

2022年2月22日
西日本旅客鉄道株式会社

面向访日游客的计划

为访日旅游再次启动做准备，JR 西日本将针对访日铁路商品和地区观光素材的电子票进行海外销售和接收体制的整理，将与海外的电子票发行公司“JTRweb Limited”进行资本业务合作，并推进数字化。另外，为建立高效销售体制而在2003年设立的“上海代表处”将于2022年5月末（计划）关闭。

【概要】

1. 关于JR西日本集团与JTRweb Limited的资本业务合作

与面向BtoB的电子票发行公司“JTRweb Limited”进行资本业务合作，并根据新常态推进产品数字化，以及与各地合作开发新的旅游产品，强化有魅力的观光内容和本公司铁路周游券的组合商品设定和销售，致力于让更多的访日游客到西日本地区的旅游。

※详细情况将在附件中说明。

2. 关于上海代表处的关闭

将日本政府提出的“观光立国”观点具体化，为促进关西以及西日本地区的活跃做出贡献为目的，我公司于2003年在中国开设了据点，设立了上海代表处，进行西日本地区众多丰富信息的推广和宣传活动，促进更多的访日游客到西日本地区旅游。这次，通过与“JTRweb Limited”的资本业务合作而构筑高效的销售体制，并且因新冠肺炎病毒而改为与旅行社线上商谈模式也固定下来，因此将于2022年5月末（计划）关闭“上海代表处”。此外，虽然代表处将关闭，但我们仍将努力通过网络和SNS等进行信息发布和促进销售，并继续与大家合作，保持交流。



JR西日本イノベーションズ

JTRweb

2022年2月22日

西日本旅客鉄道株式会社
株式会社JR西日本 Innovations
株式会社日本旅行
JTRweb Limited

JR西日本集团与 JTRweb Limited 的资本业务合作 ～面向吸引入境游客及促进转化国内游客的合作～

株式会社JR西日本 Innovations（大阪府大阪市北区，董事长奥野诚）对 JTRweb Limited（中华人民共和国香港特别行政区，CEO Hui Wan Sang，以下简称 JTR）出资如下。

另外，西日本旅客铁道株式会社（大阪府大阪市北区，董事长长谷川一明，以下简称“JR西日本”）及株式会社日本旅行（东京都中央区，董事长小谷野悦光）已与 JTR 签订业务合作合同，特此通知。

JTR 作为面向 BtoB 的平台，拥有电子票的发行系统，与海外约 800 家旅行社（包括合作代理店在内约 3000 家）以上的旅行社进行系统合作，尤其致力于扩大访日游客的数量。

JR 西日本集团在《中期经营计划 2022》中提出了完善硬件软件方面的接客体制，以方便访日游客使用，通过与 JTR 的合作，海外多数旅行社可以在线提供 JR 西日本的铁路周游券、观光设施、体验素材、食物等观光商品，以及组合商品。为了让那些希望前往日本的海外朋友们能够顺利购买到有魅力的观光商品，我们将为您创造更加舒适、愉快的旅行环境。

另外，在推进使用 JTR 系统观光数字化的同时，面向 2025 年大阪关西世博会，致力于充实各种服务，构筑能够活用数据的新的信息推广机制，使用丰富的观光资源共同开发旅行商品，提供给国内外客户。

■ 出资概要

出资目的	<ul style="list-style-type: none"> ・ 利用电子票务系统实现观光数字化（非面对面・非接触化的推进） ・ 通过由日本国外旅行社提供具有魅力的观光素材和铁路的配套商品来吸引游客及促进铁路的使用 ・ 实现日本旅行中在日本国内的电子票化
出资方法	通过与现有股东的相互交易取得股份

■ 公司概况

公司名	JTRweb Limited
所在地	Room 2A, 14/F, Chun Wo Comm. Centre, 23-29 Wing Wo Street, Central, Hong Kong
代表人	CEO Hui Wan Sang
成立	2013年9月
业务内容	<ul style="list-style-type: none"> ○ 国内外电子票发行系统的构筑 ○ 与旅行社及观光设施连接的平台业务（观光素材及JR西日本「面向访日游客的商品」的BtoB销售等） ○ 面向BtoC的网页代运行、APP开发等

■ JR西日本集团、日本旅行、JTR合作的示意图

