

不動産業

駅や沿線を中心にショッピングセンターや駅ビルの運営、不動産開発
およびマンション分譲などを展開しています。ニーズの変化を捉えたライフスタイルの提案や、
「住みたい、訪れたい」まちづくりの展開によって沿線・地域の発展に貢献しています。



不動産賃貸・販売

ショッピングセンター業

商品/サービス

賃貸

- 商業 ● ホテル
- オフィス ● 物流
- シェアオフィス

賃貸面積※
322万㎡

住宅分譲

- マンション ● 戸建

展開ブランド

J.GRAN PREDEAR

分譲完成戸数(累計)※
17,824戸

投資家向け販売

- 私募ファンド など

※賃貸面積、分譲完成戸数は2021年度 ※分譲完成戸数は共同事業における事業シェアは考慮していません



新大阪第2NKビル
(2022年1月竣工)



プレディア横濱山手パークヴィラ
(2023年8月竣工予定)



JR富山駅ビル「MAROOT」(2022年3月開業)



夙川グリーンプレイス(2021年9月開業)

駅立地

- 拠点型
- 観光型
- 生活密着型

40施設

駅ソト

- ライフサポート型SC
医療や教育など生活に
必要な機能と、地域の人々が
集える空間を提供

3施設

※施設数は他セグメントのSCなどを含みます

強み/差別化

地域拠点である駅や 駅周辺を中心とした 開発

- 西日本エリアを中心に、
まちの拠点である駅や
駅周辺で展開
- 駅や立地の特性を
活かした機能の提供や、
テナントリーシングを通じ、
魅力あふれる
まちづくりに貢献
- グループ資産を活用し、
安定的かつ継続的に
再開発を推進

まちづくりを通じて 培った開発ノウハウ と実績

- 信頼あるディベロッパー
として、地域一番の
エリアプラットフォーム
として地域の発展に貢献

戦略

開発機会への関与/中核 プロジェクトの着実な推進

- さまざまな事業スキームでの開発機会の獲得
- ノウハウを活かし、市中や
西日本エリア外の市場へ展開
- 大阪、京都、三ノ宮、広島などの開発計画
の推進、エリアマネジメント強化

資産・資本効率向上

- 資産組替/資産回転型ビジネスによる
ポートフォリオの価値最大化
- アセットマネジメント事業拡大による
新たな収益源の獲得

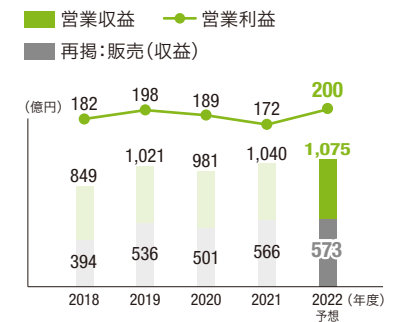
中長期的な成長の実現に向けた SC事業の構造改革

- 多様化する消費シーンに対応して顧客
価値を高めるリアルコンテンツの開発
- 新たな顧客接点であるWESPOアプリを
活用したロイヤリティの高い会員顧客の獲得
- 強みのリアルと利便性の高いオンラインが
融合したOMO型ビジネスの展開

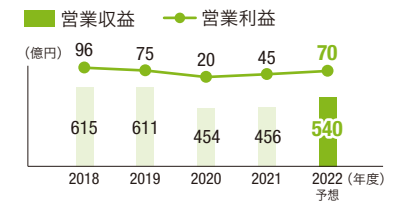
指標

経営状況

不動産販売・賃貸業

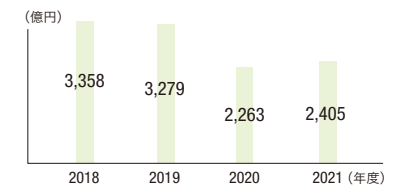


ショッピングセンター業



※2021年度より「収益認識基準に関する会計基準」を適用しています。

SC売上高



※売上高は他セグメントのSCなどを含みます。

TOPICS

資産効率の向上・アセットマネジメント事業 「JR西日本不動産投資顧問株式会社」設立

資産効率の向上を図るべく、投資家向け販売と資産の組み替えを拡大していきます。さらに、2022年7月には、「JR西日本不動産投資顧問株式会社」を設立しました。JR西日本沿線エリアの物件を中心に長期的な安定運用を目指す私募REITの組成、運用に向け準備を進めており、2027年度での運用資産規模700億円水準を目指します。

こうした取り組みにより、回転型不動産ビジネスモデルの構築、不動産アセットマネジメント事業の拡大を図り、グループ全体の成長、まちづくり機会の拡大を通じた地域価値のさらなる向上を加速させていきます。

投資家向け販売の推移

累計約**360億円**を計画

