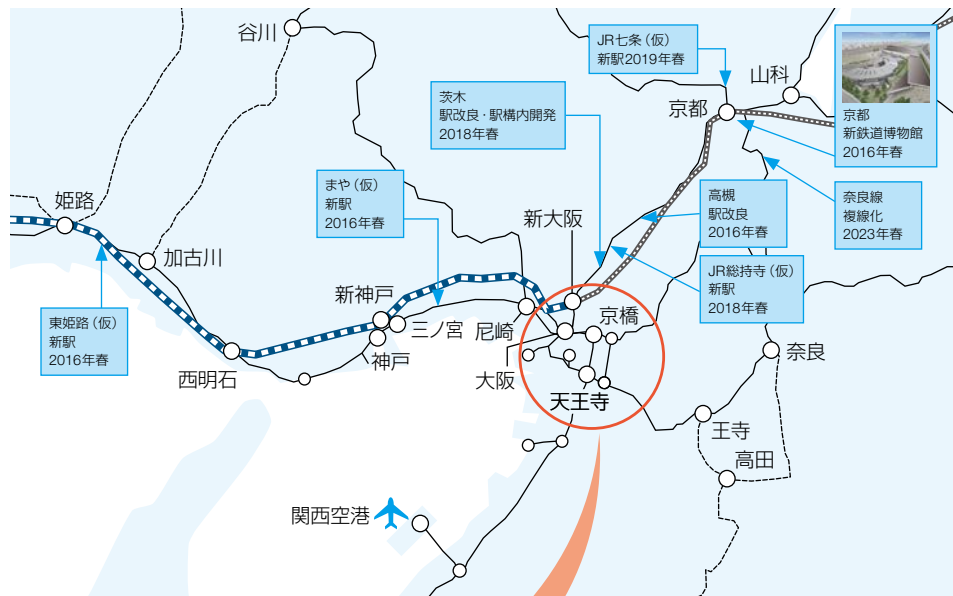


▶ 事業

# 近畿圏開発状況

近畿圏 (2015年5月現在)



## 大阪環状線エリア



## うめきたエリア

JR西日本グループ中期経営計画2017 (アップデート)

### 新生「LUCUA osaka」

目標  
(2015年度)

- ① 売上目標 LUCUA1100とLUCUAを合わせ770億円
- ② 入館者数目標 7,000万人

#### • OSAKA STATION CITY ノースゲートビルディングの再生

- ・ 立地・規模の優位性 (大阪・梅田エリア最大の商業集積) と回遊性により、幅広い顧客の獲得
- ・ SC運営で培った推進体制・話題性の高い専門店誘致力の発揮
- ・ isetanは強みのあるファッション・雑貨分野に特化して出店

#### • 鉄道との相乗効果

- ・ 新型車両導入やタイヤなど輸送サービスのブラッシュアップ
- ・ 山陽新幹線沿線を含む広域でのプロモーション

