

誌面について

西日本旅客鉄道株式会社では「JR 西日本グループ中期経営計画 2008-2012 見直し」における新たな戦略のひとつとして「地域との共生～近畿エリアを中心とした線区価値の向上」を掲げ、“子育て世代”にも優しい魅力ある線区づくりを目指しております。その一環として、沿線にお住まいの子育て世代の生活を応援し、お子さまとのより快適なおでかけをサポートするため、読者の視点を取り入れながら鉄道事業者ならではの切り口でまとめた、これまでにない情報誌を創刊いたします。

メインターゲットは未就学児を持つご家族に設定。コンセプトは「こどもと一緒にの毎日を応援」とし、沿線のお出かけスポットや鉄道利用時のマナー・駅の設備に関する情報、公園や医療に関する情報など、毎日の生活の中で知っている嬉しい様々な情報を掲載します。また、お子さまに電車の中でも気軽に楽しんでもらえる遊びのページやJRおでかけキッズ（JRおでかけネット内）と連動した「鉄道で旅いく」のページなど、鉄道を身近に感じていただける情報もとりいれます。

また、誌面を身近に感じていただくとともに、地域での話題を創出するため表紙や誌面中で一般のご家族様にモデルとして多数ご登場いただきます。情報提供だけでなく、沿線にお住まいの親子に積極的にご参加いただくことで、実際の体験を通じた生の声を誌面全体に反映いたします。

編集は、社団法人 全日本私立幼稚園連合会承認のもと、園児とママの情報誌「あんふぁん」(月刊)を全国で約71万部発行する、サンケイリビング新聞社あんふぁん事業部が担当いたします。同社の蓄積された子育てに関する編集ノウハウと、JR 西日本グループの鉄道事業を核とした総合サービス力を融合し、「住んでみたい」「出かけてみたい」魅力ある沿線と感じるきっかけとなる情報誌を目指します。

創刊号では、公開表紙モデルオーディション(8月・大阪ステーションシティで開催)で選出したご家族が表紙に登場。誌面では線区価値向上のモデル線区に位置づけた「JR神戸線」を取り上げ、お子さまが“ホンモノ”を体験できるおすすめスポットや、お子様が元気に遊べる公園等の紹介、病児・病後児保育施設の情報などを掲載するほか、5月に開業した大阪ステーションシティのベビーカーでの歩き方を特集し、子どもと一緒に過ごす新しい「まち」の楽しみ方を提案いたします。