

「Wemake」について

異業種・異分野の発想から ニーズを発見

家電、住宅、自動車、通信、出版、広告、素材、エネルギー、小売、食品など異業種の人々が多数参加しており、自社の領域にない異業種発想を取り入れられます。また、社内では気づきにくい、異業種の現場でのニーズを発見することも可能です。



生活者・使い手視点の ソリューション開発

生活や仕事におけるユーザーの切実な課題や欲求を起点とした、商品やサービスを創出することができます。また、生活者との共創で企画を改善していくため、常にユーザーフィードバックを得ながら進められることも特徴です。