## 長期ビジョン実現に向けた価値創造ストーリー

## JR西日本グループの価値創造モデル

「私たちの志」「長期ビジョン2032(以下、長期ビジョン)」「中期経営計画2025」を踏まえ、今後」R西日本グループがどのように 価値を創造し続けるのかを、以下の価値創造モデルに示しています。

価値創造モデルの各取り組みを着実に推進し、人、まち、社会のつながりを進化させ、人々の心と未来を動かすという「私たちの 志 | を体現し、社会において一層大きな役割を果たしていくために、グループを挙げて取り組んでまいります。

## JR西日本グループの事業活動について

ネットワークおよびインサイトデータ拡充

JR西日本グループは鉄道の安全性向上を最優先に、収支両面の構造改革、新幹線を中心とした移動需要の創出等のモビリティサー ビス分野のブラッシュアップ、お客様の暮らしに寄り添って価値を創造していくライフデザイン分野の積極的な拡大に取り組んでまい ります。これに加え、地域・まちづくりのさらなる展開、グループデジタル戦略によるシナジーの最大化、新たな事業の創出に取り組み、 「長期ビジョン」を実現してまいります。

これらの事業活動を通じた社会的価値・経済的価値達成により生まれる「安心・信頼とつながりの向上」「サービスタッチポイント/ トラフィック増加によるネットワークおよびインサイトデータ拡充」「イノベーション拡大と従業員の働きがい向上」をインプットとして 還流し、持続的な価値創造を実現する企業グループへ成長してまいります。

## 人、まち、社会のつながりを進化させ、 心を動かす。未来を動かす。 私たちの志 インプット 事業活動 アウトプット アウトカム 特徴的な立脚資本 📤 独自のケイパビリティ 事業活動を通じた、 グループを挙げて取り組む 財務資本 中期経営計画2025 長期ビジョンの実現 キャッシュ創出力 お客様・社会からの 社会的価値 財務目標 財務基盤の健全性 重点戦略 信頼に応え (地域・社会) 安心の実現に向け P21 努力し続ける「力」 製造資本 安全、安心で、 流通 鉄道の安全性向上 人と地球にやさしい交通 交通ネットワーク、 まちづくり拠点、不動産 ● 連結営業利益 ●人、まち、社会の活力向上 EBITDA 人々が行きかう、 ●西日本をはじめとした 多様で日常・非日常にわたる 2 人・モノ・情報の SC 連結ROA いきいきとしたまち エリアの魅力向上 顧客接点 主要事業の活性化と トラフィックを 連結ROE 持続可能な社会への貢献 構造改革 ● NET有利子負債/EBITDA 創りだす「力」 (鉄道事業・グループ事業) 一人ひとりにやさしく 知的資本 ● ライフデザイン分野の デジタル戦略 たな事 便利で豊かなくらし 営業利益構成比 複雑なインフラを 3 安全かつ安定的に 鉄道•交通 構築・運営する技術・組織 不動産 不動産・まちづくりの 持続可能な社会 業 さらなる展開 まち・社会を最適に イノベーションを共創する 領 パートナーシップ 再編集する「力」 非財務目標 経済的価値 社会的·商業的 (お客様・株主・ P33 • P66 コンテンツ編集ノウハウ デジタル戦略による P83~92 従業員等) ホテル 多様なサービスの展開 地球環境 人的資本 旅行 地域の価値を見出し 人財の多様性 CO₂排出量 顧客満足度の向上 **5** ともに向上する「力」 いきいき職場率 人財開発·育成 ●株主価値の向上 価値創造の源泉である 新たな事業の創出 ● 管理職に占める女性の割合 (データ分析力含む) ひとづくり 従業員満足度の向上 ● リーダーに占める女性の割合 ● さまざまなパートナーとの ● 次世代経営人財準備率 など 価値の共創 社会関係資本 お客様・地域とのつながり 豊富なデータから ソリューションを 提供する「力」 サステナビリティ経営の 自然資本 実現に向けた取り組み エリア内に存在する 自然·景観·文化 事業を通じた社会的価値創出による サービスタッチポイント/トラフィック増加による 社会的価値・経済的価値の達成による

安心・信頼とつながりの向上

13 IR西日本グループ 統合レポート2025

イノベーション拡大と従業員の働きがい向上