

# 京都駅ビル開業20周年 記念事業展開イメージ

20周年記念事業期間



【事業コンセプト】  
 “感謝とともに、  
 未来へ。”

★第1弾 リリース(12/22)

- 事業概要(コンセプト、ロゴ、計画)
- カウントダウンコンサート(12/31～1/1)
- 館内記念装飾(H29.1～H30.3)
- グラフィカルイルミネーションPlus(1/1～)
  - 駅ビルオリジナルキャラクター(1/6～)
  - グルメフェア(2/1～2/28)
  - イルミネーションロード(2/3～2/12)

★報道公開(1/6)  
 ■駅ビルオリジナルキャラクター、グラフィカル・イルミネーションPlus

★第2弾 リリース(1月下旬予定)

- お客様への還元企画(4月～6月)
- お子様向け記念公演(6月)

★第3弾 リリース(3月中予定)

- ファミリーイベント(5月)
- 鉄道パラダイス(仮称)概要(6月)

★第4弾 リリース(5月中予定)

- 鉄道パラダイス(仮称)詳細(6月)
- 七夕イベント(7月)

★第5弾 リリース(7月下旬予定)

- 開業記念イベント(9月)
- “文化”イベント(9月～10月)