

기업 이념·
경영 비전

경영 비전

사업 활동을 통해 서일본 지역의 활성화에 기여하기 위해 안전
매니지먼트에 있어서 탁월
하며, 고객·지역·사회로부터 신뢰 받는 기업 그룹을 목표로 합니다.

지향하는 미래
~바람직한 모습

지향하는 미래

사람들이 만나고 웃음이 피어나는 안전하고 풍요로운 사회

바람직한 모습

지역 상생 기업으로서 우리의 사명을 완수합니다

계속 도전하는 기업이 됩니다

제공하는 가치

이해 관계자 여러분을 '미소 짓게'

그룹 공통 전략

지역 가치 향상

선구(線區) 가치 향상

사업 가치 향상

JR 서일본 그룹
중기 경영 계획
2022

철도 사업

▶ 기본 전략

- ① 안전성 향상 ② CS 향상
- ③ 생산성 향상
- ④ 인재 육성 및 기술을 통한 혁신

▶ 사업 전략

- ① 신칸센 ② 긴키 지역
- ③ 서일본 지역

창조 사업

▶ 기본 전략

- ① 주요 사업의 심도 있는 추진 ② 새로운 시장으로의 진출
- ③ 새로운 사업 영역으로의 전개
- ④ 성장을 지탱하는 기반 조성

▶ 사업 전략

- ① 상품 판매·외식 사업 ② 부동산 임대·판매
- ③ 쇼핑센터(SC) ④ 호텔

경영 기반 조성

▶ ESG에 대한 대응 * ▶ 안전과 성장에 이바지하는 조직 구축

* ESG... 환경(Environment), 사회(Society), 지배구조(Governance)의 약자로 기업의 지속 가능성과 장기적·지속적인 기업 가치 향상의 중요한 요소로 꼽힌다.
근년 들어 투자 판단 기준으로서도 중용시되고 있는 추세이다.