

キャンペーンの諸元について

さわやかマナーキャンペーンとは

- ・ 鉄道を快適にご利用いただくことを目的に、昭和63年度から継続的に行っています。
- ・ 駅や車内での放送や「マナーポスター」などにより、お客様にマナー向上を訴えかけています。
- ・ テーマにつきまして、当社をご利用しているお客様より頂いている「お客様の声」の分析結果などを踏まえ、多くの声が寄せられている項目に着目し、年間6回の個別のテーマを決めて実施しています。

通学生マナー向上キャンペーンとは

- ・ 通学マナー向上の取り組みは「さわやかマナーキャンペーン」の一環として各エリアで個別に取り組んできましたが、平成14年度からは全社で「通学生マナー向上キャンペーン」として集中キャンペーンを展開しています。
- ・ 列車通学の中学生、高校生を対象に、地域社会との連携により相乗的な効果を図るため、年2回の啓発ポスター掲出とノベルティ配布を実施しています。
- ・ 主な取り組み内容
 - ・ マナーポスターの掲出や車内放送の実施
 - ・ 沿線の学校訪問によるマナー向上に関するご協力をお願い
 - ・ 駅頭でのマナー向上の呼びかけ
 - ・ 社員や地元警察・PTAなど地域住民の方々と連携した巡回とマナー指導の強化

参考：第1回マナーキャンペーンについて

- ・ テーマ 車内での大声や雑音に関するマナー
- ・ 実施期間 平成25年4月1日(月)から平成25年5月31日(金)まで
- ・ ポスターイメージ

【B1ポスター】



【B3ポスター】

