

キャンペーンの諸元について

○さわやかマナーキャンペーンとは

- ・ 鉄道を快適にご利用いただくことを目的に、昭和 63 年度から継続的に行っています。
- ・ 駅や車内での放送や「マナーポスター」などにより、お客様にマナー向上を訴えかけています。
- ・ テーマにつきまして、当社をご利用しているお客様より頂いている「お客様の声」の分析結果などを踏まえ、多くの声が寄せられている項目に着目し、年間 6 回の個別のテーマを決めて実施しています。

○通学生マナー向上キャンペーンとは

- ・ 通学マナー向上の取り組みは「さわやかマナーキャンペーン」の一環として各エリアで個別に取り組んできましたが、平成 14 年からは全社ベースで「通学生マナー向上キャンペーン」として集中キャンペーンを展開しています。
- ・ 列車通学の中学生、高校生を対象に、親しみやすいキャラクターを設定し、地域社会との連携により相乗的な効果を図るため、年 2 回の啓発ポスター掲出とノベルティ配布を実施しています。
- ・ 主な取り組み内容
 - ・ マナーポスターの掲出や車内放送の実施
 - ・ 沿線の学校訪問によるマナー向上に関するご協力をお願い
 - ・ 駅頭でのマナー向上の呼びかけ
 - ・ 社員や地元警察・PTA など地域住民の方々と連携した巡回とマナー指導の強化

【参考】「タツノコオールスターズ」について

タツノコプロは、「世界のファミリーに夢を」との思いを胸に、1962 年に設立されました。テレビが白黒放送中心の時代であり、外国のアニメーションが日本で全盛の頃、「宇宙エース」(1965 年)「マッハ GoGoGo」(1967 年)が瞬く間にお茶の間を席巻し、夢と感動の渦に巻き込みました。

以来、「昆虫物語みなしごハッチ」

「科学忍者隊ガッチャマン」「タイムボカンシリーズ」

など、あらゆるジャンルのヒット作品を多数、世に送り出してきました。

近年では、「ヤッターマン」等がリメイク、劇場映画化され若い世代にも支持されていますが、今年は 50 周年を迎えるにあたり、テレビ放送や、大手コンビニエンスストア、および衣料メーカーとのコラボレーションによる露出など、若年層へのブームもより一層強いものとなるとともに、幅広い年代にアピールしていきます。

おなじみのヒーローたちが呼びかける、マナー向上キャンペーンにご期待ください！



第1回マナーキャンペーンについて

第1回目の「通学生マナー向上・さわやかマナーキャンペーン」では、「ハクション大魔王」が、駅や車内での大声や雑音に関するマナーを呼びかけます。駅のホームやコンコースなどでのポスター掲出に合わせ、京阪神エリアの主要駅や一部車内でのアニメ動画による呼びかけを実施します。

また、各支社エリアにおいては、学校等へポスターやノベルティの配布を行うなど、マナー向上の啓発キャンペーンを行う予定です。

第1回マナーキャンペーン実施期間

平成24年4月1日(日)から平成24年5月31日(木)まで

○ポスター（ハクション大魔王）



○ノベルティ（タツノコオールスターズ）



データの転載は可能ですが、ご使用の際は「©タツノコプロ」と表記してください。
あわせて、書籍への掲載の場合は、完成品を一部ご提供いただきますようお願いいたします。