

平成23年8月19日
西日本旅客鉄道株式会社
米子支社

平成23年度 盆期間のご利用状況について

【8月11日(木)～8月18日(木)の8日間:同日比較】

8月11日(木)から8月18日(木)までの盆期間のご利用は、合計87千人(前年比102%)で前年を上回るご利用となりました。

	上下計		下り		上り	
	乗車数	前年比	乗車数	前年比	乗車数	前年比
やくも号・サンライズ出雲 (伯備線)	51,165	103%	25,941	106%	25,224	100%
スーパーはくと号 (因美線)	22,570	99%	11,014	99%	11,556	100%
スーパーいなば号 (因美線)	5,904	108%	2,989	107%	2,915	111%
スーパーおき号 (山口線)	6,910	99%	3,445	102%	3,465	96%
はまかぜ号 (山陰本線)	56	62%	42	89%	14	32%
合計	86,605	102%	43,431	104%	43,174	100%

ピーク日は以下のとおりでした。

帰省のピーク 8月13日(土曜日) = 8,215人
Uターンのピーク 8月16日(火曜日) = 7,898人

★各線区における乗車率の高かった列車

盆期間中に乗車率100%を超えるご利用をいただいた列車は、46本(前年52本)でした。

線区	月日	列車名	乗車率
伯備線	8月12日	やくも21号	120%
	8月13日	やくも7号	114%
	8月13日	やくも15号・17号	111%
因美線	8月16日	スーパーはくと8号	131%
	8月16日	スーパーはくと10号	126%
	8月13日	スーパーはくと3号	125%
山口線	8月12日	スーパーおき6号	122%
	8月13日	スーパーおき4号	119%
	8月15日	スーパーおき4号	110%

★近距離券売機発売枚数

盆期間を通して主要駅の近距離券売機の発売枚数は、52千枚(前年比100%)でした。

(単位:枚、%)

	本年	昨年	前年比
近距離券売機	52,046	52,039	100.0