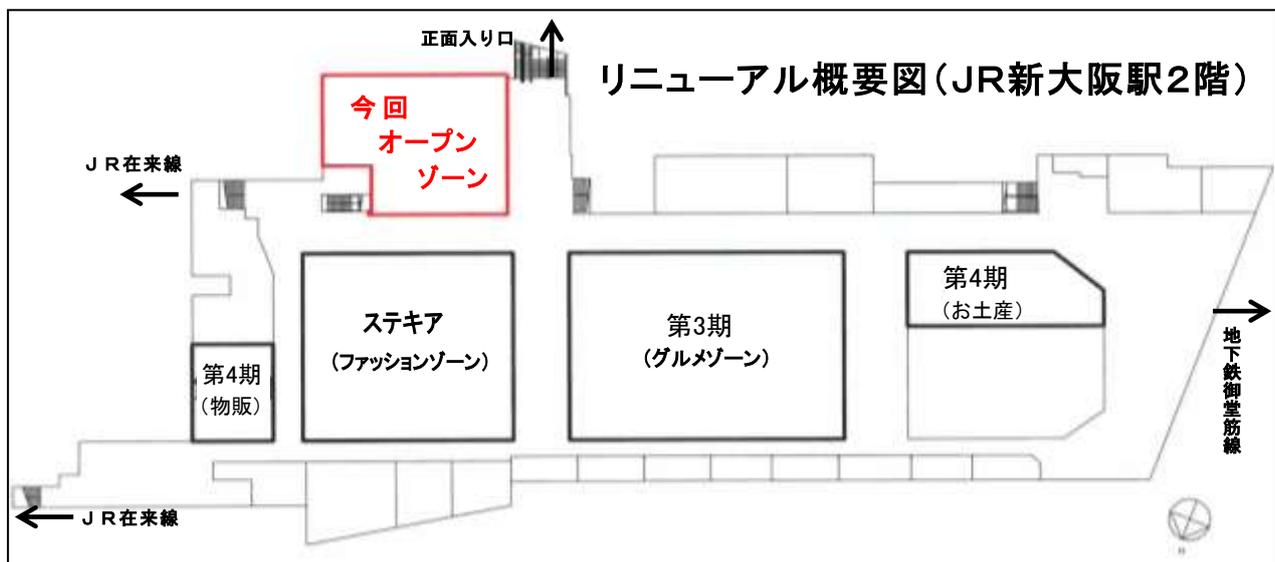


● メディオ新大阪リニューアル概要

今回のリニューアル工事では、平成27年初夏に第3期として飲食や食物販を集積した「グルメゾーン」、平成28年春に第4期として、三都(京都・大阪・神戸)のさまざまなお土産を品揃えした「スーベニアゾーン」や「物販ゾーン」と段階的にオープンし、グランドオープンとなります。新大阪駅2階の旅客通路も大きく変わり、お客様に楽しんでいただける魅力あふれる商業施設に生まれ変わります。

項目	第1期 ステキア (ファッションゾーン)	第2期 物販・カフェゾーン (今回オープン)	第3期 グルメゾーン	第4期 お土産・物販
オープン時期	H25.12.27	H26.6.27	H27 初夏	H28 春
店舗面積	1060.50 m ²	475.26 m ²	—	—
店舗数	15 店舗	6 店舗 (ATM2 店舗含む)	—	—
全体 MD コンセプト	関西の玄関口として、「新たなシーン」「個性」「もてなしの心」が感じられ、新鮮さ・華やかさや話題性を創出するテナント配置により「メディア・ガーデン」を創出する。			
面積	リニューアル前約 4,900 m ² ⇒リニューアル後約 5,900 m ²			
店舗数	リニューアル前 51 店舗⇒リニューアル後約 70 店舗			



● ショッピングセンターの概要

【メディア新大阪の概要】

名称 「新大阪ステーションストア」として開業
 平成元年7月20日、「メディア新大阪」と命名
 ※MEDIO(メディア)はスペイン語で「中央、中間、媒体」といった意味で新大阪駅の2階に位置する店舗部分の立地条件、使命等を謳ったものです。

所在地 〒532-0011 大阪市淀川区西中島五丁目16番1号

開業日 昭和40年2月1日

【会社概要】

会社名 株式会社新大阪ステーションストア

所在地 〒532-0011 大阪市淀川区西中島七丁目16番76号

設立 昭和39年9月5日

資本金 60,000千円(授權資本 160,000株)

代表者 代表取締役社長 白崎 晃久