっている地域においても、自治体と連携し実証実験等を重ねることで、新たな観光コンテンツ化や、「ふるさと納税」を利用したイベント化が可能となり、新たな誘客推進に繋がります。

解決したい課題

- 冬季の観光閑散期等のイベント設定での誘客促進
- 自治体内に存在する観光資源の更なる魅力発信
- 今までにない手法での観光PRの実施
- 「ふるさと納税」の新たな返礼品の創出

事業のねらい・効果

- ドローン撮影の機会を求める声に応えてオフシーズン閉山月の実施での新たな事業の創出
- 「ふるさと納税」の新たな返礼品としての新観光PR
- 「ドローン×観光」という話題性を活かした情報発信
- ドローン空撮動画を通して地域の魅力を発信

ターゲット

【自治体向け】新たな観光資源の創出や「ふるさと納税」返礼品で交流人口を増やすことを検討している自治体

【個人向け】ドローンユーザー、ドローン関連会社、写真愛好家

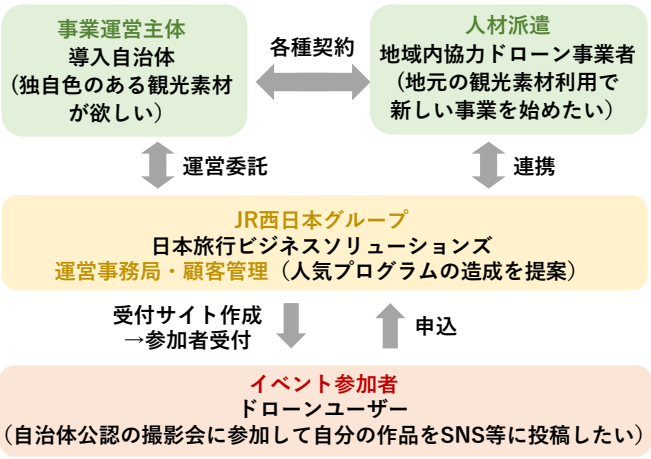
取組条件

- 自治体の許可、協力は必須条件
- 飛行エリアにより事前許可申請が必要
- ドローン情報基盤システム2.0の事前登録（法令順守）

工夫ポイント

1. **自治体で、閑散期等の観光エリアの活性化、知名度の向上等に課題をお感じのエリアにて、旅行会社ならではの視点を活かし、未活用の観光資源を発掘**
2. **“全国初”“絶景”“期間限定”などの売りのある撮影シーンの提供により、全国のドローンユーザーへ訴求する人気イベントを企画**
3. **ふるさと納税のルール変更に伴い、新たな返礼品を模索中の自治体には、魅力的な返礼品としてご提案**
4. **人気のドローン撮影スポットとして定着させることで、新たな観光産業の芽として育てる**

スキーム図



実績・展開イメージ

- 2024年2月17日~朝来市「竹田城跡」にて朝来市、朝来市観光協会を通じて今後の実証実験を兼ねた募集を実施。
  新たな観光プログラム ドローンで撮ろう！
- 平常時はドローン撮影禁止となっている区域に、インストラクター及び目視監視人を付けて条件付きで実施。
  「天空の城」竹田城跡 一般向けドローン撮影 初解禁（サンテレビニュース）

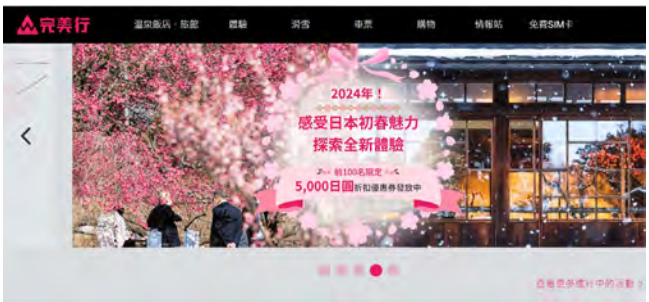
WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

地域観光DX事業～OTAを活用したインバウンド対策

#周遊観光　#インバウンド　#体験コンテンツ　#地産品開発　#CVC　#全国
#JR西日本イノベーションズ　#日本旅行　#JR西日本コミュニケーションズ　#WAmazing

地域課題解決を「観光」「インバウンド」「地域観光DX」の力でサポート

2023年インバウンドの消費額は過去最高の5.3兆円となり、2025年大阪・関西万博や瀬戸内国際芸術祭など国際イベントを控え、ますますインバウンド需要は高まっています。一方で、受け入れ側の地域は様々な課題を持っています。地域の観光課題に対し、自社運営の訪日旅行者向け旅行予約サービス「WAmazing」で培った根拠のあるノウハウと、外国籍スタッフや訪日旅行のプロフェッショナルメンバーが包括的にインバウンド対策支援を実施します。



訪日向けOTAプラットフォーム「WAmazing」

解決したい課題

- 観光資源や地域の認知度・魅力度の向上
- 多言語化、食の多様性などインバウンドニーズ対応
- インバウンド向けの適切な情報発信、プロモーション
- 予算や収益性に関する課題

事業のねらい・効果

- WAmazingのOTAプラットフォーム、CRMマーケティングなどを活用しながら国内外から新たな需要を生み出すことで認知度向上、観光消費額向上を目指す。
- 地域住民・事業者にも協力していただき地域のシビックプライドの醸成による地域活性化を図る。

ターゲット

- さまざまな観光課題に悩む自治体
- 観光・インバウンドの切り口で自社サービス展開を検討中の事業者

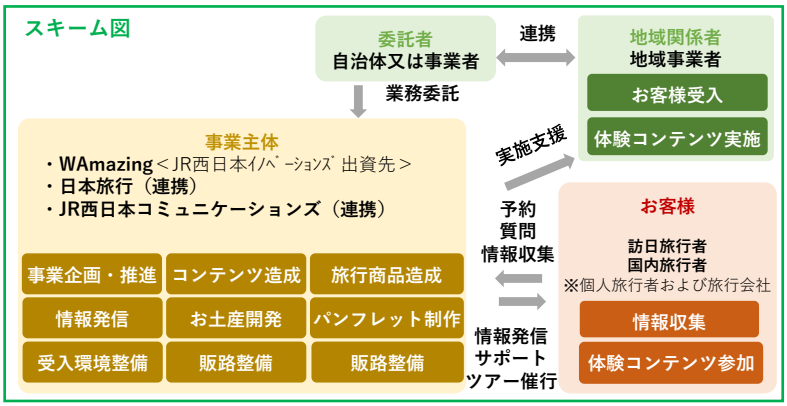
取組条件

- 特になし

工夫ポイント

1. **観光地内での周遊を生み出し、消費を促す仕組みづくり**
2. **カスタマージャーニーとユーザビリティ向上を意識した情報発信と販売整備**
3. **地域事業者の観光に対する意識向上**
4. **国内外共に視野に入れた販売戦略**

スキーム図



実績・展開イメージ

■体験型観光コンテンツの造成（高梁市の例）

■インバウンド受入ツール整備（高梁市の例）

■お土産開発（高梁市の例）

■情報発信・販路整備（高梁市の例）

■事業実績

- 2020年12月　広島県観光連盟様
  台湾・香港市場向けデジタルマーケティングによるカスタマーニーズ調査実証業務
- 2021年06月　九州運輸局様
  大分県北部地域ならではの「食・食文化」をテーマとしたコンテンツ造成事業
- 2023年06月　高梁市観光協会（岡山県）
  インバウンド地方誘客や消費額台に向けた観光コンテンツ造成支援事業

他、年間約100以上の自治体・観光協会・事業者様を支援

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

●観光活性化　～訪れたくなる地域づくりにむけて～

鉄道遺産　～次世代へ～

#観光列車活用　#歴史文化　#鉄道技術の応用　#中国エリア　#鳥取県　#島根県　#後藤工業

WEST JAPAN RAILWAY COMPANY GROUP
GOTO KOGYO CORPORATION
SINCE 1967

展示用鉄道車両を観光資源として復活！

公園や駅前等に展示保存されている鉄道車両の外観を復刻させます！老朽化した鉄道車両を修繕して、安全で魅力のある観光資源として復活させています。
車両の外観の修繕だけでなく、内装の復旧や展示先の移設などトータルでご対応いたします！

解決したい課題

- 保存文化財を活かしたい
- 老朽化のための維持管理で手一杯
- 展示車両が老朽化していて危険
- 保存会等ボランティア団体の高齢化に伴うメンテナンス不足

事業のねらい・効果

- 各地域に展示されている蒸気機関車（SL）等を観光資源として復刻させ観光活性化に貢献する
- 次世代に向けた歴史教科書の1ページのように実物を展示し外観や車内などを見学できる教育の機会に貢献する
- 鉄道車両をメンテナンスできる技術力、カスタマイズ力を発揮し地域に貢献する

ターゲット

- 地方自治体
- 地方鉄道
- SLを静態保存している企業、事業者

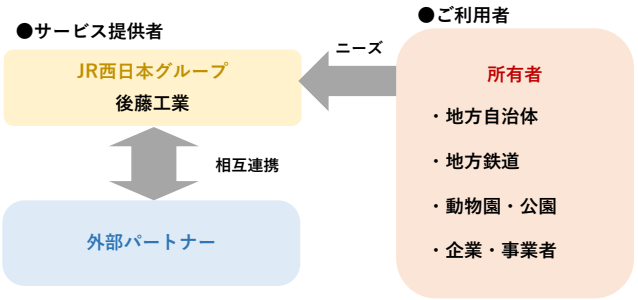
取組条件

- 通年（屋外作業の場合、天候状況で変更有）
- 距離等施工場所の条件あり

工夫ポイント

1. **様々なニーズにお応えできるカスタマイズ力**
2. **外観の修復作業以外にも内装のリニューアル、設置場所の変更、基礎工事等に対応**
3. **様々なご希望に対応する柔軟性とイベント仕様等にも対応**

スキーム図

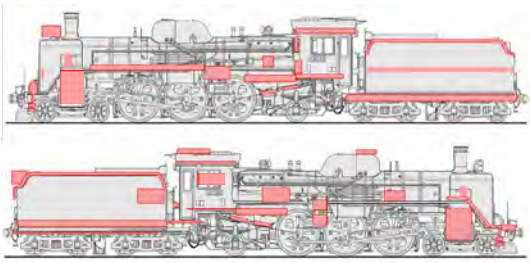


実績・展開イメージ

展示SL静態保存修繕

before

蒸気機関車C57156改修工事　修繕箇所



after

産業活性化　～働きたくなる地域づくりにむけて～

INDEX

- 鉄道による貨客混載事業「FRESH WEST」
- 地域産品ECサイト「DISCOVER WEST mall」
- リアルと連動した唯一無二の価値創出フィールド「バーチャル・ステーション」
- VRを活用した「検査品質向上訓練」
- 事務所や駅施設等の特別清掃サービス
- 清掃スタッフの技能向上サポートサービス
- 清掃ロボット導入支援サービス
- 地域経済の起爆剤「道の駅」開発運営事業
- 駅ナカ店舗でのポップアップ出店による地産品PR
- 京都駅オリジナル商品の造成
- 京北特産品のPRと路線バスによる貨客混載事業
- 京都駅ビルでの観光・物産PR
- 京都の伝統文化発信イベント「京まちなか市」

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

●産業活性化　～働きたくなる地域づくりにむけて～

鉄道による貨客混載事業「FRESH WEST（フレッシュウエスト）」

#地域の魅力発信　#地産品販売　#貨客混載　#公民連携　#農林水産業活性化
#西日本エリア　#九州エリア　#JR西日本商事　#マルニックス

旅客列車を活用した即日速達輸送で地域との共創価値を実現

当社グループの保有する既存資源（定時・速達性の高い鉄道輸送・ネットワーク・駅・SC・ホテル、ECサイト等）や沿線地域との関係を活かし、他の物流会社やJR他社と連携し、旅客列車の空きスペースを活用した荷物輸送を通じて世の中に新しい価値・市場を創出します。
地域と連携した潜在輸送ニーズの開拓に加え、社会情勢の変化に伴う地域産品の流通促進、環境負荷の低減、物流ドライバー不足解消といった地域の課題解決にも貢献したいと考えています。

解決したい課題

地域課題：地産品の販路拡大
　　地域の魅力の発信
社会課題：環境負荷の低減
　　物流ドライバー不足への対応
　　（いわゆる2024年問題への対応）
　　航空便の減便や機材縮小への対応

事業のねらい・効果

- 新幹線や特急列車の貨客混載輸送の強み（高頻度・高品質・即日速達輸送）を生かし、世の中に新しい価値を提供
- 地域および他企業との連携を通じ、社会課題の解決や新規ビジネスの創出を目指す

ターゲット

- 主要駅に直接運搬を希望する事業者
- 緊急性、速達性が高い物産品や医療品を担う事業者
- 代替の輸送手段を再考している事業者

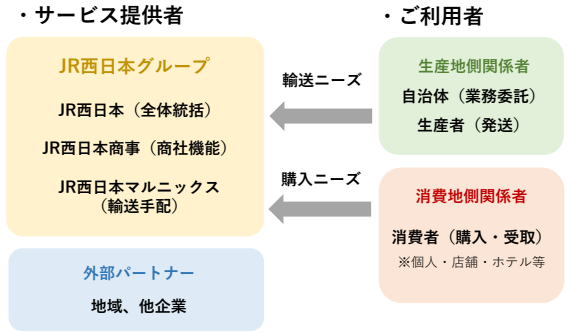
取組条件

- 通年（多客期間を除く）
- 常温での輸送
- 積み降し可能な路線・駅の条件あり

工夫ポイント

1. **通常運行している新幹線や特急列車で貨客混載して荷物を輸送することで、速達かつ高品質なサービスを提供**
2. **グループ会社や他企業との連携により、情報発信や販路拡大等を含めた地域課題解決に貢献**

スキーム図



実績・展開イメージ

新幹線や特急による鮮魚・活けガニ輸送

路線	区間	運搬物	開始年
山陽･九州新幹線（在来線乗継）	• 鹿児島中央～新大阪 • 博多～新大阪（～京都）	• 鮮魚・新聞・駅弁 • 和菓子	2021～ 2022～
北陸新幹線	• 金沢～東京	• 鮮魚・農産物・洋菓子 新聞・血液検体	2021～
やくも	• 米子～岡山	• 活け松葉ガニ	2021～
伯備線	• 備中高梁～岡山 • 総社～岡山	• 農産物・パン	2021～ 2022～
サンダーバード	• 大阪～金沢	• 鮮魚	2023～

※複数の自治体より実証事業受託

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

地域産品ECサイト「DISCOVER WEST mall」

（ディスカバーウエストモール）

#地域の魅力発信　#地産品販売　#西日本エリア　#JR西日本　#JR西日本商事

西日本の地域産品をECサイトで販売し、地域事業者の販路拡大や地域への誘客を狙い地域経済の活性化に貢献

JR西日本公式オンラインショップ「DISCOVER WEST mall」にて地域産品や鉄道グッズを販売し、オフラインでも、出店事業者様を集めた催事を駅構内等で実施しています。これらの取組により、規模の小さな地域事業者様への販路を提供し、地域産業の活性化促進を目指しています。また、地域産品の販売だけでなく地域の情報発信等も行い、地域への鉄道を使った誘客に繋げ、地域への訪問客の増加も目指します。

解決したい課題

- JR西日本エリアの地域産業の活性化促進
- 商品や素材はいいが、販路や売り方に困っている地域事業者様の支援
- 既存のPR方法以外での地域全体のPR（地産品ブランドの認知度向上や来訪者増加）

事業のねらい・効果

- 地域産品を通じた地域産業の活性化
- 地域の小規模事業者様のオンライン上等での販路拡大
- 各エリアの地域産品のPR（知名度や認知拡大）
- 地域産品を通じた地域への誘客
- WESTER会員基盤を活用した、鉄道など当社グループをご利用のお客様とのつながりの構築

ターゲット

- 30・40代女性、40・50代男性
- 西日本にゆかりや思い入れのあるお客様
- 鉄道をよく利用し、鉄道が好きなお客様（WESTER会員など）
- 旅行や暮らし方（ライフスタイル）に自分なりの価値観をお持ちのお客様

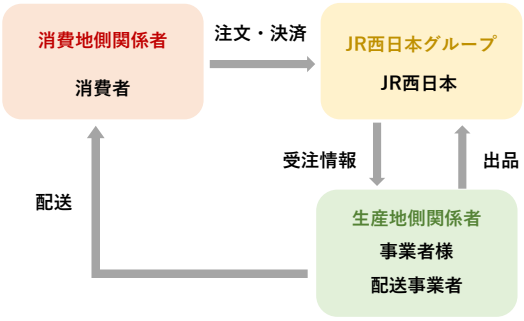
取組条件

- 西日本の地域にゆかりがあり、こだわり（ストーリー）のある商品を出品

工夫ポイント

1. **地域や鉄道にちなんだこだわりの商品を販売。（販売商品：地域産品、鉄道グッズ、瑞風ゆかりの逸品など）**
2. **商品個別だけでなくテーマ別の特集ページの作成も可能**
3. **JR西日本の共有ポイントであるWESTERポイントが「たまる」「使える」。WESTER会員に向けたプロモーションも実施**

スキーム図



実績・展開イメージ

DWmのカテゴリーイメージ

DWmの特集ページイメージ

- 西日本エリアの多様なカテゴリーの商品を掲載
- 商品の掲載だけでなく、地域の特産品を紹介する「特集ページ」の作成も可能。各地域の魅力を伝えている。

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

リアルと連動した唯一無二の価値創出フィールド「バーチャル・ステーション」

#メタバース　#大阪府　#広島県　#JR西日本　#JR西日本コミュニケーションズ　#JR西日本イノベーションズ

「駅」の集客力を背景とした新たな価値創出フィールド

バーチャル・ステーションは、「駅」が有する多様な機能性や社会性をバーチャル上に投影して構築した、駅をテーマとするJR西日本グループ独自のメタバース空間です。バーチャルならではの自由で創造的な機能性を具備したバーチャル・ステーションは、国内外の数多くのユーザーを魅了し、これまでの総累計来場者数は約3,000万人を誇ります。

2025年3月には、これまでの「バーチャル大阪駅」に加えて「バーチャル広島駅」が開業し、より多様なニーズに応えられるようになりました。

解決したい課題

社会課題　様々な物理的制約を無くした自由度の高い新しい事業フィールドの実現。

自社課題　少子高齢化を背景と顧客接点の減少を念頭にバーチャルにも事業フィールドを拡大。

事業のねらい・効果

「バーチャル・ステーション」では、ユーザーと企業/団体が共創する新たな空間を社会に提案し、新しい“価値創出フィールド”として育成を図り、これを通じて様々なパートナーと共に未来を動かす多様なビジネスの創出を目指す。

ターゲット

- Z世代に対してプロモーションをしたい法人/自治体
- 先進的な取組に関心があり、実証をしたい法人/自治体
- ユーザーを巻き込む価値創出に関心を持つ法人/自治体

取組条件

- 「バーチャル大阪駅 4.u」「バーチャル広島駅」を活用した連携施策の実施。

※リアルの「駅」も連動した施策検討も可能。

工夫ポイント

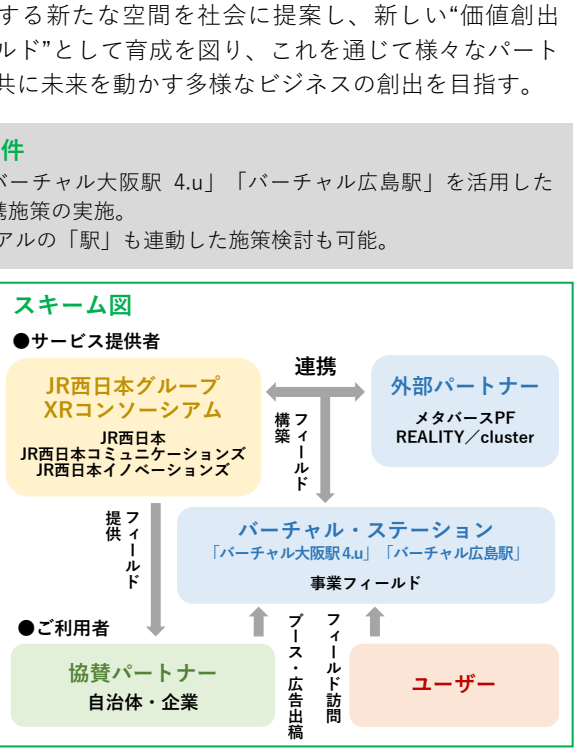
バーチャル大阪駅 4.u

1. SNS型メタバースとして、全世界からユーザーがリピート来場。
2. リアルの大阪駅を活用したユーザーの自律的活動を応援する仕掛けを構築。
3. ユーザーと企業/自治体が共創する場として新たな価値創出を実現。

バーチャル広島駅 Virtual HIROSHIMA Station

1. エンタメ(ゲーム)を取り入れリピートを促した集客力。
2. 広告要素をゲームに取り込み、ユーザーが遊びながら商品の認知を向上。
3. バーチャル広島駅からECサイトへの遷移を設定。認知から購入までの導線を確保。

スキーム図



実績・展開イメージ

■実績

■展開イメージ

バーチャル空間へのコンテンツ出稿

ユーザー参加型のプロモ企画

大阪駅／広島駅でのイベント

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

VRを活用した「検査品質向上訓練」

#鉄道技術の応用　# XR活用　#安心・安全　#西日本電気テック　# JR西日本

VRを活用した「検査品質向上訓練」でより効果的に若手社員教育を推進

VRを使って設備を覚えたり検査箇所を確認することで、検査箇所漏れを防ぐことができるシステムです。
360°カメラで撮影した画像を使用するため、目的に合わせた画像を登録することで様々な鉄道に限らず遊園地や公園など、さまざまな設備や場面での訓練での活用が可能です。

解決したい課題

- より効果的な若手社員教育の実施
- 新たな手法による社員教育効果の向上

事業のねらい・効果

机上で学習した内容を、実設備へ往訪することなくタイムリーにその場でVR上で確認することにより、学習内容の確実な定着が可能

ターゲット

- 人材育成に困っている自治体、事業者
- 技術継承に困っている自治体、事業者

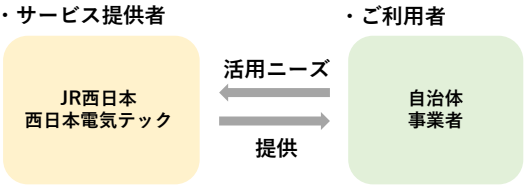
取組条件

VR本体、VR稼働用PC、360度カメラの購入
もしくはレンタル

工夫ポイント

1. **360°の画像とVRを使うことで、臨場感ある再現空間での教育が可能**
2. **その場ですぐ訓練結果の確認が可能**
3. **市販で比較的安価な360°カメラで対応可能**

スキーム図

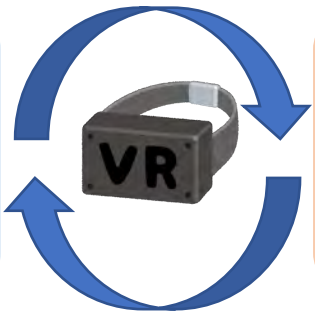


実績・展開イメージ

指導者

事前準備
・訓練対象設備撮影、取込
・検査内容登録

訓練指導
・マーキング箇所と正解を確認



受講者

訓練
・検査箇所マーキング
・マーキング箇所と正解を確認

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

事務所や駅施設等の特別清掃サービス

#鉄道技術の応用　#安心・安全　#西日本エリア　# JR西日本　#JR西日本メンテック　#JR西日本中国メンテック　#JR西日本金沢メンテック

普段の清掃では除去し切れない汚れや風景になってしまっている汚れ除去のお手伝い

気が付けば黒ずんでしまった床や、汚れなのか模様なのかわからなくなってしまった壁など、「どうやってキレイにすればいいかわからない」といったお悩みはありませんか？
広域な当社事業エリア内のホテル・商業施設・駅舎等の清掃で培ったノウハウをもとに、「キレイにしたい」というお悩みを解決します。

解決したい課題

・コロナ禍以降、住民等のご利用者の美観意識が高まったが、管理する施設等で美観度を感じていただけない
・清掃は毎日しているが、汚れが蓄積して困っている
・汚れ除去に効果的/建材を傷めない洗剤がわからない
・日常の清掃を簡略化したい

事業のねらい・効果

・お客様エリア/社員エリアをキレイにすることで、CS/ES両面での向上が見込める
・汚れをリセット後、床面や衛生陶器をコーティングすることで、美観が大幅にアップするだけでなく、日常の清掃にかかる負担軽減を図れる

ターゲット

- 自治体等の管理する設備の清掃業務の発注者
- 事業所/事務所管理者
- 鉄道事業者

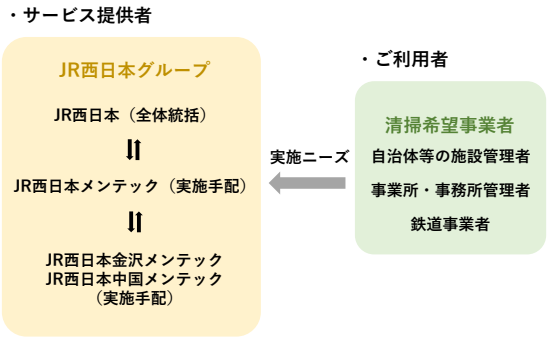
取組条件

- JR西日本事業エリア

工夫ポイント

1. **駅や商業施設等のさまざまなフィールドで培ったノウハウに基づいて清掃を実施**
2. **清掃だけでなく、日常清掃のコツや建材を傷めない洗剤知識などのレクチャーも可能**
3. **汚れをリセットした後、衛生陶器（洗面台/大・小便器）や床面のコーティングを施工することで日常清掃の簡略化が可能**

スキーム図



実績・展開イメージ

特別清掃

特別清掃（コーティング）

駅や事務所等のJR西日本施設および市中の商業施設等、毎年多くの施設で施工実績有り。

- 2023年 神戸市高速鉄道駅舎特別清掃
- 京都鉄道博物館、鉄道総合技術研究所
- 彦根市、近江八幡市、亀岡市、京都市、京都観光協会、宇治市、奈良市、明石市、加古川観光協会、他多くの自治体
- その他、市中の百貨店、商業施設、医療機関、金融機関、テーマパーク等

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

清掃スタッフの技能向上サポートサービス

#鉄道技術の応用　#安心・安全　#近畿エリア　#JR西日本　#JR西日本メンテック

専門講師（ビルクリーニング技能士資格保有者）による実技指導で清掃スタッフの技能向上をサポート

ビルクリーニング技能士資格を有しており、かつ、社内の新人教育などの実績が豊富にある専門講師が清掃スタッフの技能向上をお手伝いします。
16㎡のコート、ガラス・カーペット洗浄、壁面清掃にも対応の充実した設備で、ビルクリーニング技能士試験のレベルから、現場の実態に応じた清掃レベルまで幅広く対応します。

解決したい課題

・コロナ禍以降、住民等のご利用者の美観意識が高まったが、管理する施設等で美観度を感じていただけない
・清掃スタッフのレベルアップを図りたいが、場所や指導者を確保できない
・ビルクリーニング技能士資格を取得したい

事業のねらい・効果

・清掃スタッフの技能向上を図ることで、ビルメン業界全体の地位向上に貢献したい
・清掃スタッフの資格取得やレベルアップが図れる
・研修指導者の負担軽減が図れる

ターゲット

- 自治体等の施設オーナー、清掃業務の発注者
- 清掃事業者

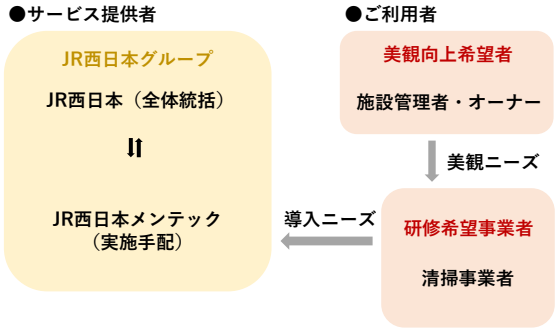
取組条件

- 通年対応（除く、年末年始ほか）
- JR西日本メンテック本社（最寄り駅：新大阪駅）までお越しいただける方（出張研修は要相談）

工夫ポイント

1. **ビルクリーニング技能士を毎年、多数輩出している実技研修と同じ内容の実技指導を提供**
2. **充実した研修設備のほか、シャワー室やロッカールームなどのバックヤードも利用可能**
3. **研修設備を用意いただける場合や実際の清掃施設での研修を希望される場合は、出張研修にも対応**

スキーム図



実績・展開イメージ

清掃スタッフの技能向上サポートサービス

長年、社内向け教育にて培ってきた技術力・指導力をベースに、2022年より社外企業へも技能向上サービスを開始しました。

2023年度（11月迄）
- T株式会社　3回計21名
- K株式会社　2回計４名
- C株式会社　3回計９名

2022年度
- Ｓ株式会社、T株式会社、Ｃ株式会社等

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

清掃ロボット導入支援サービス

#鉄道技術の応用　#ロボティクス　#安心・安全　#大阪府　#JR西日本
#JR西日本メンテック　#JR西日本中国メンテック　#JR西日本金沢メンテック

清掃ロボットの導入を支援し「人×ロボット」による清掃作業の効率化をお手伝い

駅や商業施設等のさまざまなフィールドで培ったノウハウをもとに「ロケーションに応じた最適な機種の選定」「ロボットの初期設定」「設定方法の社員教育」などをお手伝いします。
また、ロボット導入に伴う清掃作業の効率化（人とロボットの役割分担・作業方法の変更等）についてもコーディネートします。

解決したい課題

・どの清掃ロボット（機種）を導入すべきかわからない
・本当に人手不足解消や効率化できるのかわからない
・初期設定や従業員への教育などが不安
・導入後、清掃ロボットを継続使用できるか不安
といった、清掃ロボット導入に関する各種課題

事業のねらい・効果

・労働力不足を補うだけでなく、負担の大きな作業をロボットに置き換えることで、高齢スタッフの労働災害防止や定着率向上につなげられる
・清掃作業後の品質（美観）の均一化を図れる
・住民等施設利用者に対する自治体の先進的取り組みのPR

ターゲット

- 自治体等の管理施設の清掃業務の発注者
- 商業施設やオフィスビル等を所有・管理している事業者
- 清掃を受託している事業者

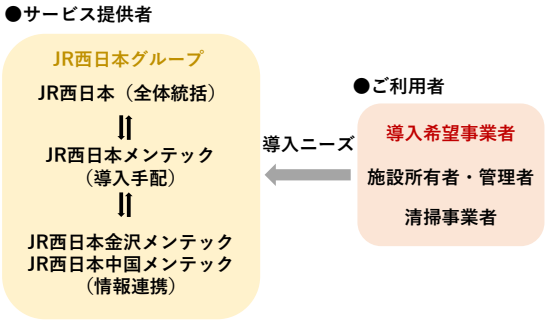
取組条件

- ヒアリング・現地調査後、機種や導入効果等を提示
- 清掃ロボットについては、機種や導入効果等を提示後、直接、メーカーから購入/レンタル等していただきます

工夫ポイント

1. **駅や商業施設等のさまざまなフィールドで培ったノウハウに基づいてサービスを提供**
2. **機種によっては、EVと連携することでさらなる効率化（自動でのフロア移動）が可能**
3. **清掃ロボットの導入だけでなく、清掃事業者目線でのトータルの清掃作業効率化に向けた提案・伴走が可能**

スキーム図



実績・展開イメージ

清掃ロボット導入支援サービス

- 駅や商業施設での、これまでの豊富な清掃ロボット導入・運用の経験を活かし、2023年度より清掃ロボット導入支援サービスを開始しました。
すでにサービスを提供しているお客様以外にも、導入に向けてご相談いただいているお客様も多数いらっしゃいます

- ＪＲ西日本あいウィル（2023年10月契約）

●産業活性化　～働きたくなる地域づくりにむけて～

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

地域経済の起爆剤「道の駅」開発運営事業

#体験コンテンツ　#地産品販売　#地産品開発　#活性化施設運営　#賑わいづくり
#公民連携　#農林水産業活性化　#コミュニティ活性化　#和歌山県　#JR西日本コミュニケーションズ

FOOD HUNTER PARK
WAKAYAMA SHIKINOSATO

和歌山市初となる道の駅「四季の郷公園FOOD HUNTER PARK」

和歌山市東部山東エリアで長年地域に親しまれてきた四季の郷公園。その一角にエリア資源の有効活用と地域雇用、交流人口の増加を目指し、JR西日本コミュニケーションズ、日本旅行、地元企業を含めた9社の共同企業体により道の駅設計、施工、運営を受託しました。地域連携を担う運営母体 有限責任事業組合FOOD HUNTER PARKを組成し、地域に根差した施設として多くの来園者で賑わっています。

解決したい課題

地域課題　・地産品の消費拡大、
　　・多様な世代からの愛着
社会課題　・地域雇用 地域交流人口 高齢者健康増進 等

事業のねらい・効果

道の駅運営を通じて、地域素材を活用した地産品開発、各種集客イベント、地域連携施策など地域貢献と、行政からの補助金に頼らない自立自主運営による収益化の両立

ターゲット

・地域住民、和歌山県内居住者、関西近郊生活者
・和歌山を目的地とする旅行者、和歌山エリアに興味関心のある観光客 等

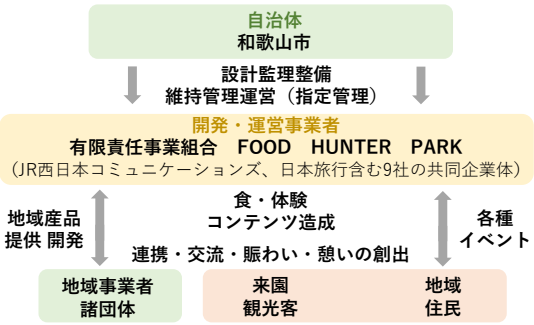
取組条件

- DBO(Design Build Operate)方式での事業実施

工夫ポイント

1. **得意分野を集結した９社の出資により事業運営を担う有限責任事業組合（LLP）FOOD HUNTER PARKを組成**
2. **農業公園をベースとした日本最大級の道の駅として賑わいを創出**
3. **LLPは単に道の駅運営にとどまらず、行政と共に和歌山市東部エリアの活性化に向けたさまざまな活動を通じ、地域に貢献する事業組合として取り組みを推進**

スキーム図



実績・展開イメージ

・地産品直売所「水の市場」
・地域食材レストラン「火の食堂」
・BBQエリア「炎の囲炉裏」
・体験農園「土の農園」

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

●産業活性化　～働きたくなる地域づくりにむけて～

駅ナカ店舗でのポップアップ出店による地産品PR

#地域の魅力発信　#地産品販売　#駅ナカ事業　#大阪府　#兵庫県　#JR西日本　#JR西日本デイリーサービスネット

一大ターミナル駅の駅ナカ店舗・施設において、地域特産品等の販売場所を提供

JR大阪駅の流動性の高いエリア2箇所にて、期間限定で出店し、地域特産品の販売・認知度向上等に活用できる販売スペースを提供しています。視認性の高い区画にて、目立つメッセージ発信、対面販売でお客様の反応を確かめながらのチャレンジ出店が可能な区画となっています。

エキマル ア･ラ･モードJR大阪駅中央口店
1日30万人が通行する大阪駅中央コンコース上の店舗で、期間限定のPOP UPショップを展開できます。

エキマルシェ大阪 エキマルひろば
1日入館者数約3万人のJR大阪駅直結の商業施設中心部のイベントスペース内で、臨時出店が可能です。

解決したい課題

- 良いものがあるのに知ってもらえる場所がない
- チャレンジしたいが、出店方法が分からない

事業のねらい・効果

- 圧倒的な通行量を誇る場での展開により、様々な商品をお客様へご案内
- 各地名産品の、発信基地にしたい
- お客様に、商品や接客を通じて、ワクワクを届けたい

ターゲット

- 駅ナカ出店を希望される事業者様
- 地元名産品のPR販売を希望される事業者様
- 駅と街を、一緒に盛り上げてくれる事業者様

取組条件

※全て応相談

- 出店期間　原則1～2週間
- 営業時間　10：30～21：00
- 経済条件　売上歩合、固定賃料
- 面積　約10坪…エキマル ア･ラ･モード JR大阪駅中央口店
  約5坪…エキマルシェ大阪 エキマルひろば

工夫ポイント

1. **地元の特色に併せての商品説明**
2. **こだわりポイントのPR（宣伝効果大）**
3. **立ち止まって、商品に触れて頂ける陳列**
4. **ワクワクして頂ける演出（POPや意匠）**

スキーム図

●サービス提供者

JR西日本グループ
JR西日本デイリーサービスネット

●ご利用者

自治体（都道府県）
自治体（市町村）
生産者（花・野菜）
製造者（和洋菓子）
製造者（伝統雑貨）

★ 出店までの手順は、ご説明させて頂きます。

実績・展開イメージ

エキマル ア・ラ・モードJR大阪駅中央口店（岐阜購買部）

エキマル ア・ラ・モードJR大阪駅中央口店（岐阜購買部）

エキマルシェ大阪 エキマルひろば（日本海のかにフェア）

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

京都駅オリジナル商品の造成

#地域の魅力発信　#地産品開発　#地域内経済循環　#SDGs　#京都府　#JR西日本　#京都駅ビル開発　#JR西日本伊勢丹　#JR西日本ホテル開発　#JR西日本京都SC開発　#JR西日本デイリーサービスネット

京都駅オリジナルのお土産商品製作における京都駅ブランド価値向上と、地域事業者と地産地消商品開発による地域振興

地域振興を目的に、地域事業者と京都駅オリジナル商品を開発しました。
今回制作した「京都駅ビール」と「KYOTO CRAFT CURRY」は地産地消や食品ロス削減、さらにパッケージデザインは京都市立芸術大学の学生がデザインをしオール京都にこだわった商品です。

解決したい課題

- 食品ロス削減

事業のねらい・効果

- 地域事業者と地産地消商品開発による地域振興
- 京都駅周辺施設の連携強化

ターゲット

- 京都周辺エリアで日常ご利用の通勤・通学等のお客様
- 日本各地から京都にお越しの観光・出張等のお客様
- 世界から京都にお越しのインバウンドのお客様

取組条件

- 地元食材活用
- 地域内事業者連携
- 地域ブランド向上に繋がる商品開発コンセプト

工夫ポイント

1. **地域と連携した商品造成**
2. **地産地消の推進**

スキーム図

●サービス提供者

JR西日本G（チーム京都）
JR西日本
京都駅ビル開発
JR西日本伊勢丹
JR西日本ホテル開発
JR西日本京都SC開発
JR西日本デイリーサービスネット

実施ニーズ ←

●ご利用者

生産地側関係者
京都・一条寺ブリュワリー
丹後王国ブリュワリー

購入ニーズ ←

観光のお客様

実績・展開イメージ

京都駅ビール

KYOTO CRAFT CURRY

・京の水。京の麦。京のホップ。
プレミアムなクラフトビール
「京都駅ビール　黄玉」980円

・「京都のクラフトカレー、できました。」
京食材のスパイシースープカレー
「KYOTO CRAFT CURRY」1,600円

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

京北特産品のPRと路線バスによる貨客混載事業

#地域の魅力発信　#地産品開発　#貨客混載　#地域ファンづくり　#公民連携
#地域内経済循環　#京都府　#JR西日本　#京都駅ビル開発　#西日本JRバス　#JR西日本京都SC開発

京北の物産PRと西日本JRバスを活用した貨客混載事業

京北エリアの地域振興を目的に、京都駅ビル内でマルシェイベントを実施しました。
また、マルシェイベントで販売する商品を西日本JRバス(高雄・京北線)の車内空きスペースに積み込み、京都駅まで輸送する貨客混載事業に実証実験として取り組みました。
なお、本取組は、京都市、京都市観光協会(DMO KYOTO)が、観光地の分散化による観光課題解決と地域活性化を目的として取り組む「とっておきの京都プロジェクト」の一環である実証事業支援制度を活用するものです。

解決したい課題

- 地域の物産品の認知度向上と流通促進
- 観光地の分散化
- 西日本JRバスの利用促進

事業のねらい・効果

- 京北エリアの地域振興
- 京都駅の賑わい創出

ターゲット

- 京都周辺エリアで日常ご利用の通勤・通学等のお客様
- 日本各地から京都にお越しの観光・出張等のお客様
- 世界から京都にお越しのインバウンドのお客様

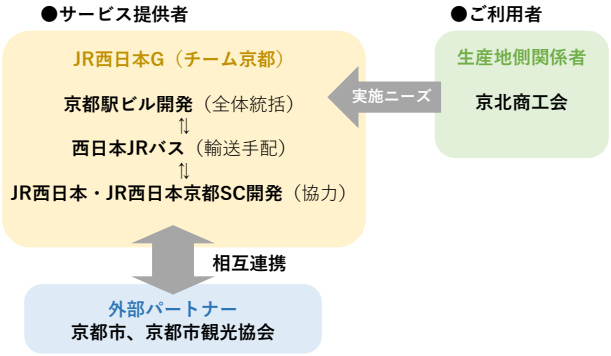
取組条件

- 西日本JRバスの走行路線エリア
- オーバーツーリズム解消に寄与するエリア

工夫ポイント

1. **西日本JRバスの空きスペースの有効活用**
2. **地域と連携したPR活動**
3. **京都市内の新たな地域魅力発信による観光地の分散化**

スキーム図



実績・展開イメージ

西日本JRバス内

京都駅西口広場

・１回目　2023年8月11日～13日

・２回目　2024年2月11日～12日

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

京都駅ビルでの観光・物産PR

#地域の魅力発信　#地産品販売　#賑わいづくり　#西日本エリア　#京都府　#京都駅ビル開発

京都駅ビル

国際観光都市京都の玄関口における観光・物産PR

国際観光都市京都の玄関口として1日約20万人が利用する京都駅ビルでは、お客様の流動の多いスペースを利用して観光PRや物産PR等、様々な催し物を開催することが可能です。お気軽にお問合せください。

解決したい課題

- 地域の観光資源の認知度向上と誘客促進
- 地域の物産品の認知度向上と流通促進

事業のねらい・効果

- JR西日本の鉄道ご利用促進を含めた地域への誘客促進

ターゲット

- 京都周辺エリアで日常ご利用の通勤・通学等のお客様
- 日本各地から京都にお越しの観光・出張等のお客様
- 世界から京都にお越しのインバウンドのお客様

取組条件

- 詳しくはWebページをご覧ください。
  京都駅ビル:イベントスペースのご案内

工夫ポイント

- **京都駅へお越しの観光客から日常利用客（通勤通学客・買い物客）まで、幅広いターゲットへの訴求が可能な立地**

お申込みフロー

1 主催者 お問い合わせ → 2 主催者 駅ビル 内容確認 → 3 駅ビル 審査 → 4 駅ビル 駅ビル使用許可 → 下段フロー[5]へ

京都駅ビル開発（株）
営業部文化・観光プロモーション課
（075-361-5127）
平日10：00～18：00

広場使用申込書・実施概要・会社概要の3点をご提出

5 主催者 関係書類のご提出 → 6 主催者 関係書類確認 → 7 主催者 駅ビル 本番実施 → 8 駅ビル 実施報告 → 9 駅ビル 請求

関係書類の提出（実施の2週間前まで）・イベント設営申請書、電源使用申請書、駐車許可申請書、催物開催届出書※その他

開催月の月末に請求
但し、初めてのお取引につきましては、前金となります。
（JR西日本コミュニケーションズより送付）

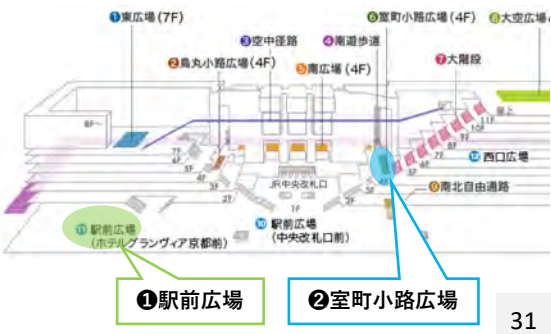
※催物開催届出書について｜関係書類の提出までに、下京消防署へ届出してください。（2通）消防届出済の書面のコピーを、京都駅ビルへ提出してください。

実績・展開イメージ

❶駅前広場　京都の玄関口である駅前広場は、駅ビルの中で流動量が多く、全天候型で、ミニコンサートや展示イベント向きの場所です。

❷室町小路広場　大階段の4階に位置する広場。大階段を客席に、コンサートやパフォーマンスなどステージイベント向きの場所です。

京都駅ビル配置図



WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

京都の伝統文化発信イベント「京まちなか市」

#地域の魅力発信　#歴史文化　#地産品販売　#地域ファンづくり　#地域価値の磨き上げ　#京都府　#JR西日本京都SC開発

京都の伝統文化・新しい文化に触れることができるイベント「京まちなか市」

普段あまり見ること・触れることができない京都の伝統工芸品や趣向を凝らしたオリジナリティ溢れるハンドメイド雑貨などとの物や作家とのふれあい・出会いを楽しむことができる、京都ポルタならではのイベントです。
京都の伝統文化をもっと身近に感じてもらうことで持続的な発展への貢献を目指しており、京都市、地方独立行政法人京都市産業技術研究所の後援を受けています。

解決したい課題

- 京都の伝統工芸品の活性化促進
- 伝統文化の担い手である事業者の支援
- 地域に根ざした施設運営の活性化促進

事業のねらい・効果

- 京都の伝統工芸品の販路拡大及び認知拡大
- 伝統工芸品の販売とあわせて、実演やワークショップ等を適宜開催し、施設の賑わいを創出

ターゲット

- 通勤・通学等で日常利用される足元のお客様
- 国内外から観光等で来られる広域のお客様

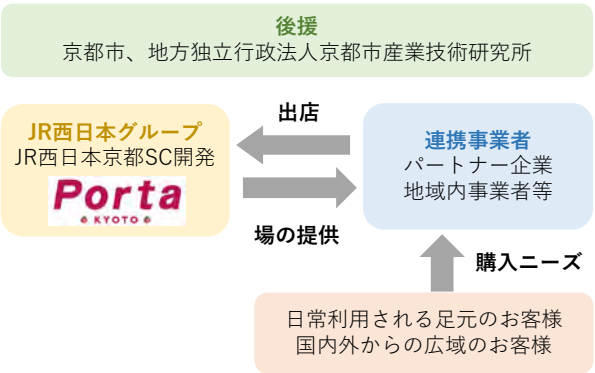
取組条件

- 京都ポルタHPにある特設サイトを参照
  https://www.porta.co.jp/kyomachinaka

工夫ポイント

1. **地域の伝統・文化を大切にし、地域・社会の持続的な発展に貢献**
2. **日常利用から観光まで、幅広いお客様への訴求が可能な立地を活用**
3. **地域の伝統工芸品を身近に感じつつ、趣向を凝らしたハンドメイド雑貨などの新しい出会いも楽しめ、お客様へオリジナリティある施設イベントを提供**

スキーム図



実績・展開イメージ

京都西陣　太田畳店

coyorimi

- 開催日程：毎月第２土曜日・日曜日
- 開催場所：京都ポルタ 地下１階
  西エリア中央通り

※開催日程・場所は変更になる場合があります

豊かな暮らしづくり ～暮らし活動したくなる地域づくりにむけて～

INDEX

- 移動＋スペース予約決済プラットフォームサービス「 +PLACE」
- AIカメラによる『人』の見守りと人流の見える化
- 鉄道車両をオマージュした家具
- 公共交通の利便性向上に貢献する簡易バスロケーションシステム
- 「ビーコン」を用いた位置情報ソリューション
- 駅前にぎわい空間「＆３PARK」運営
- 移動生活ナビアプリ「WESTER」
- 会員基盤サービス「Mobility Auth Bridge」
- つながりあう駅まち空間の創出
- 遊休地を活用した屋台・コンテナ型店舗開業サービス「HIRAKEL」
- デジタルツールによる案内サインコンサルティング
- 直観的な施設案内のための3Dマップ、VRサービス
- PPP（公民連携）の取り組み〈不動産ソリューション提案〉
- 多様なコミュニティ形成の促進「 WiZ fukushima ウィズフクシマ」
- 「WESTERデジタルスタンプラリー」による地域ファン獲得

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

移動＋スペース予約決済プラットフォームサービス「＋PLACE（プラスプレイス）」

あなたにもっとプラスな1日を。
+PLACE

#駅ナカ事業　#ワークスタイル　#MaaS　#データ利活用　#全国
#JR西日本　#JR西日本不動産開発　#JR西日本ホテル開発

“場所と時間に捉われない暮らし”を実現 場所や移動からもっと自由に

JR西日本では、お持ちのWESTER IDで移動途上の急なWEB会議やお仕事等で活用できる駅チカの仕事場をカンタンに検索/予約できるスペース予約サービス「+PLACE（プラスプレイス）」を展開しています。人気のブース型シェアオフィスやコワーキング等、国内700※拠点以上の拠点をご利用いただけます。また、JR西日本不動産開発では、京阪神エリアでシェアオフィス「Work PLACE COCOLO」を運営し、リモートワークに適した執務環境の整備にも努めています。
※2024年8月時点

会員数5万人を突破！法人会員も拡大中！

解決したい課題

社会課題　・真に便利なリモートワーク環境の提供
　　・場所と時間に捉われない暮らしの実現
地域課題　・遊休地の活性化
自社課題　・移動と暮らしを豊かにするサービスの充実

事業のねらい・効果

- オンライン会議の浸透や様々な働き方の変化に応じた“場所と時間に捉われない暮らし”を実現する取り組みとして、2023年4月にサービススタート
- 当社の「顧客基盤」と「移動」を掛け合わせ、WESTER IDを用いてすぐに利用可能（法人会員制度もあります）

ターゲット

- シェアオフィス等を運営し、提携を希望する事業者
- 遊休地を時間貸ししたいランドオーナー
- 法人利用したい企業

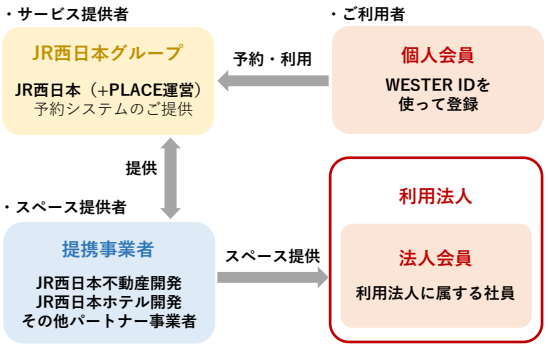
取組条件

- 【スペース事業者】有人対応拠点（無人店舗も相談可）
- 【法人会員希望企業】当社一定の審査あり

工夫ポイント

1. **WESTER会員・JR九州Web会員を顧客母体とする送客**
2. **現場での簡単なオペレーション**
3. **ブース事業者と連携し、高密度に展開した駅ナカ・駅チカの個室ブースが使える**

スキーム図



実績・展開イメージ

全国に9店舗　Work PLACE COCOLO

提携拠点拡大中！

レストラン個室やホテルデイユースも提携

- JR西日本エリアの主要駅中心に、個室ブース「STATION BOOTH」や「テレキューブ」の設置展開を拡大
- スペース利用拡大のための、新幹線ユーザー向けのキャンペーン等、移動を伴うユーザー向けに当社独自のサービス提供

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

●豊かな暮らしづくり　～暮らし活動したくなる地域づくりにむけて～

AIカメラによる『人』の見守りと人流の見える化

JRW Data Analytics
BEYOND the RAILWAY

#鉄道技術の応用　# AI活用　#データ利活用　#安心・安全　#防災　#広島県　#JR西日本

安全・安心・快適なまちづくりに AIカメラが幅広くお役立ち

AIが映像をリアルタイムに解析することで..

■ 人と地域の安全性向上

カメラで捉えた人の転倒、不審者、車いすなどを自動で検知し、事件や事故の未然防止に寄与します。介助や支援を要する方々への迅速かつ効率的な対応が可能になります。

■ 定量的指標に基づく効果的な事業運営

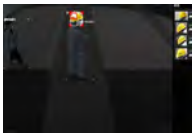
カメラ映像内の人や物体の数や動きを検知し、定量データ化できます。データに基づく効果的な事業戦略づくりや事業評価に活用いただけます。

様々な検知クラスを保有

エリア侵入検知

横たわり検知

ラインクロス/人数カウント


ヘルメット着用検知

車いす検知

犬(盲導犬)検知

✓ 上記は保有検知クラスの一例
✓ 新規検知クラスにも対応可能

解決したい課題

地域課題
- 地域の安心･安全の底上げ
- 地域戦略策定に向けた指標獲得
- 公共輸送事業の運営効率化

社会課題
- サステナビリティ経営（人的資本）の推進
- 災害時の迅速な安全確認

事業のねらい・効果

- 安全性向上や付加価値創出による住みたくなるまちづくり
- 働きたくなる企業づくり
- 公共事業の健全な運営
- 本取り組みのプロモーションによるさらなる協業･連携

ターゲット

- 不特定多数の人が利用する公共空間を持つ自治体
- 労働者不足や人件費高騰を背景に、持続可能な安全管理体制を検討したい自治体・事業者
- 労災など作業員の安全管理に課題を持つ事業者
- 利用者の安全管理が必要な事業者(商業/介護/保育施設)

取組条件

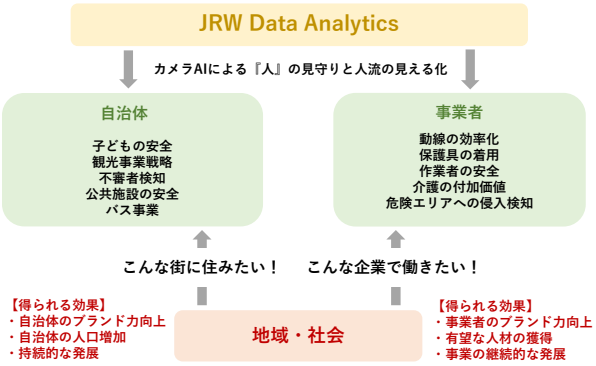
特になし

※ 課題のヒアリングから実証実験を通した要件定義、導入支援まで一気通貫でサポート

工夫ポイント

1. **高精度な「人」の検知を実現**
   JR西日本管内で集めたビッグデータでAIモデルを構築し、非常に高精度な「人」検知を実現
2. **細かなニーズに沿ったAI開発が可能**
   JR西日本の分析者がお困り事やありたい姿を伺い、細かな課題やニーズに合ったAIを開発
3. **駅というフィールドを活かした豊富な運用実績**
   社内で培った豊富なノウハウと技術を提供

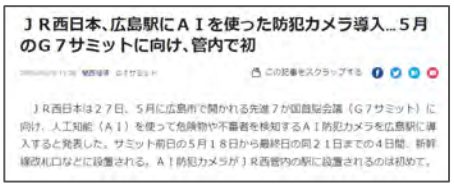
スキーム図



実績・展開イメージ

【2023年5月G7広島サミット】

駅構内のセキュリティ強化にAIカメラを活用


ＪＲ西日本、広島駅にＡＩを使った防犯カメラ導入…５月のＧ７サミットに向け、管内で初

この記事をスクラップする

ＪＲ西日本は２７日、５月に広島市で開かれる先進７カ国首脳会議（Ｇ７サミット）に向け、人工知能（ＡＩ）を使って危険物や不審者を検知するＡＩ防犯カメラを広島駅に導入すると発表した。サミット前日の５月１８日から最終日の同２１日までの４日間、新幹線改札口などに設置される。ＡＩ防犯カメラがＪＲ西管内の駅に設置されるのは初めて。

【製造業】労働災害防止策としての導入事例
例：危険区域への侵入、転倒、保護具未着用の検知

【バス事業】ODデータ取得によるバス事業の方針・戦略検討
※ODデータ･･･乗降バス停ごとの乗降人数

【エスコンフィールドHOKKAIDO】（プレスリリース）
- 画像解析AI技術を用いた来場者の安全性向上
- 可動屋根開閉時の危険エリアへの侵入を検知

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

鉄道車両をオマージュした家具

#観光列車活用　#鉄道技術の応用　#JR西日本テクノス

JR西日本テクノス

鉄道車両で培った思想と日常生活の融合

JR西日本テクノスは鉄道車両のメンテナンスや新型車両、改造車両向けの製品の設計、製作、工事施工を行っている会社です。

普段、鉄道車両で利用されているものを日常生活の中でお使いいただくことはできないかとの想いから、車両用製品を製作している会社の方々と共に、家具を製作する取り組みを行っています。

解決したい課題

「特別な旅での記憶をいつでも思い出したい」、
「日常生活でいつも好きなものに囲まれる生活がしたい」、
そんなニーズに、地元の方々と協力しながら「家具」というカタチで応えたい

事業のねらい・効果

- 各地方を走行する列車（鉄道車両）のオマージュ家具を製作、沿線自治体さまの新たな観光商材にする
- 様々なイベントでの製品販売や公共施設へのオマージュ家具設置により、鉄道と地域、お客さまの結びつきを強める

ターゲット

- 特別な旅の思い出を大切にしたい方
- 鉄道を愛する方

取組条件

- 対面、WEBを問わず、製品の販売機会のご協力（地域でのイベント、Webサイト、返礼品等）

工夫ポイント

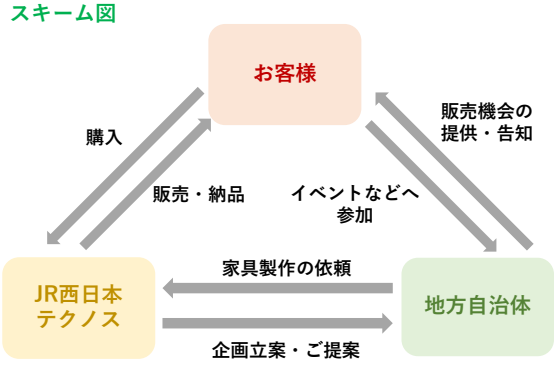
1. 鉄道車両部品を製作する匠による､本物を再現した家具

本家具は、鉄道車両部品を製作している匠が、実際の鉄道車両部品を使用し、特別な旅の雰囲気を日常に再現

2. ご要望に応じて鉄道車両オマージュ家具を企画・製作

ご依頼、ご要望に合わせ鉄道車両のオマージュ家具を企画・製作し、地域イベント等で販売することにより、地域振興に寄与

スキーム図



実績・展開イメージ

WEST EXPRESS 銀河 オマージュ家具「１人掛ソファ」

WEST EXPRESS 銀河 オマージュ家具「リビングテーブル」

WEST EXPRESS 銀河　オマージュ家具 製品一覧

- １人掛ソファ
- ３人掛ソファ
- サイドテーブル
- リビングテーブル
- カーペット
- スツール
- クッション（選べる８色展開）

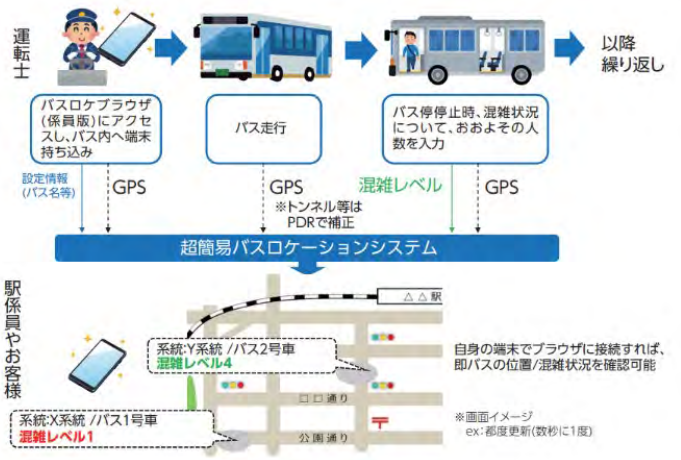
WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

公共交通の利便性向上に貢献する簡易バスロケーションシステム

#鉄道技術の応用　#データ利活用　#公民連携　#地域交通　#JR西日本　#ビークルー

アプリ構築不要！スマホ１台で走行位置と混雑状態の情報提供が可能に！

地域住民の皆様の移動の足として、鉄道やバスといった公共交通機関は利便性向上を目指して取り組んでいます。
走行位置や混雑状況の情報発信システムの導入には、多額の投資が必要となるのが現状ですが、JR西日本は簡易的なバスロケーションシステムを構築し、安価なサービス提供を可能にしました。今後とも地域交通の利便性向上に貢献していきます。



解決したい課題

地域課題　・公共交通の利便性が低い
（情報発信が少なく使いづらい）
社会課題　・公共交通の利便性が低く、自家用車の利用が中心になってしまう

事業のねらい・効果

・交通事業者からの情報発信が行われることで、利便性が向上
→公共交通の利便性と信頼性が高まる
・鉄道だけでなくバスでも活用することが可能

ターゲット

- 公共交通事業者
- 自治体の公共交通ご担当者様

取組条件

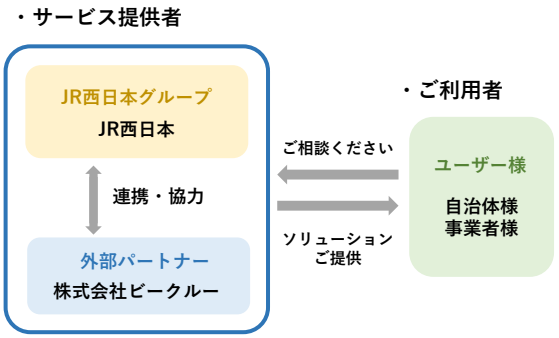
- スマートフォン/タブレット端末１つでシステムを稼働させることができます

工夫ポイント

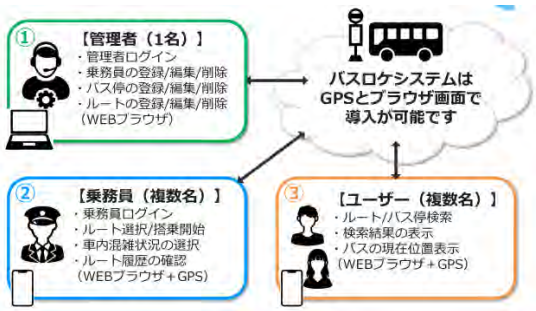
1. **スマホ／タブレット端末１つから始められる手軽さ**
莫大な投資が必要な、遅れや位置情報の情報発信サービスを手軽に開始することが可能

2. **鉄道にもバスにも活用できる構成のため、公共交通全体の利便性が向上**

スキーム図



実績・展開イメージ



バスロケシステムの全体構成図

乗務員様向けの特長
- ブラウザアプリで利用が可能
- 乗務開始操作は非常に簡単
- バスの混雑状況を入力可能
- 乗務履歴を視覚化可能

利用者様向けの特長
- ブラウザアプリで利用が可能
- バス停やルート名で検索可能
- 現在地からGPSで最寄りのバス停を検索可能
- バスの現在位置を確認可能
- バスの混雑状況を確認可能

バスロケシステムの特長

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

「ビーコン」を用いた位置情報ソリューション

JRW Data Analytics
BEYOND the RAILWAY

#鉄道技術の応用　#データ利活用　#公民連携　#防災　#JR西日本　#ビークルー

人や物体の位置・移動データを可視化しマーケティングやサービスへ幅広く活用

「ビーコン」が発する電波をスマホアプリで受信する仕組みを利用し、人や物体の位置や移動をリアルタイムで把握・可視化できます。

顧客分析に基づく施策展開や作業効率化など多様な課題解決への貢献が期待できます。

JR西日本では、お客様ごとに課題設定から機材設置、取得した位置情報データの分析、利活用までトータルでサポートし、皆様の課題解決に貢献します。

解決したい課題

【社会課題】
- データに基づく効果的なマーケティング施策展開による地域や企業の魅力向上
- 労働者不足を背景とした、効率的な作業のあり方の検討（作業動線や人・時間配分の見直し）

【自社課題】
- 西日本エリアを中心とした広大な事業空間の活用

事業のねらい・効果

- ビーコンを用いて位置情報データを取得、活用することでマーケティングや業務最適化の検討
- 今後はJR西日本の事業フィールドを活用した「ビーコンインフラ事業」を展開し、さらなる自治体・事業者の皆様のデータ活用支援を強化予定

ターゲット

- 人や物の位置や動線を可視化しデータベース構築したい自治体・事業者（観光、マーケティング）
- 人やモノの位置情報をリアルタイムで効率的に把握したい事業者（自治体の防災・危機管理、製造業、サービス業）

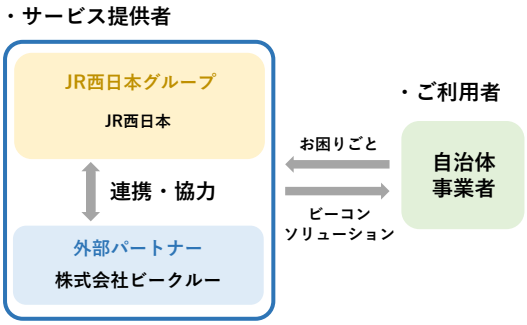
取組条件

- 通年
- データ収集のため、アプリ作成や機器の配布、管理等が必要になる場合あり

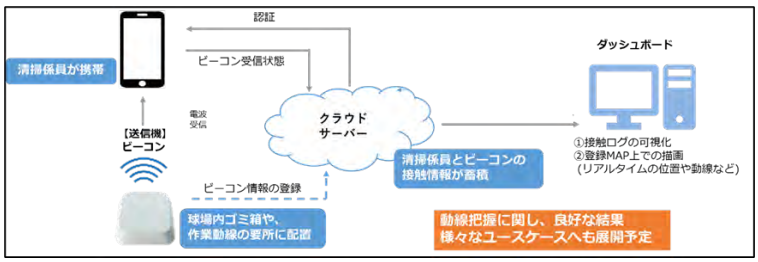
工夫ポイント

1. **JR西日本の事業フィールドで培った知見・ノウハウを基に最適な位置情報データの活用方法やソリューションを提案**
2. **課題ヒアリングから解決方法のご提案、機器設置、分析までJR西日本とパートナー企業が実施**

スキーム図



実績・展開イメージ



「エスコンフィールドHOKKAIDO」における清掃係員の動線の可視化・分析事例
https://www.westjr.co.jp/press/article/items/231025_00_press_inv.pdf

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

駅前にぎわい空間「＆３PARK」運営

#活性化施設運営　#賑わいづくり　#遊休資産活用　#公民連携　#兵庫県　#JR西日本コミュニケーションズ

JR三ノ宮駅の遊休地を活用した駅直結型複合パークを企画・運営

駅前の空間を活用し、将来の「えき≈まち空間」におけるエリアマネジメントに向けた社会実験として、2023年5月末までの暫定活用として「&3 PARK」を企画・運営しました。「&3 PARK＝メインエリア」、「&3 BISTRO＝飲食エリア」、「&3 SPACE=プロモーションエリア」の3つのゾーンから構成され、キッチンカー事業者による地域食材を利用したメニュー提供や、地域連携イベントなどを企画し、多くの皆様で賑わいました。

解決したい課題

地域課題　・駅前空間での賑わい創出
自社課題　・遊休地の利活用

事業のねらい・効果

- 神戸市拠点の有限責任事業組合（LLP）NewnaKOBEをパートナー企業2社と共に設立。JR西日本コミュニケーションズを幹事会社に、＆３PARKの運営母体として、PARK全体の事業の舵取りを行う
- まちづくり会社としても機能し、NewnaKOBEとして神戸市からの賑わい創出の事業も複数受託

ターゲット

- 行政、観光団体
- 民間企業

取組条件

- 駅前の遊休地、空き空間（エリアにより要相談）

工夫ポイント

1. **和歌山市の道の駅運営事業のノウハウを活かし、都市型の賑わいづくり事業に取り組む**
2. **キッチンカーを活用した神戸市の移動販売車支援事業も受託し、複合的に運営を行う**

スキーム図

●企画協力　　●事業運営

地域側関係者
JR三ノ宮駅前にぎわい創出実行委員会
神戸市
ＪＲ西日本
神戸新聞会館
都市再生機構

事業の委託 →
← 賑わい創出

民間事業者チーム
有限責任事業組合 NewnaKOBE
JR西日本ｺﾐｭﾆｹｰｼｮﾝｽﾞ
西尾レントオール
Mellow

実績・展開イメージ

JR三ノ宮駅に直結した新しいコミュニケーションスポットとして、多くの皆様で賑わった

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

移動生活ナビアプリ「WESTER」

#MaaS　#データ利活用　#全国　#JR西日本

日常の移動・おでかけが「便利に」「おトクに」「楽しく」なるアプリ

日常生活・移動をサポートする、西日本に留まらないMaaSアプリを目指して、2023年12月時点で190万DLを超える実績のあるサービスです。日常よく使う駅の時刻表や運行情報、リアルタイム経路検索の機能やクーポンの設定、移動の楽しみを創出するスタンプラリーなどWESTERにしかないサービス、体験の提供を通じて、日常的にお客様との接点を獲得し、交通や地域の情報発信、移動を創出することが可能です。

マイ駅

鉄道事業者のマイ駅登録・検索が可能。2023年2月現在、22社約2,100駅が検索可能

スタンプラリー

スタンプラリー機能。AIによるスタンプシートのリコメンドや、データ分析が可能

解決したい課題

地域及び社会課題
・交通手段を組み合わせたシームレスな移動に関する検索
・予約・決済により公共交通の利用が促進される

自社課題
・ポイント利活用、ルート検索等、アプリを活用して行動変容を促す

事業のねらい・効果

WESTERを通じてさまざまな魅力あるサービスを発信する。さらに集まってくるデータを利活用してさらにより良いサービスをお客様に体験いただく。そして1 to 1マーケティングを実現し、当社グループの成長と地域の発展に貢献し、データが”つなぐ”未来型のまちづくりに挑戦する。

ターゲット

・当社事業エリアを中心として鉄道利用ユーザー
・当社事業エリアを中心とした自治体と
　あらゆるサービス事業者

取組条件

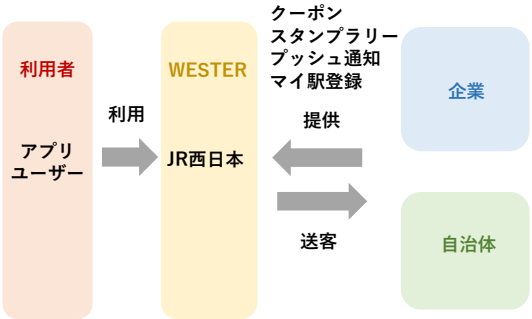
・他社マイ駅登録（鉄軌事業者に限る）：費用ゼロ
・クーポン/スタンプラリー/プッシュ通知：掲載費用

工夫ポイント

1. **他社マイ駅登録：移動生活ナビアプリ「WESTER」を活用することで、鉄軌事業者はWESTER利用者をターゲットに時刻表機能である「マイ駅機能」を無償で提供できる**

2. **クーポン/スタンプラリー/プッシュ通知を活用することによりアプリユーザーに向け、交流人口拡大に向けた仕掛け、魅力的なサービスの周知など顧客接点を持つことが可能**
（別途費用は必要）

スキーム図



実績・展開イメージ

• 他社マイ駅登録

• 他社マイ駅登録
　2023/10/14　岡山電気軌道さま
　　智頭急行さま
　　若桜鉄道さま
　　井原鉄道さま　連携など

• クーポン
　2023/12/1　中国SCさま　14件クーポン追加
　　現在　約250クーポン掲載中

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

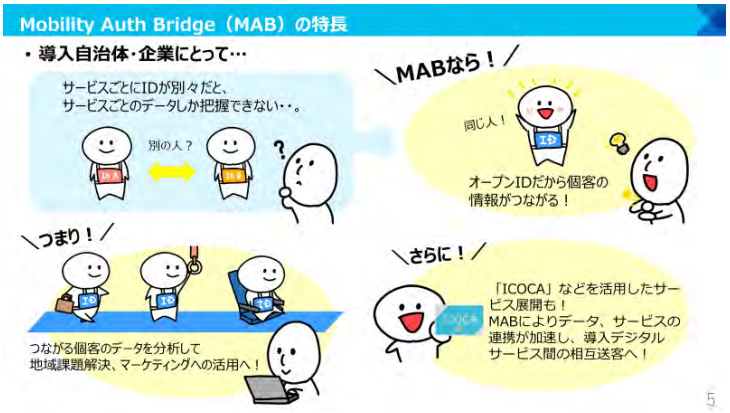
会員基盤サービス「Mobility Auth Bridge」

#MaaS　#データ利活用　#公民連携　#全国　#JR西日本

Mobility Auth Bridge

サービス毎に新たな会員登録を不要とする「移動・暮らしのための共通ID」

便利で楽しい移動や生活サービスが数多く生まれる一方、利用者はサービス毎に会員登録が必要なケースも少なくなく、個客体験の低下を招いています。
Mobility Auth Bridge（MAB）を「移動・暮らしのための共通ID」として自治体や企業の皆さまにご利用いただくことで、人、まち、社会がつながる未来型のまちづくりに貢献していきます。



解決したい課題

地域課題　・スマートシティ化に向けた個人ID基盤構築
　　・データ利活用による新たな地域価値創出
社会課題　・自治体DXに向けたコストシェア
自社課題　・会員基盤の効率的な活用

事業のねらい・効果

- MABを通じて地域で提供されるさまざまなデジタルサービスをつなぎ、サービス毎に新たな会員登録を不要とする。
- MABを「移動・暮らしのための共通ID」として自治体や企業の皆さまにご利用いただくことで、誰もが住み続けたい、もっと訪れたい未来型のまちづくりに貢献する。

ターゲット

- スマートシティ推進を予定されている自治体
- 自治体、KANSAI MaaSやJR西日本グループと連携して会員獲得、利用拡大を期待する事業者

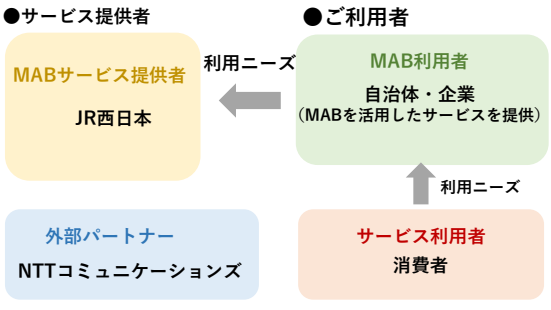
取組条件

- 通年
- サービス利用ID数に応じた従量課金制

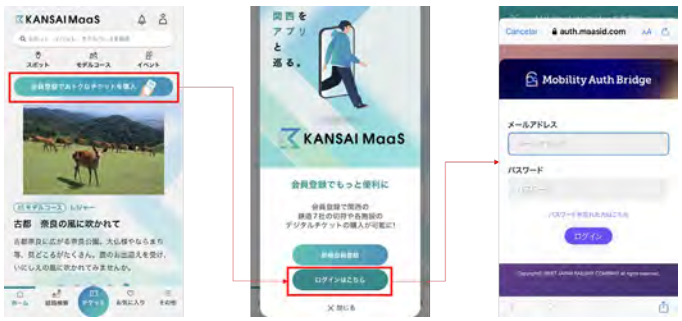
工夫ポイント

1. **自治体、企業にとってMAB導入により効率的なID、アクセス管理が可能であり、サービス間連携の促進が期待**
2. **ICOCA等JR西日本が提供するサービス・データの利活用が可能**
3. **MABをご利用の各種サービスを横断的に捉えたデータ利活用を構想**

スキーム図



実績・展開イメージ



【MAB導入事例】KANSAI MaaS

- 2023年9月　サービス開始
  KANSAI MaaSに導入
  https://www.sankei.com/article/20230828-RAVYYTXSMZJWNI2AX6CXJWVRXE/
- 2023年12月　自治体向けデジタルチケット販売プラットフォームである「まちのヲトモパスポート」に導入

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

つながりあう駅まち空間の創出

#賑わいづくり　#公民連携　#兵庫県　#広島県　#京都府　#鳥取県　#石川県　#JR西日本

駅とまち、人と人をつなぐ新しい駅まち空間を創出し、活気あふれるコミュニティや豊かな暮らしを実現

交通結節”点”であり、移動のために通過する駅を、”過ごす”空間へ変えることにより、駅周辺に賑わいを生み出します。この空間を中心に駅とまちがウォーカブルにつながることによりまち全体に賑わいを生み出し、更に人と人がつながることで新たなコミュニティづくりのきっかけを創出していきます。そのような空間を当社とともに創り、磨き上げていくことができる自治体様、事業者様を探しています。

解決したい課題

- 過大な駅前空間によるまちの分断
- 郊外化による中心市街地の希薄化
- 地域コミュニティの弱まり

事業のねらい・効果

- 駅とまちの回遊性向上と賑わいの創出
- 駅まち空間を中心とした地域コミュニティの醸成

ターゲット

- 駅周辺の賑わい創出や、ウォーカブル施策との連動に関心のある自治体様
- 駅前広場等の利活用に関心のある事業者様

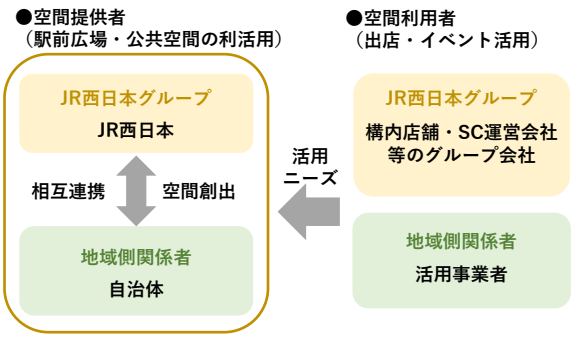
取組条件

- 自治体：下記の工夫ポイントに共感し、当社と連携した空間づくりや施策の実施が可能

工夫ポイント

1. **地域ならではの”個性”が表現された空間**
2. **地域と一体となり、”持続的”な賑わいづくり**
3. **駅とまち、まちとまちが”つながり”、駅やまちから人が集まる空間**

スキーム図



実績・展開イメージ

姫路駅「Piole labo GARDEN」

姫路駅「みちしば」

広島駅「TOUCH MATCH HIROSHIMA」

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

●豊かな暮らしづくり　～暮らし活動したくなる地域づくりにむけて～

遊休地を活用した屋台・コンテナ型店舗開業サービス「HIRAKEL（ヒラケル）」

#活性化施設運営　#CVC　#賑わいづくり　#遊休資産活用　#大阪府　#石川県　#JR西日本　#JR西日本イノベーションズ　#JR西日本不動産開発　#Replace

遊休地に屋台やコンテナハウスを設置し、賑わい創出や商業化を支援。

屋台やコンテナハウスによる店舗開業と遊休スペースをマッチングさせるシェアリングエコノミー事業です。店舗開発は初期コストが高く、長期の運用が不可欠です。自社開発した屋台やコンテナハウスはデザイン性が高く低コストで整備可能です。これらを用いることで遊休地や狭小地にて、賑わいや商業価値を生み出すことが可能です。

解決したい課題

- 遊休地の賑わい創出
- 遊休地の収益化
- 低コストでリスクが少ない商業開発
- 沿線の景観美化

事業のねらい・効果

- 駅前の好立地遊休地は飲食店等のテナント開発で賑わいと魅力向上に繋がります。
- コンテナハウスはオフィスとしての活用や、喫煙所としても転用可能であり、駅や高架下の景観美化に寄与します。

ターゲット

- 駅前や高架下等の好立地遊休地活用に悩む自治体、ディベロッパー等
- （低コストで店舗開業したいテナント希望者）

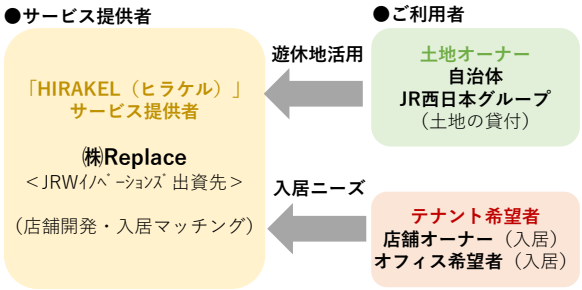
取組条件

- 最低5年は活用可能な遊休地
- 駅前立地は飲食店舗等の開発として
- その他立地はオフィス等の開発として

工夫ポイント

1. **大がかりな工事は必要とせずに遊休地が収益物件化**
2. **デザイン性が高い屋台やコンテナハウスを自社開発**
3. **工場で生産させた屋台やコンテナハウスを設置するだけの短工期開発**

スキーム図



実績・展開イメージ

ネオ屋台ストリート 金沢の屋台

JR天満駅前飲食テナント、喫煙所整備
（2024年4月オープン予定）

コンテナハウスを活用した高架下ガレージハウス計画（案）

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

デジタルツールによる案内サインコンサルティング

#観光情報発信　#インバウンド　#データ利活用　#防災　#全国

#ジェイアール西日本コンサルタンツ

案内サインの課題と解決策

様々な来場者をスムーズに案内する必要のある、施設やエリア全体の案内サインについて、現状調査によりデータベースを作成します。データによる課題分析を通し、施設やエリアでの標準化を目的としたガイドライン策定、サイン整備計画・設計までのトータルコンサルティングを提供します。
また、このデータベースは「サイン管理システム」により維持管理と改修計画・検討作業の効率化、省力化を持続的にサポートします。

解決したい課題

地域課題：多言語対応によるインバウンド誘客
分かりやすさ向上による施設・エリアの活性化
周遊促進
災害対策

自社課題：サイン設置/更新の効率化、案内業務の省力化

事業のねらい・効果

- 建設コンサルタントとしてのサイン計画やサインガイドライン業務経験による効果的なサイン整備
- デジタルツールを駆使した、定量的な計画、評価
- 複数事業者の調整やエリア協議会等での合意形成支援

ターゲット

- 主要駅・観光地における施設事業者
- エリアに関わる複数事業者による協議会
- インバウンド需要獲得などの施策を推進する自治体

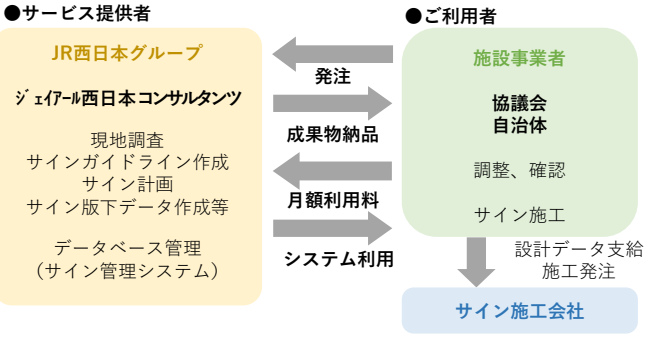
取組条件

- 発注者による利害関係者のとりまとめと調整
- 対象範囲の明確化
- 持続的なデータベースを管理する仕組み

工夫ポイント

1. **360°カメラやモバイルツールによる効率的な現地調査**
2. **データベースとGISによる集計、分析等課題や計画の可視化による合理的な業務推進**
3. **施設変更へきめ細かく対応するため、サイン盤面内容までデータベース化**

スキーム図



実績・展開イメージ

一元的な管理イメージ

サイン管理システム

- 大阪ステーションシティ　（JR西日本）
- 大阪・梅田駅サイン整備事業（公財 大阪観光局様）
- 福山駅周辺地区・鞆の浦地区（福山市様）

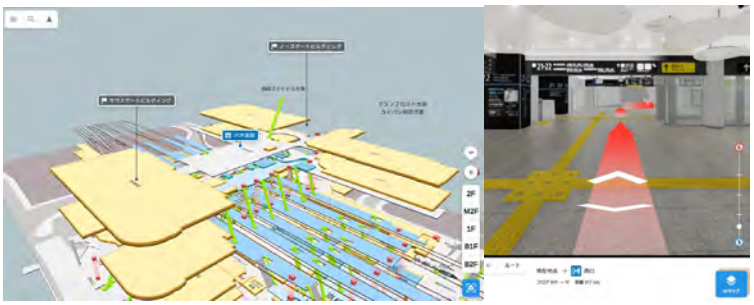
WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

直観的な施設案内のための3Dマップ、VRサービス

#観光情報発信　#XR活用　#データ利活用　#ジェイアール西日本コンサルタンツ

複雑化する都市空間で、立体的に施設を検索、ルートナビするための３DマップやVRを提供するWebサービス

複層・複雑な駅や商業施設では、平面的で決まった視点の構内図だと、お客さま自身で目的地や移動ルートを把握することが困難です。問合せや案内サイン設置など案内業務の負担を軽減するために、3Dで簡易に表現され、操作できるマップやVRにより、施設や店舗、周辺出口などへの最適なルートを、簡単にわかりやすくご案内するWebサービスです。



解決したい課題

地域課題：エリアの集客、賑わい、観光振興、災害対策、エリア価値向上
社会課題：アクセシビリティ向上、公共サービスの向上
自社課題：施設価値の向上、集客、案内コスト低減

事業のねらい・効果

- Webサービスとして、自社ＨＰ、サイネージ、スマホアプリと容易に連携し、案内をアウトソーシング
- 施設の変更が一元的に更新、個別対応の手間軽減
- バリアフリールート、多言語切替、QRコードからの起動など、きめ細かな案内で利用者経験の向上

ターゲット

- エリアの回遊性を高めたい自治体
- お客様へのスムーズな案内が必要な事業者
- 集客したい店舗
- 施設管理者

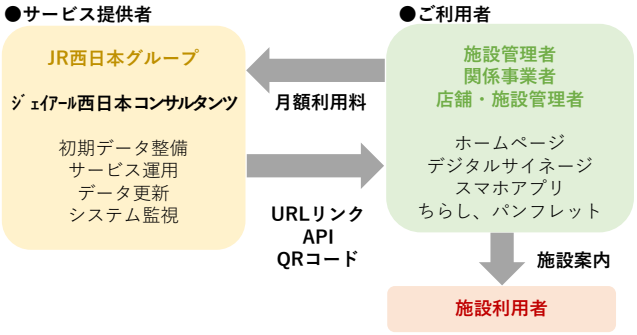
取組条件

- 初期設定費用および月毎の利用料での導入
- 施設の図面や更新情報が必要
- 表示する施設。必要な案内ルートなどを調整

工夫ポイント

1. **複層的な施設の全体像がわかる３D表現**
2. **きめ細かなカスタマイズが可能で、必要な情報、優先的なルート案内等表示内容の調整や機能追加にも対応**
3. **容易に既存のシステムと連携できるよう、URLリンク、埋め込み、API連携等準備**

スキーム図



実績・展開イメージ

うめきたエリア
デジタルサイネージでのご案内

案内ルート検索
（バリアフリー対応）

多言語切り替え

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

PPP（公民連携）の取り組み〈不動産ソリューション提案〉

#公民連携　#防災　#コミュニティ活性化　#神奈川県　#富山県　#大阪府　#兵庫県　#京都府　#JR西日本不動産開発

公的不動産を活用し、地域・まちが抱える課題の解決に寄与

地域交流や子育て支援、健康促進など、地域が抱える課題はさまざまです。当社は現状の課題や行政が目指すまちの姿をしっかりと把握したうえで、これまでの開発ノウハウや経験を集結させて公民連携（公的不動産の活用など）の事業提案をさせていただきます。それぞれのまちの個性にあった開発により、地域が目指す魅力的なまちづくりに貢献いたします。

解決したい課題

- 公的不動産の有効活用
- 高齢化、医療福祉、子育て支援、地域防災の取組
- コミュニティ形成の場づくり
- 地域の活性化、にぎわいづくり

事業のねらい・効果

- 幅広いアセットの開発ノウハウを活用し、地域・まちが抱える課題の解決に寄与
- アセットごとに培った企画から運営までのノウハウを集結させ、まちの魅力を高める最適な事業を提案

ターゲット

- 資産の有効活用を検討している行政・企業
- 本開発事業に共感いただける事業者

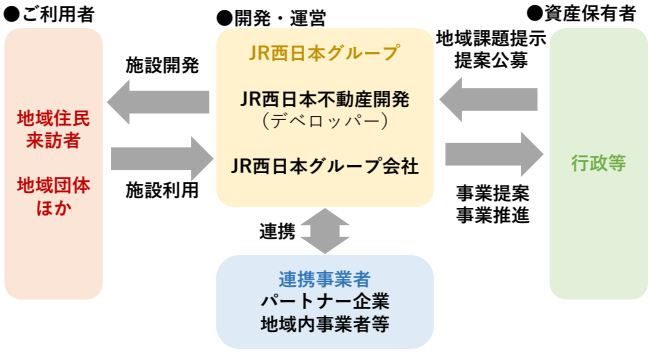
取組条件

- 西日本エリア及び首都圏エリア

工夫ポイント

1. **JR西日本グループ（鉄道事業・関連事業）と連携した不動産ソリューション提案**
2. **行政が目指すまちづくりに多様な観点から価値を提供**
3. **コミュニティ形成を重視した持続可能な開発を提案**

スキーム図



実績・展開イメージ

健都イノベーションパークNKビル
北大阪健康医療都市が目指す「健康・医療クラスター形成」と「健康・医療のまちづくり」に寄与する開発（事業名：公募型プロポーザル 吹田市健都イノベーションパーク利用事業）

ビエラ蒔田
横浜市の旧南区総合庁舎跡地を活用した「地域生活」と「地域交流」の両面をサポートする街の拠点施設の開発（事業名：課題解決型公募 旧南区総合庁舎跡地公募売却）

件名	行政等	用途	竣工
ビエラ蒔田	横浜市	商業	2022
JR富山駅ビル	富山市	商業・ホテル	2022
健都ｲﾉﾍﾞｰｼｮﾝﾊﾟｰｸNKビル	吹田市	ラボ・オフィス	2022
ビエラ明舞	兵庫県住宅供給公社	商業	2018
ビエラ岸辺健都	UR都市機構	商業・ホテル	2018
ビエラタウンけいはんな	UR都市機構	商業	2015
大阪医療センター宿舎整備事業	国立病院機構	商業・宿舎	2015

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

多様なコミュニティ形成の促進「WiZ fukushima ウィズフクシマ」

#沿線まちづくり　#賑わいづくり　#ワークスタイル　#コミュニティ活性化　#大阪府　#JR西日本不動産開発

福島の高架下に『学び・成長・人との繋がり』を提供～築56年の高架下物件リノベーション～

これまでの福島駅高架下開発は、「OK2番街」や「ふくまる通り57」をはじめとする『食』の集積による賑わい創りを推進してきました。
街の新たな賑わい創出の場として、人と人との繋がりや多様なコミュニティ形成を促進する場所となるよう、エリア名称を「WiZ fukushima ウィズフクシマ」として、築56年の高架下2区2Fエリアをリノベーションし、レッスンスタジオ兼ギャラリーとコワーキングスペースを設置しました。

解決したい課題

- 資産の有効活用
- 新たな価値創造

事業のねらい・効果

- エリア価値向上
- 新たなコミュニティの形成

ターゲット

- 立地ポテンシャルを活かせていない施設運営者
- 活力ある若年層来街者の増加に期待する自治体
- JR西日本沿線のエリアに興味のある事業者

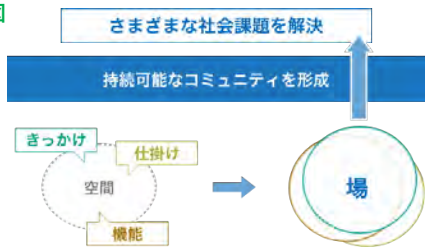
取組条件

- 継続的な維持管理・運営(マネジメント)への協力
- コンセプトにマッチするテナント誘致

工夫ポイント

1. **人と人との繋がりや多様なコミュニティ形成を促進するコンセプト型開発によるブランディング**
2. **JR沿線からまち・社会が繋がるコミュニティ形成・価値創造、賑わい創り(MakePLACE)の促進**

スキーム図



「ハコ」ではなく
「コミュニティ形成につながる場」づくりへ

空間にきっかけや仕掛け、機能を加え、コミュニティ形成を促進する“場”づくりを図り、地域・社会のさまざまな課題の解決を目指す「Make PLACE」に取り組んでいます。

実績・展開イメージ

「OK2番街（福島2区）」

「ふくまる通り57（福島3区）」

- 2017年　夜型の飲食エリアとして認知の高い“福島”の街において、駅西側区画「OK2番街」に飲食店を中心とした5店舗を開業。
- 2019年　隣接の阪神電鉄との共同事業により、地域に不足していた日常利便性業態として、ホテル・スーパーを高架下隣接地に設置。
- 同時に、歩行者専用通路「ふくまる通り57」を整備し、人の流れを創出。

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

「WESTERデジタルスタンプラリー」による地域ファン獲得

#周遊観光　#地域の魅力発信　#地域ファンづくり　#リアル×デジタル連携　#MaaS　#データ利活用
#コミュニティ活性化　#西日本エリア　#JR西日本　#日本旅行

WESTERアプリのスタンプラリー機能を活用して地域PRと客層分析を推進

地域のスポットへの集客増と、来訪者の詳細なマーケティング分析を目指して、WESTERアプリを活用したデジタルスタンプラリー機能を提供しています。
※アプリユーザー向けのPUSH通知によるダイレクトプロモーション、スタンプラリーを通じた地域の魅力発信とリピート訪問の促進、利用者の属性データの収集という一連の施策が可能となっています。
さらに、ICOCA決済と連携したスタンプラリーを通じて、地域内消費の促進も可能です。

解決したい課題

- 地域の魅力あるスポットに集客を行いたいが、既存メディアでは効果的なPRができていない
- 地域内で周遊、または反復的な集客を行いたい
- 来訪者の性別、年代、居住地等の分析を行いたい

事業のねらい・効果

- キャンペーン数：24
- エントリー数(※1)：約22.5万人
- 延べ参加者数：約6万人

※1: WESTERアプリ内で企画に参加意思を示したユーザー
※2: 数値はいずれも2023年度実績

ターゲット

- 再訪問者数を増やしたい自治体や事業者
- 地域内のスポットの回遊を増やしたい自治体など

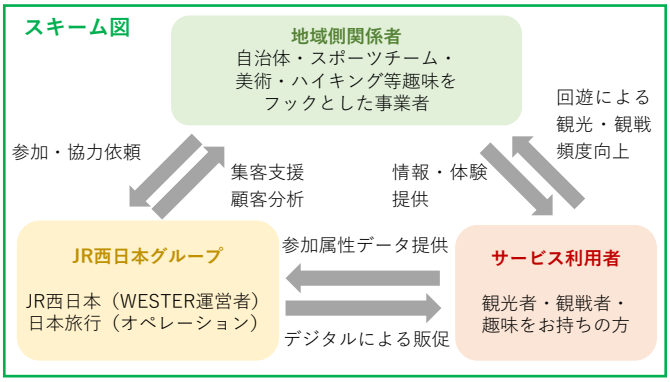
取組条件

- 反復的な訪問を増やしたい、地域内の複数のスポット巡りを仕掛けたいなど、スタンプラリーの特性を活かせる課題をお持ちの自治体や事業者
  ※導入への詳細な条件については、個別にご相談を承ります

工夫ポイント

1. **PUSH通知によるアプリユーザーへのダイレクトプロモーション**
2. **スタンプラリーとの組み合わせで、地域内の回遊・反復的に訪問につながるきっかけを提供可能**
3. **訪問者の属性（年代・性別・居住地）などのデータも分析**
4. **JR西日本グループの会社やICOCA利用との連携も可能**

スキーム図



実績・展開イメージ

広島ドラゴンフライズ

鳥取県米子市

大阪府大東市

福岡県

【広島ドラゴンフライズ】
- スタジアムの平均入場者数4,000人突破を目指し、対象試合の観戦１回ごとにスタンプを付与し、獲得数に応じてオリジナルグッズ等をプレゼントする企画を実施
  広島ドラゴンフライズ2023-24シーズンのホームゲーム開催に合わせて「WESTER」を活用したキャンペーンを開催！（プレスリリース）

【米子市探訪デジタルスタンプラリー】
- 市内の公共交通機関の利用促進を目的に、公共施設、商業施設、観光施設等でスタンプを付与し、チャレンジを達成した方に賞品を進呈
  「WESTER」を活用したデジタルスタンプラリーを開催（プレスリリース）

【スマホでめぐるスタンプラリーin大東】
- 大東市の認知度向上・市内での消費拡大を目的に、戦国武将　三好長慶のゆかりの場所や、公園・お店・イベント会場など訪問によりスタンプを付与し、チャレンジを達成した方に大東市ゆかりの商品を進呈
  ふらっとおでかけ スマホでめぐるスタンプラリー in 大東（日本旅行）

【食べに来んね！飲みに来んね！福岡の地魚・地酒満喫スタンプラリー】
- 福岡県が実施している「福岡の食と酒公式アプリ」を通じ、県産酒・水産物のPR業務の一環として、地魚・地酒を提供してる飲食店を巡りスタンプを付与し、チャレンジを達成した方に福岡県の県産品を進呈
  食べに来んね！飲みにこんね！　福岡の地魚・地酒満喫スタンプラリー（日本旅行）

持続可能な地域づくり ～未来につながる地域づくりにむけて～

INDEX

- JR西日本×沿線自治体共同プロジェクト「おためし暮らし」
- ICOCAを活用した地域ポイント事業
- アプリ「WESTER」自治体向け機能「まちつなぎ」
- デマンド配車予約サービス
- 食品ロス削減に向けた環境リサイクル事業
- 地域の暮らし文化を100年先につなげる「NIPPONIA」事業
- 陸上養殖事業「PROFISH プレミアムオーガニックフィッシュ」
- 豊かな自然環境の利活用・季節の収穫体験「四時農場」
- 地域とともに持続的な駅まちづくりを支援「さこすて」
- 分譲マンション「PREDEAR」入居者の第２のふるさとづくり
- 次世代モビリティ「自動運転・隊列走行BRT」
- 総合インフラマネジメント事業「JCLaaS(ジェイクラース)」NEW

●持続可能な地域づくり　～未来につながる地域づくりにむけて～

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

JR西日本×沿線自治体共同プロジェクト「おためし暮らし」

#地域の魅力発信　#暮らしの質　#公民連携　#関係人口創出　#移住促進　#滋賀県　#兵庫県　#京都府　#和歌山県　#JR西日本　#日本旅行ビジネスソリューションズ　#JR西日本コミュニケーションズ　#JR西日本レンタカー&リース

JR西日本×沿線自治体連携で、「ローカルに暮らし、時々出社」スタイルで地方暮らしを叶えるサービスをパッケージ展開

関西都市部での勤務を続けながら、田舎暮らしを夢見るワーカー・家族向けに、数ヶ月単位でおためし暮らしできる住宅・通勤費支援等をパッケージで提供し、移住へのハードルを下げるサービスです。

複数地域＋JR西日本で連携した取り組みにより、コロナ禍以降のリモートワーク＆移住ニーズの高まりを捉え、移住希望者と地域・自治体が両想いになれるよう、実効性のある移住促進を目指します。

解決したい課題

- どの自治体でも類似の移住定住施策が展開されており、移住希望者側は、地域の選び方がわからない。自治体側も、選ばれる地域となる訴求方法がわからない。
- 移住後のミスマッチを防ぎたい。

事業のねらい・効果

- 複数地域間での移住促進ノウハウ共有、個性的な地域カラーの発信、その他共同での効率的な広報戦略により、単独自治体での取り組み時よりも費用対効果（認知度、利用者満足度等）の向上を狙う
- おためし入居期間を通して、地域のコミュニティ・生活環境・気候家族の反応等を確かめた上で、移住を決断可能

ターゲット

【自治体】連携取組により、認知度や移住意向者を増やしたい自治体

【利用者】都市部勤務を続けながら田舎暮らしを叶えたい関西圏ファミリー層

※参画希望自治体、おためし入居希望者は随時募集していますので、お問合せください。

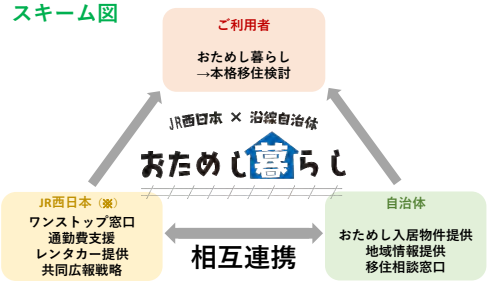
取組条件

- 数ヶ月単位で賃貸可能な物件を自治体側で用意可能
- 共同広報費は参画自治体で按分負担

工夫ポイント

1. **本格移住前に、数ヶ月単位で賃貸での入居が可能**
2. **大家族向けから単身者向けまで、里山・海辺・湖畔・町中立地等、多種多様なおためし住宅物件から選択可能**
3. **利用者には特典として、鉄道通勤費の40%のWESTERポイント還元、レンタカーの特別プランをJR西日本が提供**
4. **毎年、参加自治体とJR西日本で振り返りミーティングを行いながら、広報戦略やプログラム改善を共同検討**

スキーム図



※JR西日本（地域共生部、各エリア支社）のほか、日本旅行ビジネスソリューションズ（事務局担当）JR西日本コミュニケーションズ、JR西日本レンタカー＆リース　が支援。

実績・展開イメージ

「おためし暮らし」は、2021年度に開始してから、毎年度３～５の自治体と連携し、徐々に幅広い方々に認知・ご利用いただいています。（※移住意向者数は、おためし暮らし終了後、明確な移住意向があり、実際に移住された／移住物件を捜し中等の状態の組数となります。）

	2021年度	2022年度	2023年度
参画自治体数	3	3	5
提供物件数	8	12	17
おためし入居組数	11	23	48
移住意向者数	2	3	23

【サービス案内】

- JR西日本 × 沿線自治体 おためし暮らし（公式サイト）
- JR西日本 × 沿線自治体 おためし暮らし （Facebook）
- 「おためし暮らし 第３期の開始」 （プレスリリース）

【事例紹介ページ】

- 国交省：先進事例紹介 （全国二地域居住等促進協議会）
- 憧れの２拠点生活を始める前に！お試しできるサービス紹介（小学館BE-PAL）
- 「カンテレ田舎暮らしフェス2023」ステージトークの模様を紹介！ （TURNS）

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

ICOCAを活用した地域ポイント事業

#データ利活用　#公民連携　#地域内経済循環　#岡山県　#JR西日本

ICOCAを活用した「地域ポイント」で地域内経済循環の活性化や観光誘客を促進

地域内経済循環の活性化や住民の行政施策への参画を促すことを目的に、ICOCAを用いた「地域限定」ポイントサービスを導入しました。
行政から住民へのポイント付与のほか、地域内のお買い物、イベント参加等により、ポイントが付与され、貯まったポイントは地域内のみで利用可能となります。
この仕組みは地域外の訪問者にも対応しており、観光誘客にも奏功します。

解決したい課題

・住民の地域内消費を促したい
・新たな関係・交流人口を獲得したい
・ご年配の方でも安心してご利用いただけるキャッシュレス化を推進したい
・住民の行政施策への参画を促したい

事業のねらい・効果

・ポイントは地域内のみで活用でき、地域内経済循環を促進
・観光客等にポイントを付与することで観光誘客を促進
・物理的なICカードであり、広い世代が安心してご利用可能
（参考）新見市における普及率：83.8%（23/8現在）
・ポイントを契機として行政施策への参画促進が可能

ターゲット

・上記の課題解決を図りたい地方自治体の皆様
・地域内経済循環の促進にご関心のある商工会様

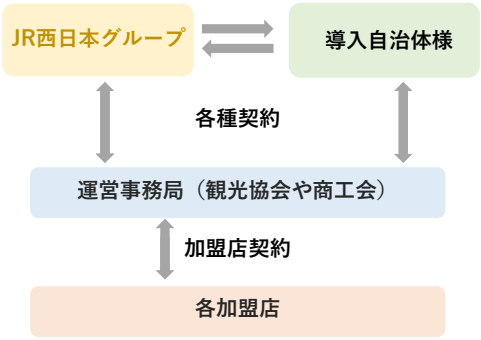
取組条件

- 仕組みの定着、発展のためには、短期間ではなく複数年に渡り継続してご活用いただくことが望ましい

工夫ポイント

1. **ICOCAを活用した特定のエリア内で発行および利用可能な「地域内限定」のポイントサービス**
2. **地域外の方も、お手持ちのICOCAへ付与可能(誘客施策に有効)**
3. **地域内でのお買い物やイベント参加、でポイント付与**
4. **ご高齢の方でも馴染みやすいICカードのため活用しやすい**
5. **モバイルにも対応しており、広い世代に訴求可能**

スキーム図



実績・展開イメージ

お子様からご高齢の方まで、広い世代に安心してご利用いただけるシステム

キャッシュレス化も加速度的に促進

バスやタクシーへの乗車でもポイントが貯まる

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

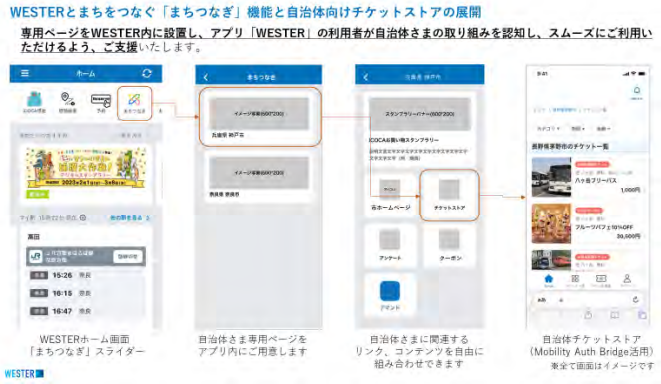
●持続可能な地域づくり　～未来につながる地域づくりにむけて～

アプリ「WESTER」自治体向け機能「まちつなぎ」

#地域ファンづくり　#MaaS　#データ利活用　#公民連携　#コミュニティ活性化
#全国　#JR西日本　#日本旅行

移動生活ナビアプリ「WESTER」を自治体の情報ポータルとして活用

便利でおトクで楽しいWESTER体験を支え、約190万DLの実績がある移動生活ナビアプリ「WESTER」の中に自治体の独自ページを設け、情報発信ポータルとして活用可能な機能「まちつなぎ」をサービス提供しています。
自治体でのDXを推進するにあたり、住民向けの新たなアプリを開発することなく、数多くのユーザーが毎日利用する「WESTER」を自治体情報ポータルとして活用することで、地域課題解決と運用維持コスト低減の両立を図ります。



解決したい課題

地域課題　・情報発信強化による取り組み認知拡大
　　・データ利活用による施策の継続改善
社会課題　・自治体DXに向けたコストシェア
自社課題　・アプリ「WESTER」の効率的な活用
　　・アプリ「WESTER」のご利用拡大

事業のねらい・効果

- 自治体のさまざまなデジタルサービスをまとめて情報発信することによる自治体の取り組み認知拡大
- アプリログデータ分析による施策の改善
- 既存のアプリを活用することによる維持運営及びダウンロードを促すコストの大幅な軽減

ターゲット

- 情報発信、認知の強化を安価で推進したい自治体
- WESTER会員を中心に自治体の取り組み参画を促したい自治体

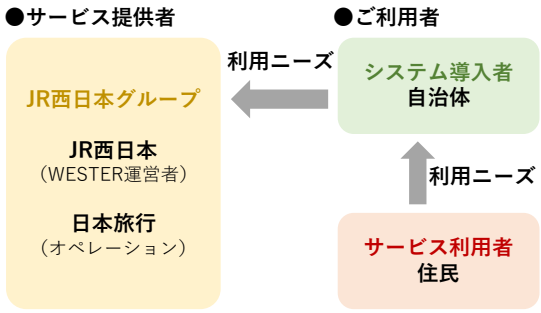
取組条件

- 通年
- アプリ内専用ページ作成に係る導入費及び月間利用料

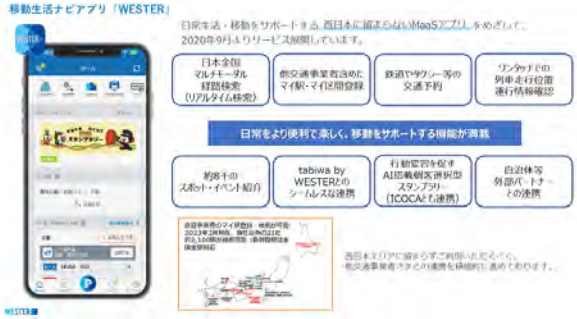
工夫ポイント

1. **日々利用する移動生活ナビアプリ「WESTER」を活用することで、自治体にとってWESTER利用者をターゲットに安価で情報発信を目的とするポータルを構築することが可能**
2. **スタンプラリーを活用することにより住民向け、交流人口拡大に向けた仕掛けづくりが可能（別途費用は必要）**

スキーム図



実績・展開イメージ



移動生活ナビアプリ「WESTER」のご紹介

- 2020年10月　アプリ「WESTER」サービス開始
- 2023年12月　「まちつなぎ」機能をトップ画面のスライダーに追加

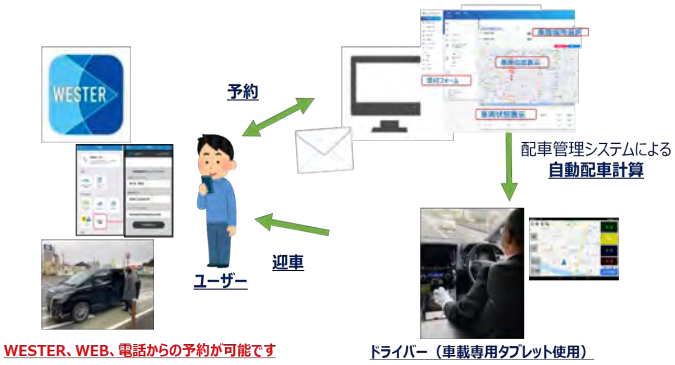
WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

デマンド配車予約サービス

#二次交通　#CVC　#MaaS　#地域交通　#兵庫県　#岡山県　#JR西日本　#REA

WESTERから予約できる、デマンド配車サービスで地域の交通課題を解決

当サービスは、利用者からの予約を受け付け、予約があった時のみ運行する交通サービスです。ニーズに応じたきめ細やかな乗降場所設定や乗り合い運行を行うことで、移動需要に効率的に対応することができ、地域の交通利便性向上に寄与します。「WESTER」から予約が行われると、株式会社REAが開発した「Noruuu」が配車計算と指示を行い、配車指示に基づき運行事業者が運行します。



解決したい課題

地域課題：地域交通の維持、利便性向上

社会課題：バス、タクシーのドライバー不足

自社課題：目的地への2次交通の充実

事業のねらい・効果

- ニーズに応じた乗降場所の設定が可能となり、地域交通の利便性が向上
- 予約時のみの運行、乗り合い運行により、輸送需要に効率的に対応

ターゲット

- 自治体（コミュニティーバス等のデマンド化）
- タクシー、バス事業者
- 旅館の送迎や塾の送迎等 比較的小規模な移動需要

取組条件

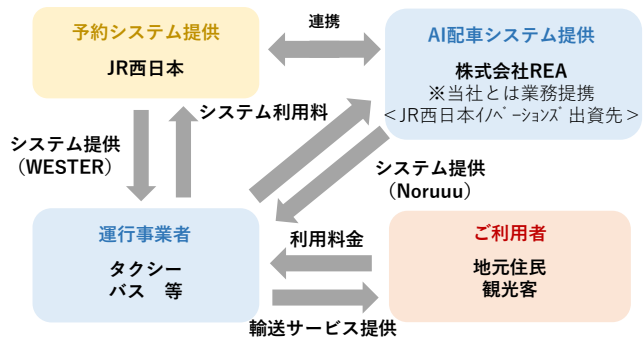
- システム利用費の負担必要
- 当社は運行事業者ではなく、地元事業者の協力が必要

工夫ポイント

1. **「WESTER」アプリから簡単に予約が可能※**
2. **「WESTER」の顧客基盤を活用したプロモーションが可能**
3. **ご利用データの分析等を支援することで、地域交通の適正化を実現**

※自家用有償運送にも対応可能

スキーム図



実績・展開イメージ

観光地への二次アクセスとして活用

利便性の高い、持続可能な交通の実現

2023年11月6日～
岡山空港～津山エリア
空港乗り合いタクシー

2024年2月
城崎温泉駅～出石 観光デマンドタクシー

2024年3月1日～
津山市での予約型乗合交通
「のるイコつやま」

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

食品ロス削減に向けた環境リサイクル事業

#地域内経済循環　#農林水産業活性化　#SDGs　#兵庫県　#日本旅行ビジネスソリューションズ　#パルテック

日本旅行ビジネスソリューションズ株式会社

食品製造副産物や余剰食品を飼料化

食品ロスの削減のニュースは最近よく耳にされていると思います。日本ではまだ食べることができるのに捨てられる食品が年間約643万t！一方、畜産に目を向けてみると、飼料自給率の低さが課題となっています。こうした問題を一気に解決します。食品製造副産物や余剰食品を原料にキノコ菌を使って飼料化。当社ではパルテック社と協業し、日本においてずっと続けられる農業「循環型農業」を実現するための取り組みを行います。

解決したい課題

- 産業廃棄物扱いで廃棄せざるを得ない、食品製造副産物や余剰食品の廃棄コスト削減方法。
- 食品リサイクルによって生まれた製品を有効利用できないか。

事業のねらい・効果

- 現在廃棄扱いで処分対応している事業者に、乾燥粉砕化で飼料に転換させることで、これまでの食品残渣廃棄や回収コストを大幅に削減できる可能性があります。
- 廃棄をなくすことで食品リサイクルに大きく貢献し、企業の社会的価値イメージ向上にも貢献します。

ターゲット

① 環境リサイクル（食品ロス削減）に興味のある自治体
② 農協・漁協などの団体
③ 余剰食品等の廃棄コストにお困りの事業者

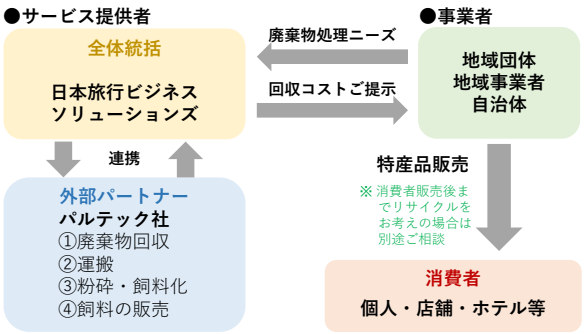
取組条件

- エリア：全国
- 対象：1日1トン以上排出して廃棄にコストをかけている事業者等（廃棄物例：野菜かす、魚かす、かんきつ類皮等）

工夫ポイント

1. **自治体や地域団体、事業者が抱えている問題や課題を確認し、持続可能な環境リサイクルをご提案します。**
2. **現在廃棄処分で対応している事業者に、乾燥粉砕化で飼料に転換させることで、これまでの食品残渣廃棄コストを大幅に削減が可能です。**

スキーム図



実績・展開イメージ

南あわじ：余剰玉ねぎ、皮の処理
※現在提案中

生ジュース販売会社：オレンジ皮の処理
※現在提案中

- 自治体、農協に玉ねぎなど野菜くずの処理工場（乾燥・粉砕）の設置を提案中。
- 生オレンジジュースの販売会社に、現在産業廃棄物として処理しているオレンジ皮の回収運搬代行業務を提案中。

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

●持続可能な地域づくり　～未来につながる地域づくりにむけて～

地域の暮らし文化を100年先につなげる「NIPPONIA」事業

#観光まちづくり #インバウンド #歴史文化 #地域の魅力発信 #CVC #遊休資産活用 #SDGs #公民連携 #地域内経済循環 #全国 #JR西日本 #JR西日本イノベーションズ #NOTE #ｼﾞｪｲｱｰﾙ西日本コンサルタンツ

歴史的建築物や公共施設利活用を核とした面的地域活性化、持続可能なビジネスにより、地域固有の暮らし・歴史文化を継承

地域に点在する空き家などの地域資源を面的に活用した分散型開発で、地域の暮らし文化を100年先につなげる生業を作り、地域課題解決を行います。暮らすように泊まる、1泊からの住人を作る、をコンセプトに地域で紡がれてきた地域資源を磨き上げ、行政や地域プレイヤーと連携し、官民連携での持続可能なビジネスの構築・自走化の取組み（NIPPONIA事業）を全国31地域で展開しています。

解決したい課題

- 空き家対策
- 雇用創出、新規事業者創出
- 移住・定住対策
- コミュニティ・景観維持・観光振興　など

事業のねらい・効果

- 自治体や地域事業者、地域金融機関と中長期での地域のありたい姿を描いたエリアビジョンの策定から、協働事業創出・継続的な事業開発を行う
- 地域主体のまちづくり事業（ハード・ソフト）を創出
- 景観・修復産業や地域固有産業の活性化に寄与

ターゲット（上記課題の解決を行いたいプレイヤー）

- 自治体→官民連携でのまちづくり事業を作りたい
- 地域民間団体・事業者→まちづくり事業のノウハウ、仕組みを求めている。地域貢献したい。
- 大手企業→地方の活性化への投資を考えている　等

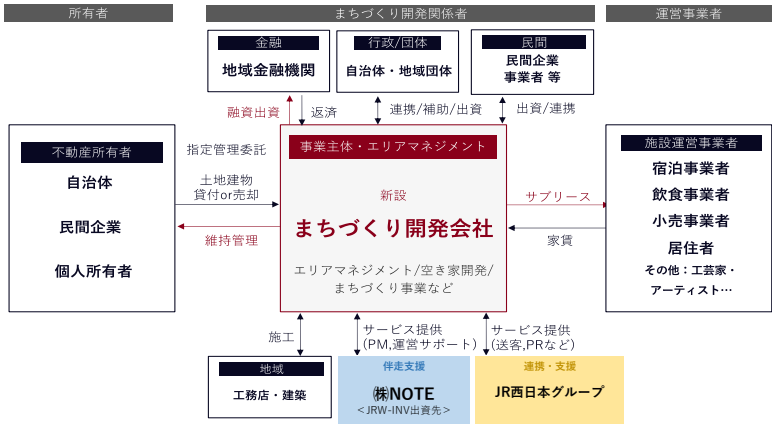
取組条件

- 地域で紡いでいきたい暮らし・文化が残っている
- 地域価値向上に向けた面的なまちづくり事業に投資する可能性、主体性がある（自治体・事業者・住民）

工夫ポイント

1. **地域資源の価値を面的にデザインし、地域主体のエリアビジョンを地域と共に策定する**
2. **エリアビジョン実現に向けた、不動産（空き古民家など）を核とした事業スキームの構築**
3. **ノウハウを活かしたファイナンススキーム構築により、リスクを分散させたまちづくり開発を実現**
4. **JR西日本グループとの連携（エリアビジョン策定時及び開発実施時等）**

スキーム図　（まちづくり開発実施段階におけるスキーム例）

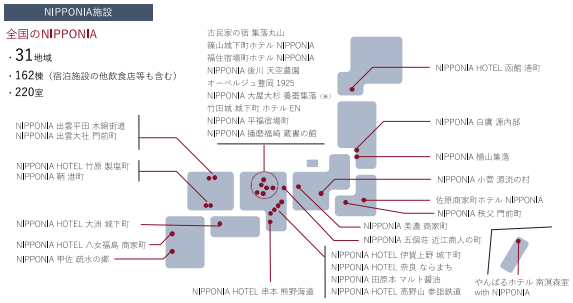


実績・展開イメージ

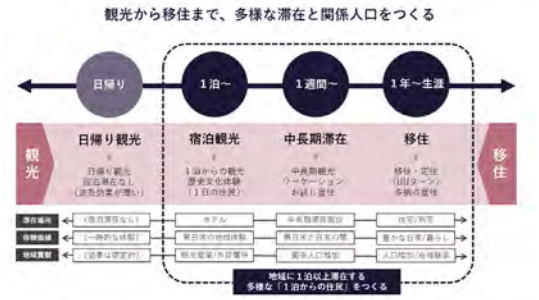
＊記載内容は2024年1月時点

(JR西日本G・地域連携)
2019年：伊賀市・JR西日本・NOTEで空き家活用に関する連携協定締結翌年に伊賀上野城下町ホテルを開業
2024年：地域活性化に向けた持続可能なまちづくりについて、小松市・NOTE・JR西日本を含む５者連携協定を締結

NIPPONIAは全国31地域に広がっている



1泊から移住・多拠点居住まで



WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

陸上養殖事業「PROFISH（プロフィッシュ） プレミアムオーガニックフィッシュ」

#地産品開発　#産業創出　#公民連携　#農林水産業活性化　#SDGs　#鳥取県　#島根県　#山口県　#富山県　#長崎県　#愛知県　#静岡県　#大阪府　#JR西日本イノベーションズ

陸上養殖を切口に水産業の課題に取り組み、日本の産業振興・地域活性化と持続可能な社会に貢献。

水産物の安全性担保、環境変化などによる水産資源の減少、水産従事者の担い手不足といった水産業の課題に対し、地域の生産事業者との連携のもと、安全安心な陸上養殖水産物「PROFISH プレミアムオーガニックフィッシュ」の生産・販売を通じて、日本の産業振興による「地域活性化」に挑戦しています。
今後は西日本に限らず全国の自治体や事業者との連携を進め、陸上養殖の普及・拡大に取り組むことで「持続可能な社会の実現」に貢献していきます。

解決したい課題

- 水産物の安全性確保
- 水産資源の安定供給、安定した品質・価格での提供
- 地域産業の衰退
- 地域への観光誘発と交流人口の増加

事業のねらい・効果

- 持続的な日本の食文化・魚食文化
- 雇用創出による産業振興
- 生産拠点は全国11カ所、販売エリアは全国
- PROFISHブランド含む11魚種の陸上養殖水産物を販売

ターゲット

(自治体)遊休地や遊休施設等の利活用を検討している自治体
(参入検討事業者)陸上養殖に挑戦したい事業者
(買い手)陸上養殖水産物を取り扱いたい飲食・量販・ホテル

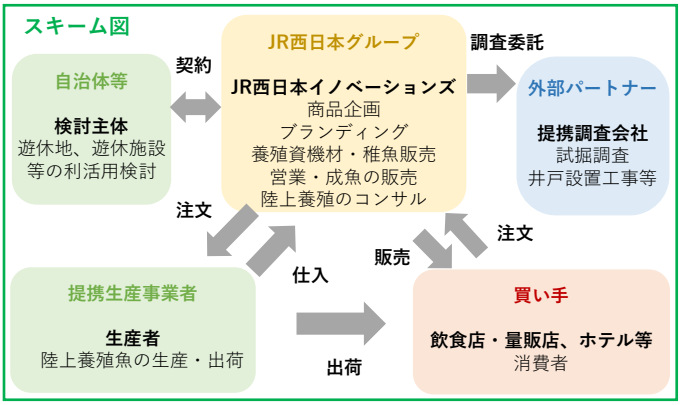
取組条件

(自治体)利活用可能な遊休地(特に海付近)や遊休施設等を所有
(参入検討事業者)初期投資や運営費等、事業開始と継続に必要な資力
(買い手)取扱量や価格、物流等は要相談

工夫ポイント

1. **【自治体】遊休地や遊休施設の有効活用ができる。**
2. **【参入検討事業者】魚種選定、ブランディング、コンサルティング、設備機器・稚魚・餌の購入、成魚の販売までワンストップでサポートするため、事業者は販路を気にせず養殖に専念できる。**
3. **【買い手】寄生虫等のリスクを抑えた安全な水産物を安定品質・価格で継続的に消費者に販売できる。**

スキーム図



実績・展開イメージ

鳥取県岩美町（お嬢サバ）

島根県出雲市（ぽちゃかわハギ）

大阪府岬町（陸水トラフグ、他）

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

●持続可能な地域づくり　～未来につながる地域づくりにむけて～

豊かな自然環境の利活用・季節の収穫体験「四時（しいじ）農場」

#観光まちづくり　#体験コンテンツ　#CVC　#遊休資産活用　#暮らしの質　#SDGs
#農林水産業活性化　#関係人口創出　#福岡県　#JR西日本イノベーションズ　#アグリメディア

季節の収穫体験 四時農場 SHI-I-JI FARM

豊かな自然環境に非日常的な体験価値を付加することで施設の魅力を向上

施設の老朽化や利用者層の偏りなど様々な課題があり、豊かな自然環境の利活用を推進しきれていない行政施設において、より多くの市民に親しまれる施設へとリニューアルするため、自然環境の利活用・季節の収穫体験を「四時農場」としてリリースしました。
旬の野菜の収穫体験や、採れたての野菜を具材に使用したオリジナルの調理体験等を通じて、都市住民に非日常体験を提供します。

解決したい課題

- 時代変化に伴う市民ニーズとの乖離
- 利用者層の偏り、集客施策・イベントの不足
- 未活用スペースの利活用、既存資産のリブランディング

事業のねらい・効果

- 農サービスを通じた非日常体験の提供
- 幅広い世代の利用促進、新規顧客の獲得
- 豊かな自然環境を活かした商品企画

ターゲット

- 公共施設の利活用やリニューアルを希望する自治体
- 指定管理施設への新たな魅力付けを希望する事業者

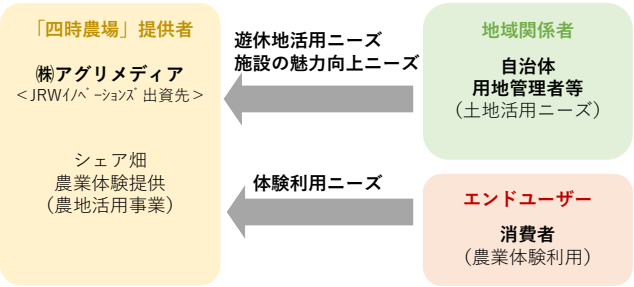
取組条件

- インフラ（上下水道）整備の費用負担
- 圃場整備のための費用負担
- スタッフ用作業スペース、休憩スペースの確保

工夫ポイント

1. **活用用途に悩む土地や施設を農業・農業体験用途としてリニューアル**
2. **自ら収穫した新鮮野菜をトッピングし、拘りの石窯で焼き上げる、オリジナルピザ作り体験の提供**
3. **都市部近郊での自然体験を通じて、都市住民に非日常体験を提供**

スキーム図



実績・展開イメージ

福岡県福岡市・四時（しいじ）農場（AURAYAMA　FUKUOKA内）

2023年4月に、ABURAYAMA FUKUOKA（福岡県福岡市）の施設内に、四時（しいじ）農場１号店を新規オープン
■ABURAYAMA FUKUOKA
事業運営：JR九州、JR九州リージョナルデザイン
HP：ABURAYAMA FUKUOKA
敷地面積：約140ha（事業・指定管理対象エリア）
■四時（しいじ）農場
事業運営：アグリメディア
HP：四時（しいじ）農場
敷地面積：約3,000㎡（約0.3ha）

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

地域とともに持続的な駅まちづくりを支援「さこすて」

「さこすて」およびそのロゴはｼﾞｪｲｱｰﾙ西日本ｺﾝｻﾙﾀﾝﾂ株式会社の登録商標です。

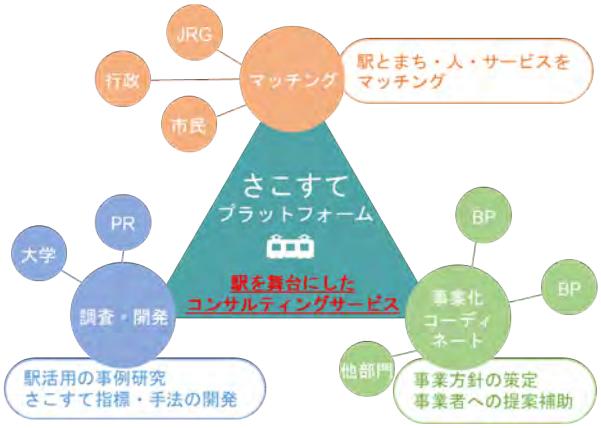
さこすて SUSTAINABLE COMMUNITY STATION

#地域の魅力発信　#賑わいづくり　#エリアマネジメント　#地域ファンづくり

#公民連携　#コミュニティ活性化　#関係人口創出　#全国　#近畿エリア　#ｼﾞｪｲｱｰﾙ西日本コンサルタンツ

地域と進める駅を活用したまちづくりに必要なソフト事業支援

地域の玄関口であり、高い拠点性を有する駅は、「まちづくり」のひとつの拠点です。
地域と共に持続的に運営・活用していく駅づくり事業に対し、駅まちづくりに関する地域とのコミュニティ創出や実証実験実施支援、ワークショップ開催など、様々な手法と多くの駅活用情報、プレイヤーネットワークを武器に、想いある地域に伴走支援します。



解決したい課題

- 無人駅を活用した地域共生型まちづくり
- 従来のものづくりスキームからの転換
- 役割や駅守(プレイヤー)のいる駅の創造
- 交通拠点から交流拠点への転換

事業のねらい・効果

- さこすてプラットフォームの形成
- 駅とまち・ひと・サービスのマッチング
- ソフトとハードがマッチしたローカルな駅の創造
- 駅活用事例研究によるノウハウとネットワークづくり

ターゲット

- 駅を活用したまちづくりを推進したい自治体
- 駅のあり方を地域と検討したい鉄道事業者
- 駅を拠点にした活動を行いたい団体・個人

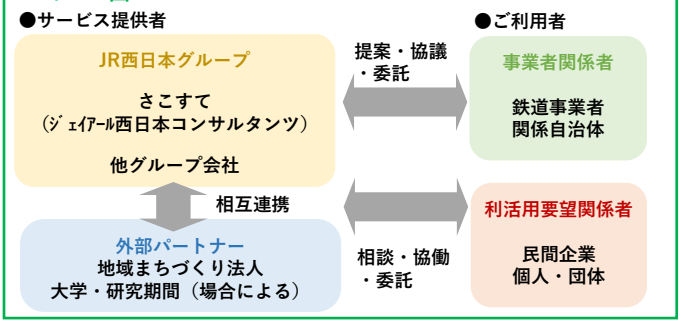
取組条件

- 主に近畿・西日本エリア（※限定しない）
- ソフト事業に取組む上で期間や費用拠出に理解がある
- 熱い気持ちで一緒に共闘できるマインドがある

工夫ポイント

1. **駅施設や駅前広場ハード整備事業の前から、将来的に駅に求められる役割や、運営手法、プレイヤー発掘を見据えた検討への一気通貫伴走型支援**
2. **これまで駅等の鉄道施設設計実績を活かした、勘所をつかんだ安全性の高い実証実験等の実施支援**
3. **ローカル地域における全国の駅活用事例研究に裏付けされた情報やプレイヤーネットワークの活用が可能**

スキーム図



実績・展開イメージ

さこすてみわ／三輪駅(桜井市)

- 地域における最適な駅利活用（役割）の検討
- 駅を引き継ぐ人（駅守）の発掘
- 地域住民と共に駅利活用の有用性アピールと機運醸成、および自治体等への提案

さこすてきいゆら／紀伊由良駅(由良町)

- コトづくり主導の駅まちづくりを進める。
- 町民みんなで駅のあり方を考えるプラットフォームつくり。
- 将来の運営等ソフト事業と施設計画等のハード事業を並行して進める。

駅活用事例研究

- 全国の駅利活用について大学と共に研究・調査を実施。
- 事業者や活用者（プレイヤー）へヒアリング調査を行い、上手に駅利活用されている事例をまとめて発信。

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

分譲マンション「PREDEAR」入居者の第２のふるさとづくり

#地域の魅力発信　#暮らしの質　#地域ファンづくり　#コミュニティ活性化
#公民連携　#関係人口創出　#広島県　#JR西日本　#JR西日本プロパティーズ

PREDEAR

都心居住のマンション入居者に自然あふれる第２のふるさとを提供

都心に暮らすマンション住民に自然あふれる地域体験や人との繋がりを。分譲マンション「PREDEAR」ではご契約者及び入居者に対し、関係人口の創出に取り組む近郊の自然あふれる地域とタイアップし、日々の暮らしの中で感じれられない様々な体験や交流機会の提供を通じて、関係人口づくりに繋げています。

解決したい課題

- マンション住民の満足度向上
- 地域の関係人口創出
- ブランドコンセプトの具現化

事業のねらい・効果

- マンション住民に「PREDEAR」ならではの付加価値の提供
- 住民間のコミュニティ形成
- 地域を知るきっかけづくり・活性化
- ゆくゆくはその地域のファンを育て、持続的な関係人口の創出につなげていきたい

ターゲット

- 分譲マンション「PREDEAR」の契約者・入居者

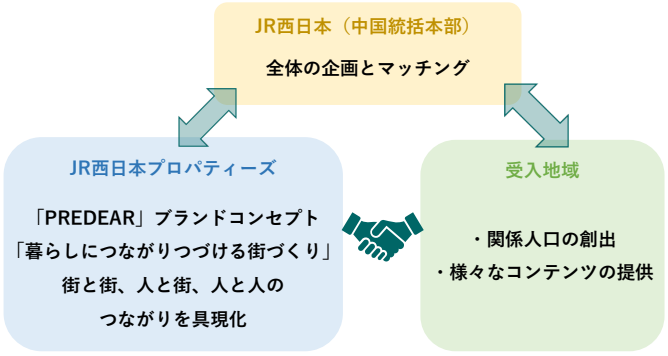
取組条件

- 通年（年数回のツアーを開催）

工夫ポイント

1. **JR西日本グループの総合力を活かし、地域DMOや自治体とも連携した事業企画・実施**
2. **都心では味わえない自然体験や交流を住民に提供**
3. **関係人口の創出に取り組む近郊地域への継続的な機会提供**

スキーム図



実績・展開イメージ

竹原市（れんこん掘り体験）

庄原市（りんご収穫体験）

- 地域の農家さん等と連携し、子育て世帯にとって魅力的なツアーを企画～実施
- 2023年度、庄原市で2回、竹原市で１回ツアーを開催
- 2024年度は上記2地域に加え、三原市での開催も計画中
- 今後は、関係性を深めるため、3地域とのつながりの機会を定期的に開催

WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

次世代モビリティ「自動運転・隊列走行BRT※」

※ Bus Rapid Transit：バス高速輸送システム

#公民連携　#地域交通　#次世代モビリティ　#広島県　#JR西日本
#ｼﾞｪｲｱｰﾙ西日本コンサルタンツ　#西日本JRバス　#中国JRバス　#ソフトバンク

広島県東広島市の都市軸において、まちづくりと連携した持続可能なモビリティサービスの導入を推進

JR西日本は、地域にとって持続可能性が高くご利用しやすい交通体系を推進することを目的に、ソフトバンクと共同で自動運転・隊列走行BRTの開発を推進しています。その中で、長年の政策課題として専用レーンを用いたBRTの導入を検討している東広島市と連携して、自動運転・隊列走行BRTの社会実装（自動運転レベル4認可取得）に向けて、検討を進めています。

解決したい課題

- 公共交通の利便性向上
- バス運転士の担い手不足解消

事業のねらい・効果

- 持続可能で様々な需要に対応できる公共交通の実現
- まちづくりと一体となった交通ネットワークの構築

ターゲット

- 地域のモビリティサービスを、まちづくりと一体で革新していくことで、市民の暮らしをより便利で豊かなものにしていきたい意向をお持ちの自治体

取組条件

- まちづくりと一体となった次世代モビリティ導入検討を、JR西日本とともに、進めていくこと

工夫ポイント

1. **自動運転バスを隊列走行させることにより、波動的な需要への対応を目指している点**
2. **バス専用レーン等専用走行空間の確保により、早期の公道での自動運転実現を目指している点**
3. **事業者が専用のテストコース（滋賀県野洲市）を保有しており、公道実証の前に、安全な環境で様々な検証を自前で行うことができる点**

スキーム図

地域・事業者
東広島市をはじめ、自治体、事業者、学識経験者の皆様とさまざまな機会を通じて対話を実施

関係省庁
法令改正の状況を踏まえて、関係省庁の皆さまからご指導を頂き、「レベル4」実現に向けたプロセスを整理

導入連携対話 ⟷

自動運転認可に向けた指導 →

共同開発
- JR西日本
- ソフトバンク

開発・実験協力 ⟷

開発協力

JR西日本グループ
- ジェイアール西日本コンサルタンツ（走行軌跡・地上設備設計）
- 西日本ジェイアールバス/中国ジェイアールバス（テストドライバー、運行）
- JR西日本（車両提供、テストコース）

- ソフトバンク（通信技術）
- 各パートナー企業（自動運転システム、運行管理、信号制御）

実績・展開イメージ

写真左：試乗会でJR西日本がお客様をご案内する様子
写真右：東広島市にて隊列走行を行っている様子

- 2020.03　開発プロジェクトスタート
- 2021.10　専用テストコースでの実証実験開始
- 2023.04　東広島市地域公共交通会議内に「自動運転・隊列走行BRT導入検討分科会」を立ち上げ
- 2023.11　広島県東広島市にて公道での実証実験を開始
- 2024.01　広島県東広島市にて市民向け試乗会を実施

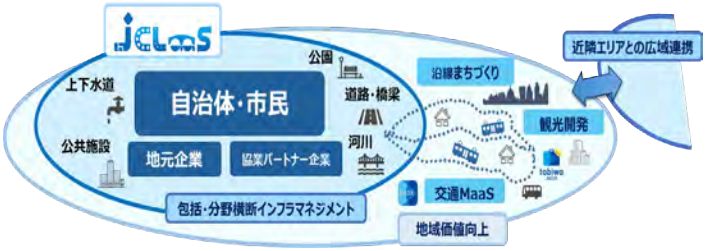
WEB版からは各種リンクもご覧いただけます。

総合インフラマネジメント事業「JCLaaS(ジェイクラース)」

#インフラマネジメント　#公民連携　#鉄道技術の応用　#産業創出　#全国　#西日本エリア　#JR西日本

インフラ施設老朽化、担い手・財源不足を解決し、持続可能で活力ある社会を構築

私たちの暮らしを支える道路、上下水道といった社会インフラは、設備の老朽化、担い手不足、財源不足といった課題が顕在化しています。
こうした課題に対し、JCLaaS事業は当社がこれまでに鉄道で培ってきた組織能力をフル活用するとともに、地元企業を含むパートナーの皆様と連携し、将来世代の豊かな暮らしや経済成長を支える社会インフラへの再構築に取り組み、官・民・市民が未来をともに創る社会の構築を目指します。



解決したい課題

- インフラ設備老朽化
- 財源不足
- 人口減少・少子高齢化による担い手不足
  （労働人口不足）

事業のねらい・効果

- 広域・複合・長期的なインフラマネジメントによる効率化
- DX推進による業務の効率化、省人化
- 予防保全への転換による財源の効率的使用、コスト削減
- 地元企業との連携、地域雇用創出

工夫ポイント

1. **各自治体の状況や要望に応じた、包括的・広域的・複合的・長期的なマネジメント体制を構築**
2. **鉄道を運営してきた組織能力をフルに活用し、自治体の抱える課題を解決**

JCLaaSの名称に込めた思い

J　日本全域にわたる取り組みという意味の「**Japan**」官・民・市民がともに参画する「**Join**」の意味も込めています。

CL　「**Community Life**」の頭文字をとり持続可能な「地域のくらし」に貢献していきたいとの思いに加え、「C」には世代を超えて私たちの生活を支え続ける「**Continuous**」や、循環の「**Circular**」の意味も込めています。

aaS　「**as a Service**」を意味し、社会インフラを物理的に残し続けるのみならず、サービスとして提供し続けるという考え方への転換を意味しています。

実績・展開イメージ

①水道分野

京都府福知山市における「第二次福知山市上水道事業等包括的民間委託」事業に、特別目的会社(SPC)「ウォーターサービスきほく株式会社」の構成員として参画しています。より安全、安心かつ安定した上下水道事業の継続と、利用者サービスの維持・向上を目指し、広報、水道管路保全管理の領域で貢献しています。

○ウォーターサービスきほく株式会社企業構成

出資企業：メタウォーター(株)、福知山管工事共同組合
　　メタウォーターサービス(株)、(株)フューチャーイン、**西日本旅客鉄道(株)**
協力企業：**大鉄工業(株)**、福知山管工事共同組合会員企業

鉄道アセットを活用した広報

管路保全業務

②橋梁分野

国土交通省の委託事業である「民間提案型官民連携モデリング事業（2024年度）」に当社と日本工営株式会社で共同提案体を構成し、道路／橋梁等のアセットマネジメントに関する提案を行い、採択されました。調査業務において、小規模橋梁の修繕加速に向けた最適化計画や、民間資金を活用した予防保全への転換等について検討を実施しました。

業務効率化

DX導入、高度化　予防保全への転換

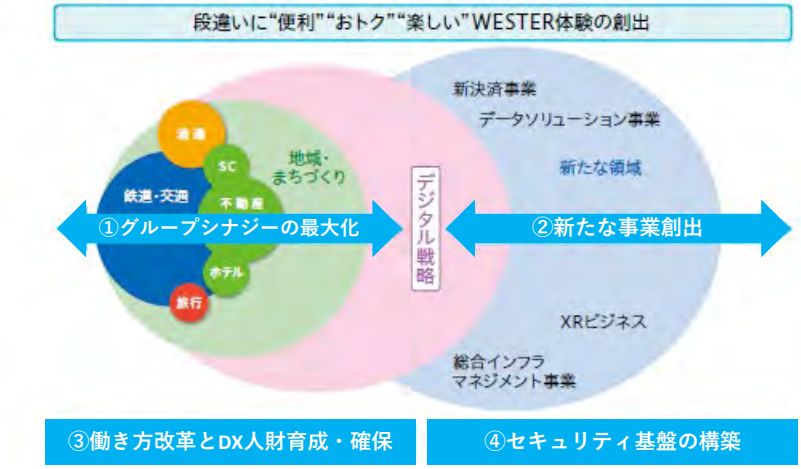
参考資料

JR西日本グループデジタル戦略全体像

デジタル戦略「４つの柱」

2020年10月にグループデジタル戦略公表以降、価値創出に向けて整えてきた基盤を活用しながら、「JR西日本グループ長期ビジョン2032・中期経営2025」の実現に向け、「デジタル戦略４つの柱」を推進し、当社のファンづくりに留まらず西日本エリアを起点に「つながり」を進化させることで、持続的なエリアの活性化に貢献してまいります。

■ デジタル戦略4つの柱



KPI

2025年度	2027年度	2032年度
WESTER会員数：800万人 モバイルICOCA利用者数：300万人	WESTER会員数：1,000万人 モバイルICOCA利用者数：500万人	ライフデザイン分野の 連結営業利益構成比：40%

グループシナジーの最大化

WESTER会員・ポイントを基軸として、①リアルな店舗・デジタル空間のサービス、②接点となるアプリ、さらに③決済サービスでつながることで、グループシナジーの最大化を図ります。

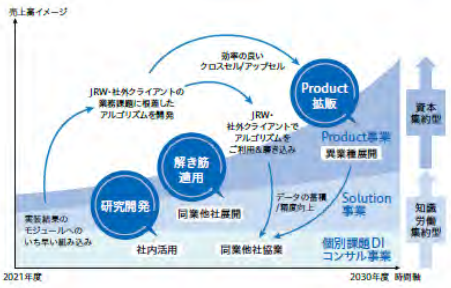
新たな事業の創出

“WESTER体験”を支える新たな決済サービス導入

日常生活でお客様一人ひとりと「つながる」ことを目的に、資金移動業に参入します。

“よこてん”で広がるデータソリューション事業

鉄道事業で培ったノウハウを横展開し、同業他社に留まらず、他の産業領域の課題解決に貢献します。



持続可能な暮らしを実現する総合インフラマネジメント事業

社会が直面するインフラ設備老朽化対策、効率的な維持管理の追求、技術者確保等の課題解決に挑みます。

JR西日本グループの
地域活性化ソリューションカタログ

人、まち、社会のつながりを進化させ、
心を動かす。未来を動かす。

私たちは、沿線地域の皆様と共に、地域産業の活性化や地域資源の磨き上げ等を通じ、
誰もが訪れたくなる、住みたくなる沿線づくりに全力で取り組んでまいりました。
近年のライフスタイルの多様化に伴い、沿線地域のそれぞれの特色にあわせた豊かな暮らしづくりや、
環境変化に強い元気な地域づくりが一層求められていると感じています。

私たちは、JR西日本グループの多種多様な
ソリューションを活用しながら、地域課題の解決や
魅力的で持続可能な地域づくりに向けて、
地域の皆様とともに協働してまいります。

地域課題の解決から、地域活性化にむけて

私たちは、各エリアの魅力・資源や地域課題に応じて、
地域の皆さまとご一緒にビジョンを描き、
地域の未来のため最適なソリューションを、
JR西日本グループの総合力を活かして創出し、
地域とともに歩み続けます。

観光活性化

訪れたくなる地域づくりにむけて

「地域独自の観光素材をもっとPRしたい」「シームレスな移動環境を整えたい」「暮らしを守りながら観光活性化したい」等々のお悩みに応えます。

観光型高速クルーザー「SEA SPICA」

#観光船 #瀬戸内 #広島

鉄道と組み合わせた周遊ルートの構築と、着地環境整備の促進により、せとうちエリアの新たな観光需要を創出

「観光周遊型XRバス」事業

#周遊バス #福井 #XR技術

北陸新幹線 福井・敦賀開業と連動するXR観光バスの運行により観光ルートの魅力を創出

産業活性化

働きたくなる地域づくりにむけて

「地域産品の販路を拡大したい、リブランディングしたい」「DXや新技術導入で生産性を上げたい」「若手が働きたくなるような魅力のある産業を育てたい」等々のお悩みに応えます。

地域産品ECサイト「DISCOVER WEST mall」

#地域産品磨き上げ #EC販売 #地域魅力発信

西日本の地域産品をECサイトで販売し、地域事業者の販路拡大や地域への誘客による、地域経済の活性化を促進

鉄道による貨客混載事業「FRESH WEST」

#貨客混載 #九州 #北陸 #岡山 #山陰 #北近畿 #和歌山

列車を活用した即日速達輸送で物流課題を解決

豊かな暮らしづくり

暮らし活動したくなる地域づくりにむけて

「デジタルでもリアルでも、人と人の繋がり・交流を増やしたい」「まちなかの賑わいを取り戻したい」「住み続けたくなる、満足度の高い地域づくりをしたい」等々のお悩みに応えます。

「WESTERデジタルスタンプラリー」による地域ファンづくり

#デジタルスタンプラリー #地域ポイント #西日本エリア全域 #WESTER

WESTERアプリのスタンプラリー機能を活用して地域PRと客層分析を推進

移動+スペース予約決済プラットフォームサービス「+PLACE(プラスプレイス)」

#鉄道×不動産施策 #全国 #ワークプレイス #コワーキング

"場所と時間に捉われない暮らし"を実現

場所や移動からもっと自由に

持続可能な地域づくり

未来につながる地域づくりにむけて

「人口減少社会においても維持可能な地域の交通や物流を構築したい」「担い手不足を解消したい」「災害や環境変化に強い地域をつくりたい」等々のお悩みに応えます。

ICOCAを活用した地域ポイント事業

#地域ポイント #岡山 #新見

ICOCAを活用した「地域ポイント」で地域内経済循環の活性化や観光誘客を促進

JR西日本×沿線自治体共同プロジェクト「おためし暮らし」

#移住定住支援 #京都 #滋賀 #兵庫 #和歌山 #通勤費支援 #レンタカー

JR西日本×沿線自治体連携で、「ローカルに暮らし、時々出社」のライフスタイルを推奨しながら移住定住を促進

地域価値の磨き上げ

総合的な地域魅力の向上にむけて

「自地域ならではの魅力を見つめなおしたい」「広域連携により、エリア全体の魅力発信や回遊性を高めたい」等々のお悩みに応えます。

山陰いいもの探県隊

#地域魅力発信

山陰地方にある伝統・文化・自然・食などの"いいもの"を発見・開拓し、山陰に精通した探県隊員とともに、奥深い山陰の魅力を発信しています。

ふるさとおこしプロジェクト

#地域魅力発信

岡山県や備後地域の魅力的なコンテンツを掘り起こし、『えぇとこ・えぇもん・うめぇもん』のふるさとあっ晴れ認定や、駅ナカ販売、PB商品開発等を通じて、全国に魅力を伝える活動を行っています。

てみて～地域共生宣言～

#地域魅力発信

「行ってみて・食べてみて・住んでみて・会ってみて」ほしい地域の魅力を発信し、広島・山口の魅力ある衣食住や、ヒト・コト・モノとのふれあいや体験を提案しています。

【お問合せ先・カタログの活用方法】
「地域活性化ソリューションカタログ」はJR西日本 公式サイトの「地域との共生」ページより最新版をご覧いただけます。
テーマや地域別の検索も可能です。https://www.westjr.co.jp/company/action/region/

気になるテーマやソリューションがございましたら、下記までお問合せください。

発行元：西日本旅客鉄道株式会社　地域まちづくり本部　地域共生部　info-chiikikyosei@westjr.co.jp

発行日：2023年12月