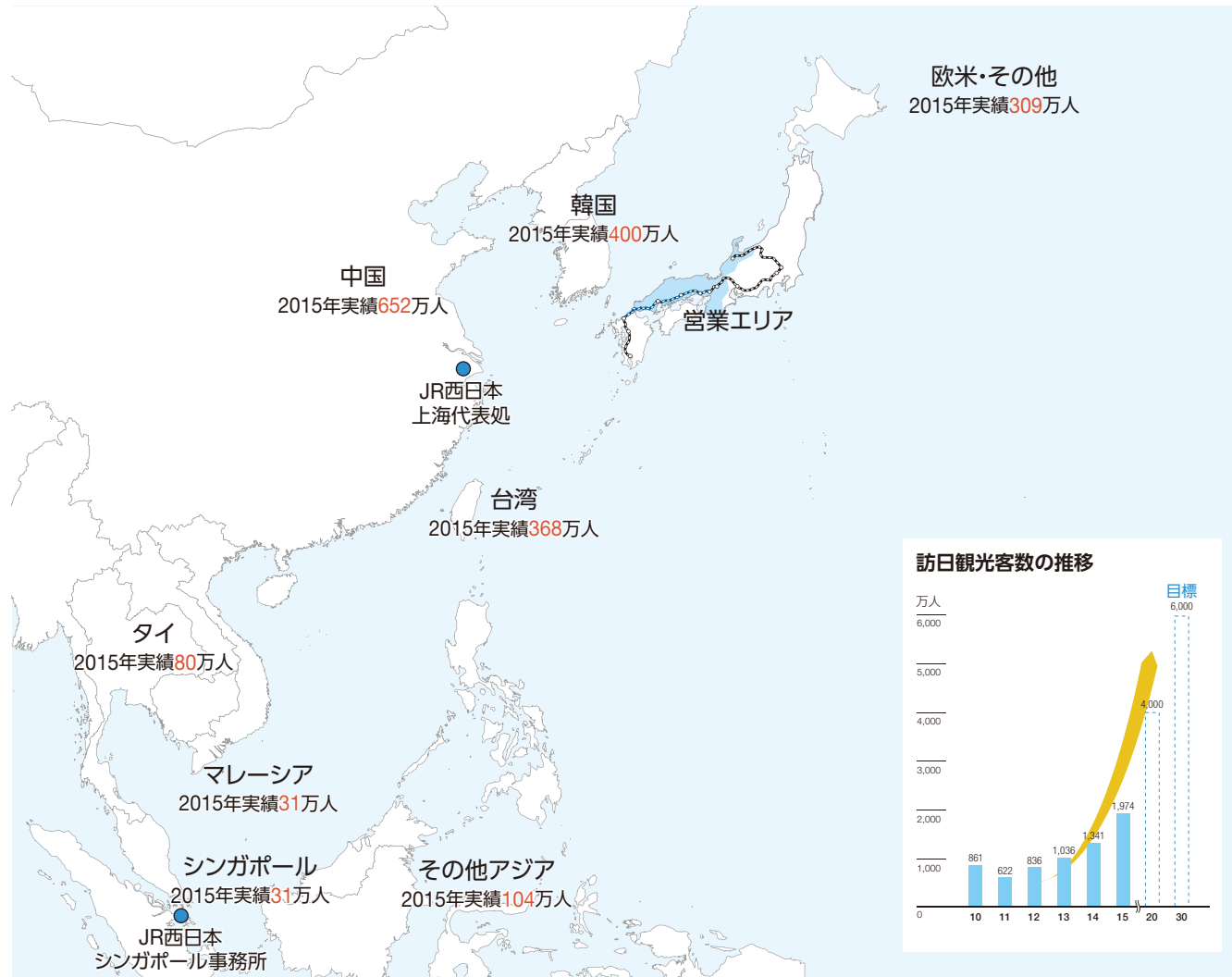


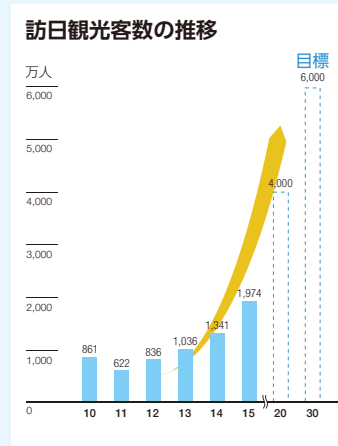
外部環境

インバウンド需要

地域別訪日観光客数



出典：観光庁、日本政府観光局



都道府県別の訪問率 (2015年実績)

回答数 (39,783人) 複数回答可

順位	都道府県	訪問率 (%)
1	東京都	52.1
2	千葉県	44.4
3	大阪府	36.3
4	京都府	24.4
5	神奈川県	11.3
6	愛知県	9.8
7	福岡県	9.5
8	北海道	8.1
9	兵庫県	6.5
10	山梨県	6.3
：	：	：
13	奈良県	5.2
：	：	：
16	広島県	3.0

(注) ■ は当社営業エリアを指します。
出典：観光庁「訪日外国人消費動向調査」

JR西日本グループ中期経営計画2017(アップデート)

訪日観光客需要の獲得

目標 (2017年度、 対2012年度)	実績 (2015年度、 対2012年度)
① 訪日観光客のご利用者数5倍増 (3倍増から上方修正)	① 5倍増
② 連結営業収益 +100億円	② +119億円

- ・「西日本エリア」への誘客拡大
近畿エリアでの「JR西日本グループ」の利用拡大
- ・地域との連携、商品の拡充等による広域観光ルートの開発・整備
- ・ターミナル駅・商業施設等の受入態勢充実 (案内、無料公衆無線LAN、宅配、免税等)、宿泊特化型ホテルの展開拡大
- ・グループ全体やターミナル駅周辺も含めた「まち」の魅力のプロモーション強化



関西空港の外国人入国者数
(全国との比較)

単位：万人

	2012年	2015年	対 2012年比
関西空港	179	501	280%
全国	836	1,974	236%

出典：法務省、観光庁、日本政府観光局

訪日観光客向け商品拡充
各空港から西日本エリアへのご利用拡大