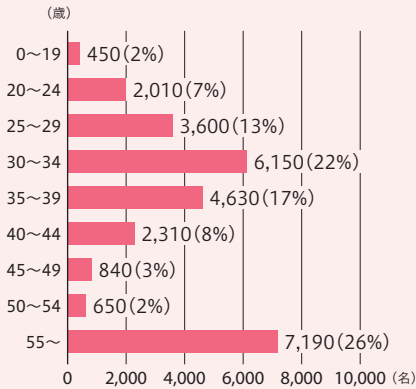
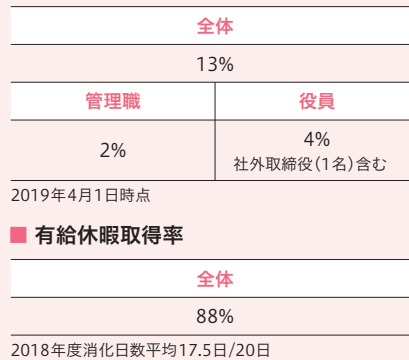


人財・働きがいに関するデータ(単体)

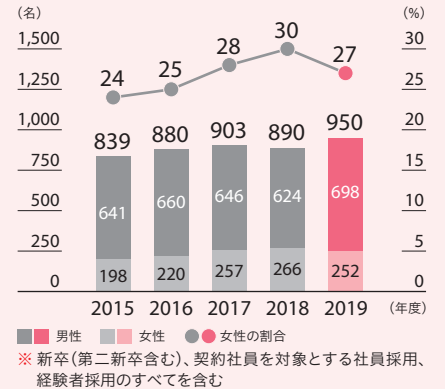
■ 社員の年齢構成 (2019年4月1日現在)



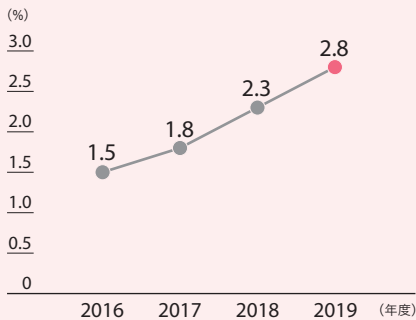
■ 労働者に占める女性の割合
(管理職、役員それぞれについて)



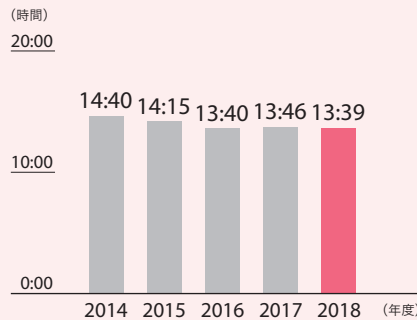
■ 男女別採用者数および女性の割合の推移※



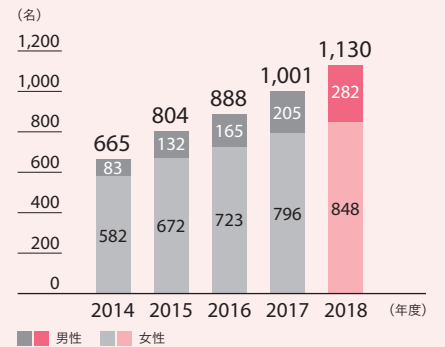
■ 管理職および指導者層の女性比率



■ 月平均残業時間



■ 育児休暇適用数の推移



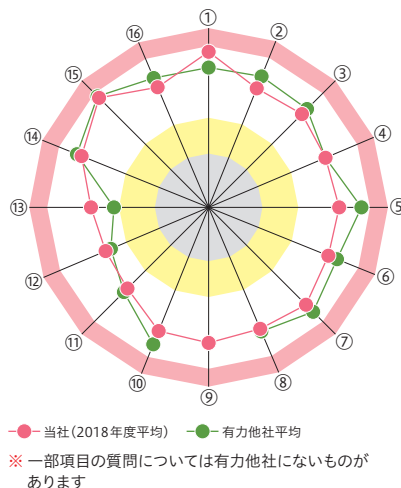
■ 2018年度社員意識アンケート

社員の働きがいに関する状況を把握する1つの方法として、2008年度より、全社員を対象にアンケート調査を実施しています。

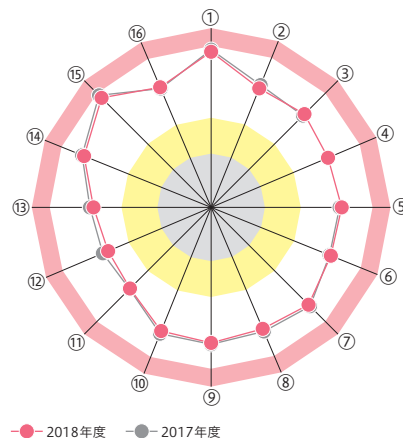
有力他社との比較では、「①仕事への誇り・使命感」「⑬現場情報の施策への反映(現場起点)」といった項目は高い水準ですが、前回調査から全体的に下回る結果となりました。

そのような中でも「③主体性・考動する力」をはじめとする4項目が向上するなどプラスの変化もありました。

有力他社と比べて



2017年度と比べて



- ① 仕事への誇り・使命感
 - ② 仕事のやりがい・達成感
 - ③ 主体性・考動する力
 - ④ 心身の活力
 - ⑤ 職場の取り組みへの参画
 - ⑥ ワーク・ライフ・バランス
 - ⑦ CSマインドの醸成
 - ⑧ 職場風土(相乗性・思いやり)
 - ⑨ 技術継承・能力向上のための取り組み
 - ⑩ 上司とのコミュニケーション
 - ⑪ 正当な評価・報酬
 - ⑫ 能力向上のための機会
 - ⑬ 現場情報の施策への反映(現場起点)
 - ⑭ 経営方針(中計等)の浸透・共有した行動
 - ⑮ 会社への誇り
 - ⑯ 多様性・働き方改革
- 平均点4.0以上: 非常に高い
 □ 平均点3.5以上: 高い
 ■ 平均点3.0以上: 普通
 □ 平均点3.0未満: 低い