

## ゾーンコンセプト

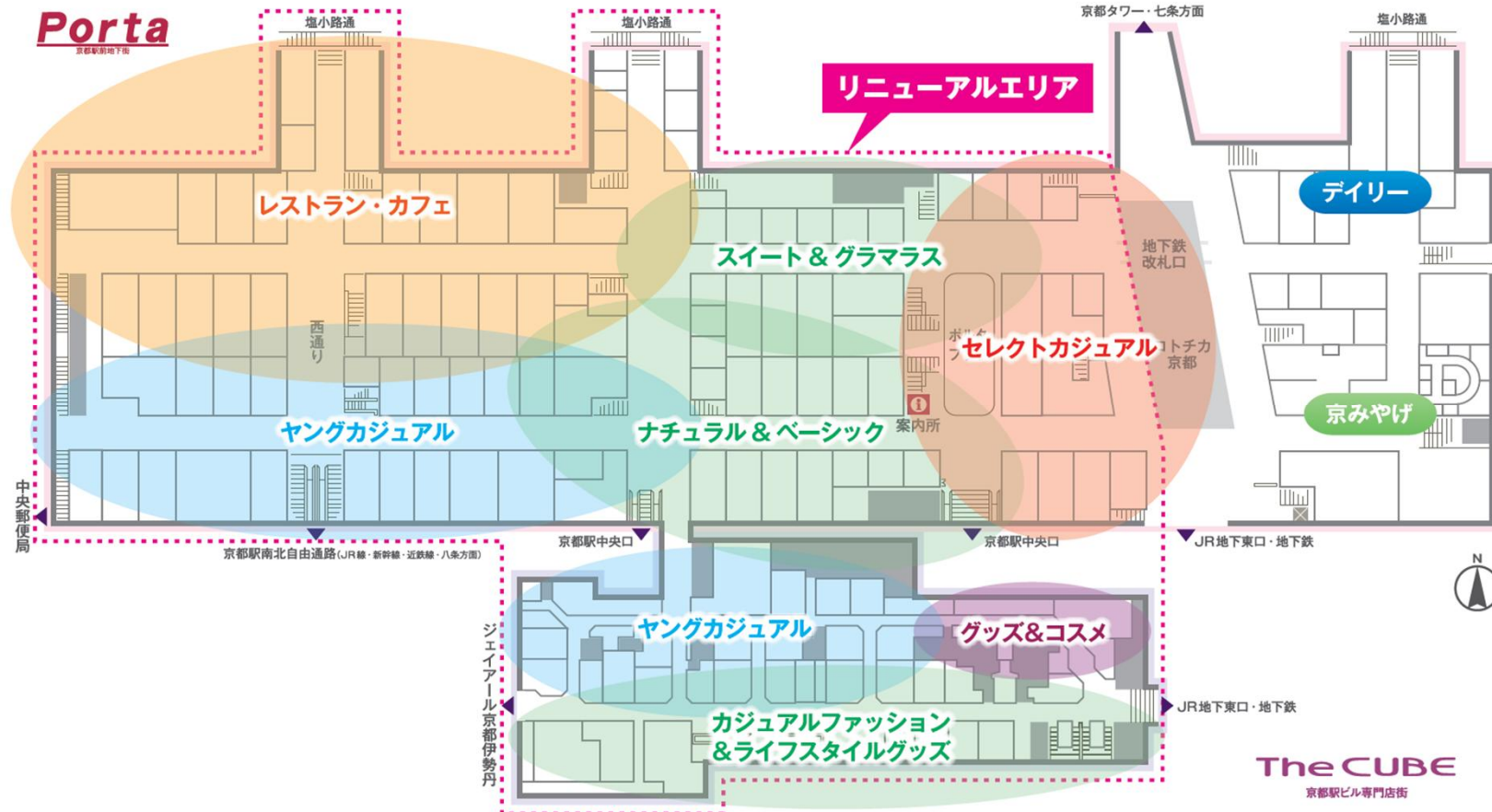
**Porta**

京都駅前地下街

立地・区画特性

ゆっくりと回遊できる広い通路 / 比較的大きな店舗面積

利用シーン

週末にゆっくりと落ち着いてショッピングを楽しむ  
キーワード: 「大人」「ベーシック」「洗練」**The CUBE**

京都駅ビル専門店街

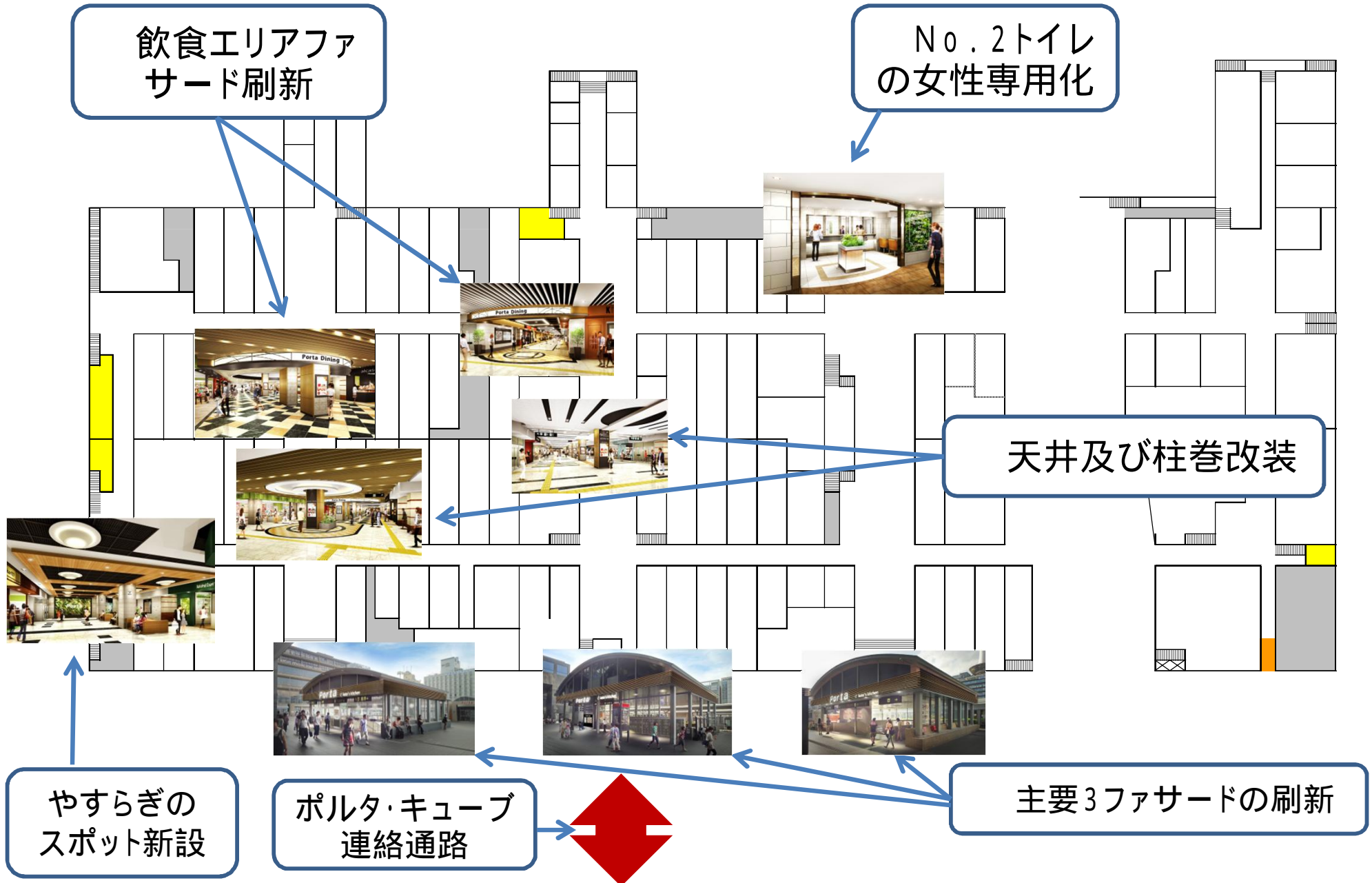
立地・区画特性

圧倒的な前面通行量 / 比較的小さな店舗面積

利用シーン

通勤・通学時に立ち寄り、日々の生活を彩るプラスの買い物を楽しむ  
キーワード: 「トレンド」「自分らしさ」

# 『ポルタ』主な改装箇所



# 改装箇所のイメージパース(ポルタ)

資料2 - 1

主要3ファサードの刷新(JR京都駅側からの入り口の一つ)  
見やすい施設サインと明るさの確保により視認性と誘引力向上



天井及び柱巻改装( の入り口から降りた西側通路)  
エントランスの視認性向上と案内設備改良により回遊性向上



飲食エリアファサード刷新(中央通路飲食エントランス)  
周辺とのメリハリをつけ飲食街への回遊性向上



No.2トイレの女性専用化(4箇所うち1箇所を変更)  
清潔感向上とパウダールームを充実し、使い良さアップ  
( )女性専用化は「ザ・キューブ」と合わせると2箇所



# 『ザ・キューブ』改装のポイント



北側通路(地下鉄側)



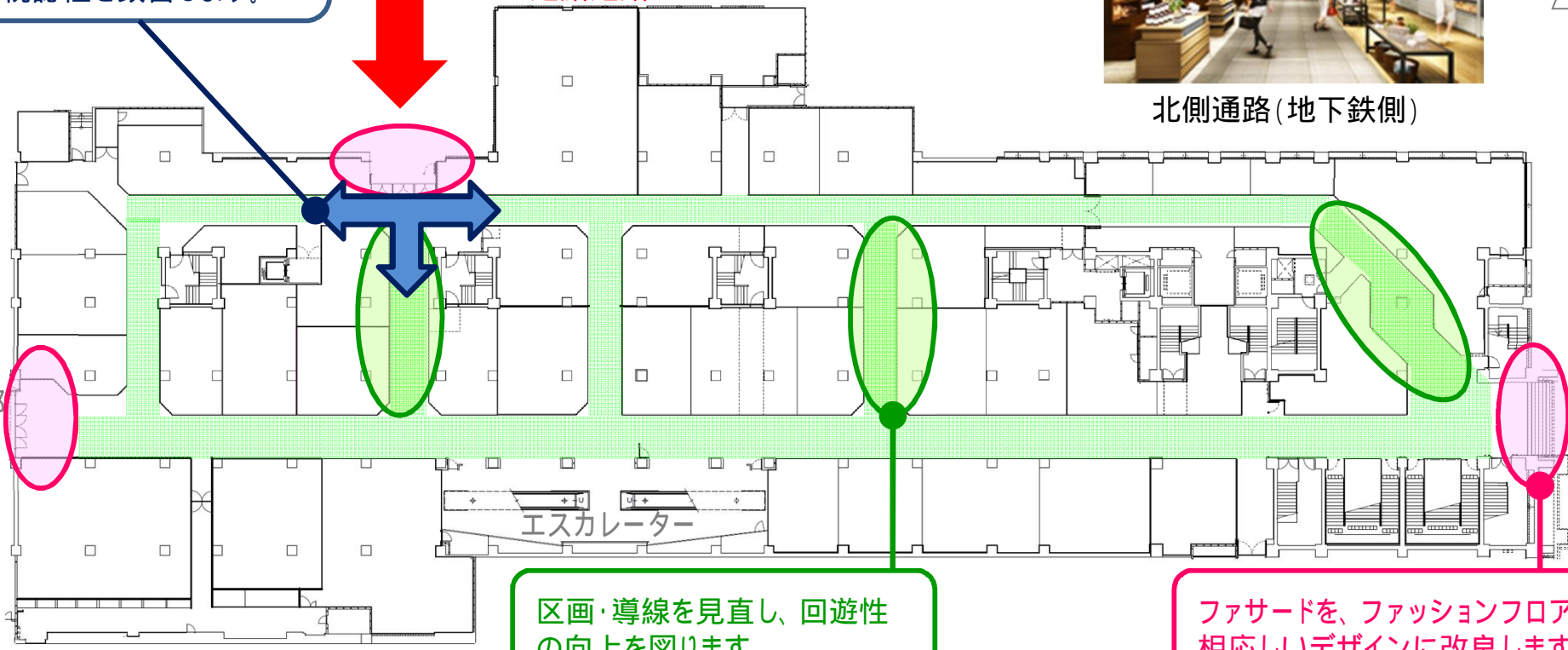
ポルタ側入口付近の店舗配置を見直し、ポルタからの視認性を改善します。



ポルタ ザ・キューブ  
連絡通路

JR京都  
伊勢丹

地下鉄  
JR改札



区画・導線を見直し、回遊性の向上を図ります。

ファサードを、ファッションフロアに  
相応しいデザインに改良します。



エスカレーター周辺



南側通路(地下鉄側入口付近)



地下鉄側ファサード

# イメージパース(ザ・キューブ)

地下鉄側ファサード  
白色を基調とした明るく清潔感のある入口



南側通路(地下鉄側入口付近)  
天井に統一のグラフィックパターンを展開し、一体感を創出



北側通路(地下鉄側)  
広がり感のある天井と落ち着いた雰囲気 연출



エスカレーター周辺  
明るい照明計画とデザイン柱で、柔らかな雰囲気 연출

