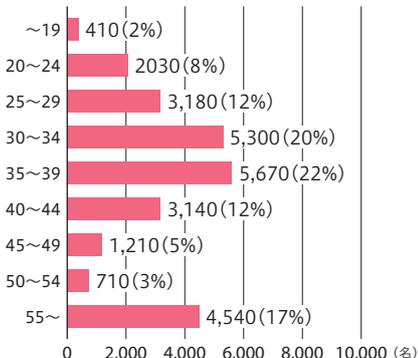
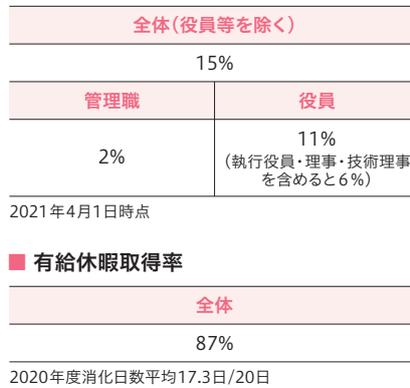


人財・働きがい

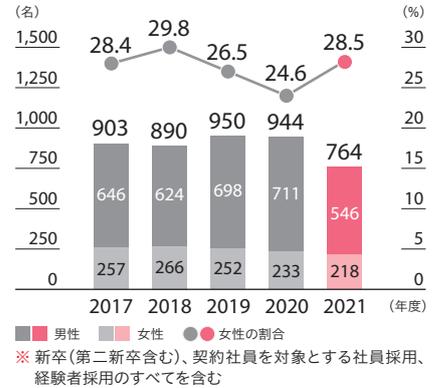
■ 社員の年齢構成 (2021年4月1日現在)
(歳)



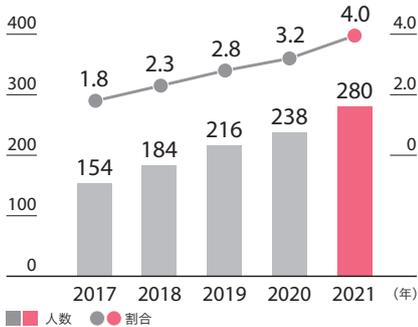
■ 女性の割合



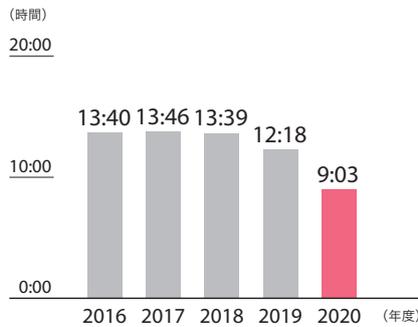
■ 男女別採用者数および女性の割合の推移*



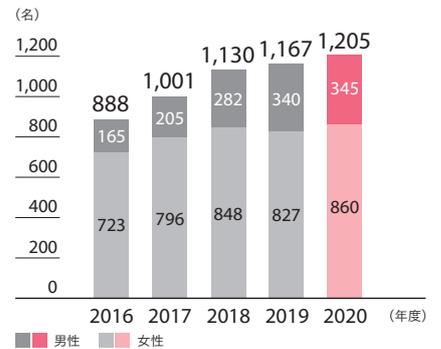
■ 管理職および指導者層の女性人数および割合
(名) (各年4月1日時点)



■ 月平均残業時間
(時間)



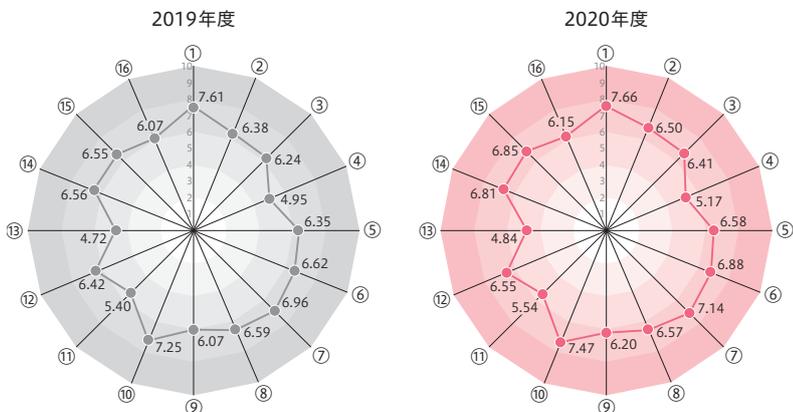
■ 育児休職適用数の推移
(名)



■ 2020年度社員意識アンケート

社員の働きがいに関する状況を把握する一つの方法として2008年より全社員を対象にアンケート調査を実施しており、アンケート調査の結果も参考に「働きがいと誇りの持てる企業づくり」に取り組んでいます。

各組織の状況を踏まえ、組織における自律的な課題の抽出や必要な取り組みの実行を促すことを目的として、アンケート結果について組織ごとにデータを整理し、それぞれにフィードバックを行っています。



- ①仕事への誇り・使命感 ②仕事のやりがい・達成感 ③主体性・考動する力
- ④心身の活力 ⑤職場の取り組みへの参画 ⑥ワーク・ライフ・バランス
- ⑦CSマインドの醸成 ⑧職場風土(相乗性・思いやり)
- ⑨技術継承・能力向上のための取り組み ⑩上司とのコミュニケーション
- ⑪正当な評価・報酬 ⑫能力向上のための機会 ⑬現場情報の施策への反映(現場起点)
- ⑭経営方針(中計等)の浸透・共有した行動 ⑮会社への誇り ⑯多様性・働き方改革

社外からの評価

「人財育成ビジョン」に掲げる「多様性を武器とする企業グループ」を目指し、仕事と育児の両立を支援する制度の整備や、LGBTQなどの性的マイノリティに関する理解促進の取り組みなど、多様な人財がその能力を最大限発揮し活躍できる環境、体制づくりや、風土の醸成に努めています。

現在、社外から受けている表彰、認定の主なものは以下のとおりです。



「子育てサポート企業」
(厚生労働大臣)

「新・ダイバーシティ経営企業100選」
(経済産業大臣)



LGBTQなど
性的マイノリティ
取り組み評価指標
「PRIDE指標2020」
最高評価「ゴールド」