

[業務提携企業について]

ピオレラボ始動時においては、以下の企業と業務提携を行い、ポップアップスペースの展開を行います。

■ クラウドファンディング関連のポップアップストア誘致

国内最大級のクラウドファンディング・プラットフォーム運営会社と業務提携を行います。同社が持つクリエイティブなプラットフォームをピオレラボのリアルな場所で展開することで、様々な可能性を見出し、ラボに集うお客様にも新たな発見をしていただくことを目指しています。

ピオレラボのポップアップスペースにおける初回出店は、同社が誘致するクラウドファンディング実施者を予定しています。

■ EC 関連のポップアップストア誘致

ポップアップストア展開スペースのマーケットプレイス「SHOP COUNTER(ショップカウンター)」の企画・開発・運営を行う、株式会社 COUNTERWORKS(カウンターワークス)と業務提携を行います。

同社はポップアップストア展開のマッチングサービスを提供するなど、ポップアップストアのプロフェッショナル集団です。ピオレラボのポップアップスペースに、リアルな場での事業拡大や購買者との密なコミュニケーションを目指す EC 事業者を誘致し、EC とリアルが融合したシーンを構築します。なお、出店の申し込みはこちらから(<https://shopcounter.jp/space/1895>)お願いいたします。

[ピオレラボコンセプト]

ピオレラボは、ヒメジそしてハリマから新しく魅力的な情報を発信する、ポップアップスペースを中心とした、ピオレの新しいカタチです。

この地域を、楽しく豊かにできるコト
新しい発想で、何かを産みだせるヒト
世界に誇るべき伝統を拓げるツール

今後のピオレのあり方を空想しながら創りあげた空間です。

ここから始まる

「コミュニティ」「イベント」「ワークショップ」「クリエイティブ」をキーワードとした、多種多様な新しい体験を通じて、この空間で交流していくすべての人々と共感し、ピオレの新たな価値を生み出していくことを宣言します。

【ロゴデザイン コンセプト】



姫路には豊かな自然があります。

∩はポップアップスペースの「フレーム」

IIIは市川などの「川」

▲は書写山のロープウェイと「山」

☪は家島諸島と「海」

を表しています。

あわせて、III▲☪は姫路の象徴でもある姫路城の狭門も表現しています。

【ポップアップスペース 空間コンセプト】



新たなコトが生み出され、そこに集う人々が収穫する。野菜の収穫の場所であるビニールハウスをイメージしたデザインで、フレキシブルでシンボリックな空間が登場します。ポップアップスペースとして出店する多種多様な事業者の皆様が、どんなシーンでも対応しやすい造りとなっています。

- ※設置する広場の広さ 約 35 平方メートル
- ※スペース（建物）の広さ 約 10 平方メートル

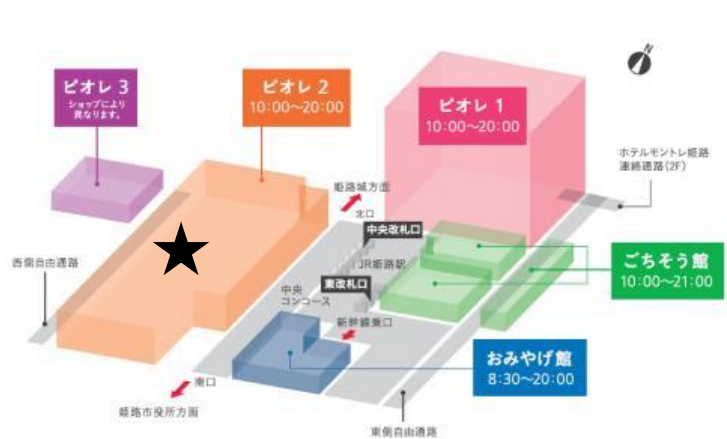
【ピオレラボ ポップアップスペース位置】

ピオレ2 エスカレータ下広場で展開します。（以下マップの★箇所）

【フロアマップ】



【館マップ】



【ピオレラボについての考え方】

ピオレラボとは、今後の SC のあり方を考えていくに当たり、“社会変化対応”新しい消費傾向との融合” “地域マーケット育成”といった 3 つの視点から、4 つの手段を使って実証する取組みです。“マーケティング”および“オペレーション”で積極的に新たな手法を取り入れ、またネットとリアル融合や地域コミュニティの共生では地元の魅力を発信する“イベント”を多数企画し、これをピオレ内に新たに生み出す“ラボベース”という区画においてリアルに繋げることでリアルショップの新しい価値を生み出していきます。例えば、リアルでの新たな展開を目指す EC ショップの体験・販売スペースとして、また特色のある地域事業者が地域産品や活動の魅力を発信するフィールドとして、さらには地域住民のコミュニティスペースとして、“ピオレラボ”を従来の出店条件に捉われず積極的に活用しながら、さまざまな新しいことに挑戦していきます。

piole Labo 3つの視点

社会変化対応

新しい消費傾向との
融合

地域マーケット育成

piole Labo 4つの手段

Marketing
“Labo ADJUST”

Event・Community
“Labo MEET”

POP UP SHOP
“Labo BASE”

Operation
“Labo WORK”

〔会社概要・施設概要〕

■会社概要

会社名 : 神戸 SC 開発株式会社
代表者 : 代表取締役社長 杉木孝行
本社所在地 : 兵庫県神戸市東灘区住吉本町1丁目2番1号
会社設立 : 1991年3月
資本金 : 98百万円
SC売上高 : 646億円(2017年度実績)
主要株主 : 西日本旅客鉄道株式会社、JR西日本不動産開発株式会社
従業員数 : 93名(2018年7月現在)
事業内容 : SCの運営・管理及び開発

JR神戸線の沿線 芦屋から姫路までの約70キロメートルのエリアで、9つのSCを運営しています。

■ピオレ姫路

ピオレ姫路 (JR姫路駅) 兵庫県姫路市駅前町188-1 店舗面積 24,417㎡ 店舗数 200店舗 開業日 2013年4月30日	ピオレ1、2、3 	ごちそう館 	おみやげ館 
---	---	--	--

JR姫路駅に隣接する、5館からなるSCです。

1日当たりの全体の来館者は約9万人、ピオレ2(ラボのスペースの館)は、約1.9万人です。