

その他

鉄道事業と相乗効果の高いホテル業や旅行業、工事業などを営んでいます。
ホテル業は多様なお客様の宿泊ニーズに応え快適な滞在をサポートし、
旅行業は、これまでの旅行業の事業領域からもっと広義に、
社会課題解決の中心的役割を担うソリューションビジネスへの転換を推進していきます。



ホテル

商品/サービス

- JR西日本ホテルズの旗艦ブランド
- 宿泊客に上質な空間・サービスを提供。
宴会・レストラン機能を備えたシティホテル

5施設

- ハイクラス宿泊主体型ホテル

4施設

- 関西の迎賓館として100年以上の歴史を持つ
※2018年完全子会社化

- 広めの客室や充実した共用施設を備え、現代的でカジュアルな
空間・サービスを提供し、滞在自体を目的にいただけるホテル
※非連結

強み/差別化

駅直結・隣接の好立地

- JR西日本の主要駅から利便性に
優れたロケーションで、多様な
お客様の宿泊ニーズに応え快適な
滞在をサポート
- JR西日本やJRホテルグループとの
スケールメリットを活かした事業展開

ホテルグランヴィア京都

戦略

ブランド力向上・収支構造改革

- チェーンとしてのブランド戦略の
再構築とコスト構造改革により
収益性を向上
- 中核プロジェクトや強みのある
事業分野に資源を集中

大阪駅西地区開発へのホテル出店計画に
あたり、マリオット・インターナショナルと
初提携(2024年夏開業予定)

ホテル正面玄関(1F)イメージ

指標

経営状況

ホテル業

営業収益

営業利益

(億円)

2018	2019	2020	2021	2022(年度) 予想
356	373	156	185	315

旅行業

営業収益

営業利益

(億円)

2018	2019	2020	2021	2022(年度) 予想
405	423	187	959	1,310

※2021年度より「収益認識基準に
関する会計基準」を適用しています。

赤い風船
WEB販売比率

2021年度実績
65%
(2025年度目標 70%)

旅行

株式会社 日本旅行 1905年創業※
※2002年子会社化

国内店舗数 60店舗 (2022年9月現在)

ツーリズム

- WEB販売
- 国内旅行事業
- 海外旅行事業 など

ソリューション

- 公務・地域ソリューション
- 教育ソリューション
- 企業ソリューション
- ビジネストラベルソリューション

長年にわたり培われた
信頼とノウハウ

- 1905年創業以来、日本のツーリズム
産業発展の一翼を担ってきた日本で
最も伝統ある旅行会社
- 旅行業を通じて培われたノウハウ
(営業・提案・運営)

多様な顧客接点・ネットワーク

- 全国に広がる店舗網、海外ネット
ワーク、WEBなど多様な販売チャネル
- JR西日本をはじめ、地域や事業者
とのリレーション

旅行代理店業から顧客や
地域の社会課題解決に貢献する
「ソリューション企業」へ

- 市場がコロナ禍以前には戻らない
ことを前提に、「日本旅行グループ
中期経営計画2022～2025」を策定

ツーリズム事業

- WEB基軸への転換
- 強みのJRセットプラン基軸に、着地
商品やデジタルツーリズムを拡充

ソリューション事業

- ノウハウを活かし観光関連や
公務事業を受託
- アライアンスパートナーとの共創
により事業領域の拡大を目指す