

事業別戦略
モビリティ
サービス

ホテル業／旅行・地域ソリューション業

ホテル業

多様なお客様の宿泊ニーズに応え快適な滞在をサポートしています。

強み

駅直結・隣接の好立地

- JR西日本の主要駅直結など利便性に優れたロケーションで、多様なお客様の宿泊ニーズに応え快適な滞在をサポート
- JR西日本やJRホテルグループとのスケールメリットを活かした事業展開

旅行・地域ソリューション業

これまでの旅行業の事業領域から、もっと広義に社会課題解決の中心的役割を担うソリューションビジネスへの転換を推進しています。

強み

長年にわたり培われた信頼とノウハウ

- 1905年創業以来、日本のツーリズム産業発展の一翼を担ってきた日本で最も伝統ある旅行会社
- 旅行業を通じて培われたノウハウ(営業・提案・運営)

多様な顧客接点・ネットワーク

- 全国に広がる店舗網、海外ネットワーク、WEBなどの多様な販売チャネル
- JR西日本をはじめ、地域や事業者とのリレーション

事業展開

ホテル業		5施設	<ul style="list-style-type: none"> ● JR西日本ホテルズの旗艦ブランド ● 宿泊客に上質な空間・サービスを提供。宴会・レストラン機能を備えたシティホテル
		4施設	<ul style="list-style-type: none"> ● ハイクラス宿泊主体型ホテル
			<ul style="list-style-type: none"> ● 関西の迎賓館として100年以上の歴史を持つ <small>※2018年完全子会社化</small>
			<ul style="list-style-type: none"> ● 広めの客室や充実した共用施設を備え、現代的でカジュアルな空間・サービスを提供 ● 滞在自体を目的に ※非連結

旅行・地域ソリューション業		1905年創業* <small>※2002年子会社化</small>	<ul style="list-style-type: none"> ● WEB販売 ● 国内旅行事業 ● 海外旅行事業等 	
	国内店舗数 55店舗 <small>(2023年8月末現在)</small>		<ul style="list-style-type: none"> ● 公務・地域ソリューション ● 教育ソリューション ● 企業ソリューション ● ビジネストラベルソリューション 	

長期ビジョン・中計実現に向けた具体例

旅の魅力や人々のつながりを創り、最高の笑顔とチームワークでおもてなしを提供し、まちの価値向上に貢献

「THE OSAKA STATION HOTEL, Autograph Collection」2024年夏 開業



1F正面玄関イメージ



2024年夏(予定)に大阪駅西地区において開発を進める「JPタワー大阪」にJR西日本ホテルズの新ブランド「THE OSAKA STATION HOTEL, Autograph Collection」を開業いたします。マリオット社との提携による新たなブランドの展開を通じて、JR西日本グループのホテルブランド全体のステータス向上を図り、付加価値の高いサービスを提供していきます。大阪駅からの抜群のアクセスを基盤に、西日本エリアの新たな観光拠点として人と人、人とまちをシームレスにつなぐ持続可能なサービスを提供してまいります。

戦略

「ブランディング」と「食のグランヴィア」の取り組みにより、付加価値の高いサービスを提供

新ブランドホテル

- マリオット社提携ブランド「大阪ステーションホテル、オートグラフコレクション」で唯一無二の時空を超える旅の提案
- 象徴的なホテルとしてブランド全体のステータス向上

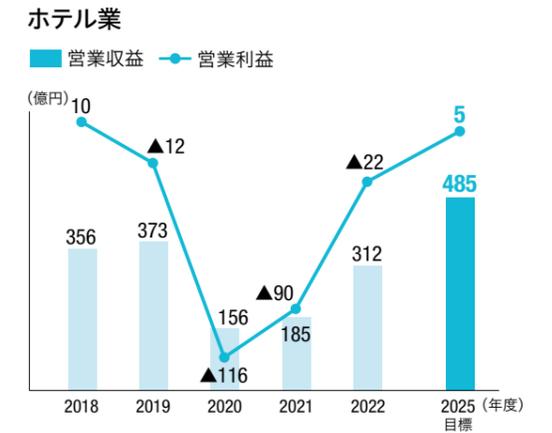
既存ブランド価値再構築

- 「大阪ステーションホテル、オートグラフコレクション」を契機としたブランド再構築
- 「食のグランヴィア」をキーとした差別化とサービスレベルの向上、適正な価格マネジメント
- 旅や地域の魅力を感じる非日常体験の提供

広島駅新駅ビル ホテル新規開業

- 上質な旅の起点として洗練された施設を提供
- 周辺グループホテルとの連携で幅広いニーズに対応

業績推移



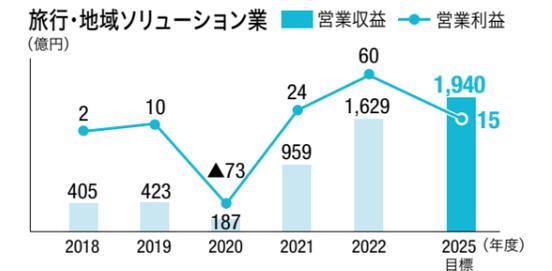
旅行代理店業から顧客や地域の社会課題解決に貢献する「ソリューション企業」へ

ツーリズム

- WEB基軸への転換
- 強みのJRセットプラン基軸に、着地型商品やデジタルツーリズムを拡充

ソリューション

- ノウハウを活かし観光関連や公務事業を受託
- アライアンスパートナーとの共創により事業領域の拡大を目指す



※2021年度より「収益認識基準に関する会計基準」を適用しています。