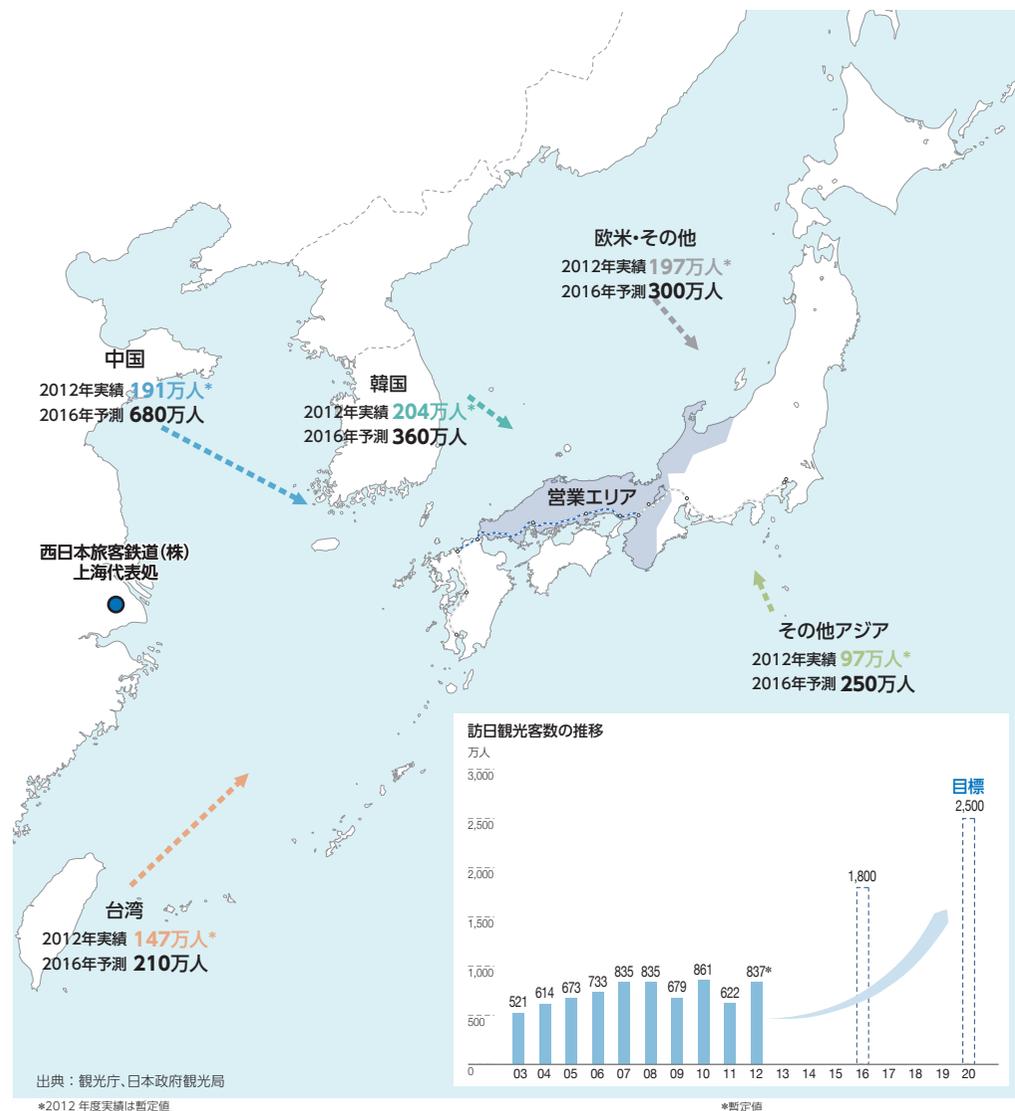


外部環境

インバウンド需要

■地域別訪日観光客数



■都道府県別の訪問率 (2012年実績)

回答数(28,875人)複数回答可

順位	都道府県	訪問率%
1	東京都	51.3
2	大阪府	24.0
3	京都府	17.3
4	神奈川県	12.7
5	千葉県	9.8
6	愛知県	9.4
7	福岡県	9.4
8	北海道	7.8
9	山梨県	5.6
10	兵庫県	5.7
・	・	
12	奈良県	3.4
・	・	
17	広島県	3.1

*網掛け部分は当社営業エリアを指します。 出典：観光庁（訪日外国人消費動向調査）

[JR西日本グループ中期経営計画2017]

2017年度到達目標：訪日旅行商品のご利用者数3倍増

インバウンド関連施策

(主な商品)

- ・ ジャパンレールパス
- ・ ICOCA & はるか
- ・ JRウエストレールパス
- ・ 関西エリアパス・山陽エリアパス・
- ・ 関西ワイドエリアパス等



ICOCA & はるか

(サービス)

- ・ 行政や地域、グループ会社一体となった西日本観光ルートの開発
- ・ 「はるか」車内のテロップ・駅標識4カ国語対応(日・英・韓・中)
- ・ 訪日外国人向け無料公衆無線LANサービス開始(2013年7月～)
(新幹線およびアーバン地区の主要駅)