

リニューアルの主なポイントをもう少し詳しく！

以下、リニューアル後のホームページの画像は全てイメージであり、変更することもあります。

アクセシビリティの向上について

(1) トップページナビゲーションを整理

これまでの「鉄道事業」「関連事業」といった区分を、よりお客様のご利用場面のイメージに沿った「鉄道・おでかけ情報」「生活・暮らし」と改称します。

(2) 鉄道に関するコンテンツを集約し一覧性を向上

時刻検索等の機能（「JRおでかけネット」へのリンク）や、鉄道事業の取り組み、データ集、鉄道ファンコーナー、映画等のロケ地をご紹介する「ロケ地めぐり」等を「鉄道・おでかけ情報」に集約し、当社の鉄道事業に関するコンテンツの一覧性を向上させます。

(3) 「関連事業」ページを生活関連サービス事業中心に再整理

やや雑多な感のあるこれまでの「関連事業」ページを、「生活・暮らし」と改称するにあわせ、生活関連サービス事業を主な対象としてコンテンツを再整理します。また、お客様のくらしの場面を想定し、子育てや介護、病院等のコンテンツを追加します。

<「生活・暮らし」トップページ(一部)>



(4) バナーを有効活用し、旬な話題やおすすめ情報へのアクセシビリティを向上

トップページの回転バナーを3分割し有効活用することで、旬な話題やおすすめ情報によりアクセスしていただきやすくなります。

<トップページバナーの例>



左側3つが個別に動きます。任意で停止することもできます。

コンテンツの充実について

(1) 「ニュースリリース」のバックナンバーを充実

これまで9ヶ月間のみ掲載であった「ニュースリリース」の対象範囲を拡大します。
(平成23年8月分以降のものが閲覧いただけるようになります。)

(2) 安全・安心を支える社員の姿を紹介する新コーナーを開始

安全・安心に向けたさまざまな施策について、
それに取り組む社員の姿を通して紹介します。



(掲載予定のコンテンツ)

- ・「輝く匠～安全・安心を支える技術～」
- ・「鉄道に生きる」()

「Blue signal」(社外広報誌)に連載中。これまでもホームページで閲覧いただけましたが、新たに「安全の取り組み」ページからも閲覧いただけるようになります。

未来を担う車掌たちのために今できること

(3) 「安全」と「CS(お客様満足度)」向上を支える「技術」のコーナーを新設

「中期経営計画2017」の「3つの基本戦略」の1つとして掲げる「技術」の革新に向けた取り組みを紹介します。

安全、CSの維持・向上を支える「技術」の新コーナーにぜひご期待ください。



(4) ご好評いただいている「鉄道ファンコーナー」をさらに充実

鉄道の現場で活躍する保守用車等を紹介する「はたらくくるま」、当社のさまざまなランキングを紹介する「なんでもランキング」等のコンテンツを新たに追加します。

さらに充実した「鉄道ファンコーナー」のページにぜひご期待ください。

