

【別紙】



リニューアル発売されたコンパクト液体洗剤「ウルトラファファ」PRの一環とする
社名変更後初のコラボキャンペーン取り組みについて

清潔と快適をお届けする生活用品メーカーのNSファファ・ジャパン株式会社は、かわい
いクマのキャラクターでおなじみ「ファファ」のシリーズとして、2010年春に少量
高洗浄ですすぎ1回でOKの超濃縮液体衣料用洗剤「ウルトラファファ」(ベビーフロー
ラルの香り)を発売。2011年春は、ベリーベリームスクの香り(大ヒット商品であ
るファファトリップ柔軟剤ドバイの香りに相当)を発売。2011年秋には、繰り返し
洗いで起こる気になる「衣類などの毛羽立ちによる色あせ」を酵素が防止する「毛羽立ち
防止剤配合」を加え、1回の使用量(12.5g 10g/水30ℓ)がさらに少なく、ボ
トルパッケージも500gから400gとコンパクトになり、コンパクト液体洗剤「ウル
トラファファ」としてリニューアルしました。省資源タイプの詰め替え用もございます。

当社は1974年の設立以来、「ニッサン石鹸株式会社」として企業活動を続けてまいりま
した。しかし、取り扱い商品が石鹸以外にも広がり、事業の実態を表していないのではと
の意見が強くなり、イメージを一新しようと2011年9月1日に「NSファファ・ジャ
パン株式会社」に社名変更致しました。新社名は社内公募で、お客様への認知度が高い「フ
ァファ」と社員の思い入れのある「ニッサン石鹸(NS)」を冠にしております。

この度、11月14日より異業種3社による新しいエコキャンペーン「あったかさみっと」
のスタートが決定。西日本旅客鉄道株式会社の「イコちゃん」、6月~10月まで節電をテ
ーマにコラボした三洋電機株式会社の「エネルギーピー」と共に「ファファ」が参加しま
す。「ファファ」という名前にはフワフワな心地よさという意味が込められ、また当社は
創業以来「人にやさしく、地球にやさしい、クリーンな心地よさ」をモットーとしており
ます。リニューアルした「ウルトラファファ」をPR、そしてイメージを一新する社名変
更後にスタートする初のコラボキャンペーンとしてエコをテーマに掲げている「あったか
さみっと」を、WEB上を中心に盛り上げていきたいと考えています。また、11月19日
にファファ初のムック本「ファファ LOVE まるごと1冊 ふんわりファファ (タ
ツミムック)」を発売。コンパクト液体洗剤「ウルトラファファ」のサンプル付きで、特
別付録のオリジナルトートバッグはエコバッグとしてもご利用いただけます。

「ファファ」商品紹介サイトはこちら・・・ <http://www.nsfafa.jp/product/>
ファファ公式サイト「コットンランド」はこちら・・・ <http://www.fafabear.jp/>

すすぎ1回で節水・節電に！コンパクト液体洗剤「ウルトラファファ」					ファファ初のムック本
ベビーフローラルの香り					ベリーベリームスクの香り
400g 本体	360g 詰替	720g 詰替	400g 本体	360g 詰替	

【別紙】

パナソニックグループ
三洋電機株式会社

くり返し使うライフスタイルを提案する充電電池「eneloop(エネルーブ)」と
「エネルーピー」について

パナソニックグループ 三洋電機株式会社は、2005年11月14日に“くり返し使うライフスタイル”を提案する充電電池「エネルーブ」を発売しました。本日で発売6周年を迎える「エネルーブ」は、本年末にグローバル出荷2億個を達成します。これを機に、「エネルーブ」をお使い頂いているお客さまや、これからお使い頂く方への感謝の気持ちを込めて、単3形、単4形「エネルーブ」の8色カラーパック「エネルーブ トーンズ ショコラ」を本日から限定販売(単3形・単4形計20万パック)していきます。

また、「エネルーブ」のキャラクターとして誕生した、犬の「エネルーピー」は、充電状態を見る簡易バッテリーチェッカーとして、商品化しています。

この度、西日本旅客鉄道株式会社の「イコちゃん」、NS ファーフア・ジャパン株式会社の「ファーフア」と共に、こころがほんのりあたたかくなれるコラボレーションに「エネルーピー」が参加します。体にいいこと、エコや節電、子どもたちの未来のこと、みんなで出来る、身近なことをみつける「あたたかさみっと」を、WEB上を中心に盛り上げていきたいと考えています。

「エネルーブ」は、2005年の発売以来、「買ってすぐ使える」「長期保管後もすぐ使える」、また、「充電してくり返し使える」という利便性に対して、高い評価を頂いております。エレクトロニクスNo.1の「環境革新企業」を目指すパナソニックグループの一員として、循環型社会のライフスタイルがより便利で身近なものになるよう、今後も、私どもは「エネルーブ」を通じて全世界に“くり返し使うライフスタイル”を提案していきます。

「エネルーブ」商品紹介サイトはこちら・・・ <http://jp.sanyo.com/eneloop>
エネルーピー公式サイト「funfun eneloopy」はこちら・・・ <http://eneloopy.com/>



「エネルーブ」



簡易チェッカー付き犬型フィギュア
「エネルーピー」



「エネルーブ トーンズショコラ」

鉄道に乗って地球環境にいいこと

ICOCAでぜひご乗車ください。「早起きで行こか！」キャンペーン本日より開始！

この度、NS ファーフア・ジャパン株式会社「ファーフア」、三洋電機株式会社「エネルギーピー」とともに、カモノハシの「イコちゃん」が、こころがほんのりあったかくなれるコラボレーションに参加します。体にいいこと、エコや節電、子どもたちの未来のことなど、みんなでできる、身近なことを見つける「あったかさみっと」を盛り上げていきたいと考えています。

鉄道は単位輸送あたりのCO2排出量が少ない、地球環境に優しい交通機関です。さらにきっぷとして繰り返し使えるICOCAにてご乗車いただくことで、さらにエコになります。本日よりエコ生活を応援するおトクなキャンペーンも開始します。ぜひこの機会にJR西日本をご利用ください。

早起きが楽しくなる！ 早起きで行こか！キャンペーン

「SMART ICOCA」・「ICOCA」で乗車して参加すると、朝のうれしい特典や抽選プレゼントがもらえます

平成23年11月14日(月)～12月22日(木)の平日(土休日除く) 朝6:30～7:30

別途「JR おでかけネット」から参加登録が必要です。

「朝型生活で夜の無駄なエネルギー消費を抑えよう」と環境省が提唱する「朝チャレ！」(朝型生活にチャレンジ)に賛同し、早起きによるライフスタイルの充実やエコ生活を応援するキャンペーンです。朝のうれしい特典やプレゼントをご用意して、皆様のご参加をお待ちしています。



キャンペーン内容

JRおでかけネットから参加登録のうえ、対象期間中に「SMART ICOCA」「ICOCA」でJR西日本線にご乗車いただき、対象時間内の出場前に、大阪駅もしくは天王寺駅改札内のキャンペーン端末に「SMART ICOCA」「ICOCA」をタッチすることで、ご参加いただけます。10日以上のご参加で、抽選でプレゼントが当たるほか、「SMART ICOCA」でのご参加者にはJ-WESTポイントも還元します。

近畿圏ICOCAエリア内のご乗車に限りです。

入場駅でキャンペーン端末にタッチした場合は、対象外となります。

こどもICOCAは対象外とさせていただきます。

抽選賞品 ランナーズプラス利用券、ほかほかグッズ(湯沸しポットなど)

朝の特典 優待価格でのゴルフ体験やヨガ教室、コーヒー無料ご招待券など

ICOCA・SMART ICOCAとは

ICOCAとは、きっぷの機能をICカードにプラスしたJR西日本が発行するカードです。

チャージ(入金)しておくことにより、改札機にタッチするだけで乗車区間の運賃を自動的に精算することができ、1枚2,000円(デポジット500円含む)で発売しています。定期券を追加することもできます。

大人用、小児用のほか、お手持ちのクレジットカード払いにより現金なしでチャージ(入金)ができるSMART ICOCAがあり、SMART ICOCAはJR西日本線のご利用に応じてJ-WESTポイントも貯まります。

J-WESTポイントとは

JR西日本が発行するクレジットカード「J-WESTカード」でのご利用やICカード「SMART ICOCA」でのJR西日本線のご利用などにより貯まるポイントです。

貯まったポイントは、SMART ICOCAへのチャージ(入金)など、JR西日本ならではの商品やJR西日本グループ各社の商品券などに交換できます。

交換商品である「カーボンオフセット特典」に交換することでさらにエコに貢献できます。

詳しくはJRおでかけネット(<http://www.jr-odekake.net>)をご覧ください。